



## ۱- مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: کامبیز طهرانی

تلفن تماس: ۰۹۱۲۱۰۶۵۲۱۴	پست الکترونیکی: kambiz.tehrani@ut.ac.ir
محل تولد/سکونت: تهران/تهران	آی دی اینستاگرام: Kambiz_Tehrani

## ۲- سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش	دانشگاه محل تحصیل
دکتری تخصصی	مدیریت بازرگانی	مدیریت بازاریابی	دانشگاه تهران
کارشناسی ارشد	MBA	بازاریابی	دانشگاه تهران

## ۳- سوابق حرفه‌ای

نام سازمان / شرکت	توضیحات
مرکز آموزش بازرگانی تهران وزارت صمت	مدرس دوره‌های تخصصی در زمینه بازاریابی، فروش، تبلیغات، برندینگ، مذاکره و فن بیان، تحقیقات و تحلیل بازار
شرکت مهندسان مشاور اوج پژوهش صنعت	مسئول بخش آموزش، بازاریابی، توسعه بازار، توسعه محصول، تحقیقات بازار و امکان‌سنجی فنی و اقتصادی به مدت حدود ۱۵ سال
مرکز آموزش‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	مدیرگروه دپارتمان‌های خدمات بازرگانی بین‌الملل، بازاریابی، کسب‌وکار و تبلیغات تجاری
شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی راهیان	مشاور در زمینه تحقیقات بازار و ارتباط با مشتریان به مدت ۵ سال
جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی	مدرس دوره‌های تخصصی در زمینه بازاریابی، فروش، تبلیغات، برندینگ، تحقیقات و تحلیل بازار
مدرسه عالی کسب‌وکار ماهان	مدرس دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت فروشنده حرفه‌ای، مدیرعامل حرفه‌ای و دوره‌های بلندمدت MBA و DBA در زمینه‌های مختلف بازاریابی، فروش و ارتباطات و مذاکره

مدرس سمینارهای تخصصی بازاریابی و فروش در اتاق‌های تهران، بیرجند، مشهد، زاهدان، لرستان، سمنان، بجنورد، تبریز، آبادان، اهواز، ساری، کرمانشاه، اصفهان، شیراز، بوشهر، یاسوج، قم، خرم‌آباد، شهرکرد، گرگان و ...	مرکز آموزش‌های اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان‌های مختلف
مدرس دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت و دوره‌های بلندمدت MBA و DBA در زمینه‌های بازاریابی و فروش	دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
مدرس دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت و دوره‌های بلندمدت MBA و DBA در زمینه‌های بازاریابی و فروش و دوره‌های بین‌الملل	مؤسسه کسب‌وکار برهان
مدرس دوره‌های تخصصی در زمینه بازاریابی، فروش، تبلیغات، برندینگ، مذاکره و فن بیان، تحقیقات و تحلیل بازار	مرکز آموزش بازرگانی استان‌های مختلف در کشور
دوره‌های تخصصی بازاریابی بین‌المللی و تحقیقات بازار بین‌المللی	مرکز تحقیقات صنعتی ایران
برگزاری دوره‌های تخصصی اصول و فنون مذاکره	مرکز آموزش دستواره
دروس تخصصی رشته‌های مدیریت بازرگانی، گردشگری، مالی و دیگر گرایش‌های مدیریتی و روابط عمومی (بالغ بر ۹ درس و پروژه‌های پایانی)	دانشگاه پیام‌نور
تدریس در دروس رشته کارشناسی ارشد گرایش‌های مختلف مدیریت و MBA به‌ویژه بازاریابی و بازرگانی	دانشگاه آزاد واحد اسلامی
تدریس در واحد بازرگانی تهران، واحد اتاق بازرگانی ایران، فرهنگ و هنر واحد ۱۵، و احد ۲۰، واحد ۴۴، واحد ۳۵ و واحد ۱۳ و دانشگاه جزیره کیش در دروس تخصصی بازاریابی، بازرگانی، گردشگری و حسابداری	دانشگاه‌های جامع علمی کاربردی
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارت صنعت، معدن و تجارت: مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله اصول بازاریابی و تجارت، تکنیک‌های پیش‌بینی تقاضا در بازار و ... به کارشناسان و مدیران وزارت صمت</li> <li>- وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح: مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله قیمت‌گذاری و آشنایی با بازارهای هدف صادراتی و ... به کارشناسان و مدیران وزارت دفاع</li> <li>- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی: مدرس دوره‌های تخصصی بازاریابی و فروش از جمله سمینار آشنایی با فرایند و نحوه استقرار نظام مدیریت ارتباط با مشتری در کسب‌وکارهای تعاونی به کارشناسان و مدیران وزارت تعاون</li> <li>- وزارت جهاد کشاورزی: مدرس دوره‌های تخصصی بازاریابی و فروش تخصصی محصولات کشاورزی</li> <li>- سازمان تعاون روستایی: مدرس دوره‌های تخصصی بازاریابی و فروش از جمله چندین دوره بازاریابی و بازار رسانی محصولات کشاورزی</li> <li>- سازمان توسعه تجارت ایران: مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله پیش‌بینی و تحلیل بازار ویژه مدیران و کارشناسان سازمان</li> <li>- ستاد اجرایی فرمان امام: مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله تحقیقات بازاریابی بین‌المللی، آشنایی با روش‌های انتخاب و</li> </ul>	تدریس دوره‌های کوتاه‌مدت تخصصی (سطوح مقدماتی تا پیشرفته) در زمینه‌های بازاریابی، فروش، مذاکره و فن بیان، تبلیغات، برندینگ، مشتری‌مداری، تحقیقات و تحلیل بازار به مدیران رده ارشد، میانی و کارشناسان سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی از جمله:

<p>ورود به بازارهای بین‌المللی، اصول و فنون مذاکرات تجاری و ... ویژه مدیران میانی و ارشد ستاد</p> <p>- <b>شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران:</b> مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله مدیریت بازاریابی و مهندسی فروش ویژه مدیران و کارشناسان شرکت</p> <p>-</p> <p>- <b>شرکت فولاد هرمزگان - منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس:</b> مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله تحقیقات بازاریابی و پیش‌بینی فروش و ... ویژه مدیران و کارشناسان شرکت</p> <p>- <b>برق منطقه‌ای خراسان:</b> مدرس دوره‌های تخصصی مشتری‌مداری و اصول و فنون مذاکره و فن بیان</p> <p>- <b>مرکز ملی فرش ایران:</b> مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله برندسازی در حوزه فرش دستباف با هدف توسعه و بقا در بازار و ... ویژه فعالین این حوزه</p> <p>- <b>راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران:</b> مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله مباحث نوین بازاریابی و فروش، روش‌های نوین قیمت‌گذاری در بازار، اصول و فنون مذاکره و فن بیان و ... ویژه کارشناسان مدیران راه‌آهن</p> <p>- <b>شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی راهیان:</b> مشاور در زمینه تحقیقات بازار و ارتباط با مشتریان به مدت ۵ سال</p> <p>- <b>شرکت کشتیرانی نسیم بحر کیش:</b> مشاور و مدیر بخش مطالعات امکان‌سنجی و تحقیقات بازار</p> <p>- <b>سازمان صنایع هوایی:</b> مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله اصول و فنون مذاکره و فن بیان موفق ویژه مدیران و کارشناسان سازمان</p> <p>- <b>ایساکو:</b> مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله برگزاری چندین دوره اصول و فنون مذاکره و فن بیان موفق و بازاریابی خدمات ویژه مدیران و کارشناسان شرکت</p> <p>- <b>لیزینگ پارسیان:</b> مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله اصول و فنون مذاکره و فن بیان موفق ویژه مدیران و کارشناسان شرکت</p> <p>- <b>لیزینگ ساره خودرو:</b> مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله اصول و فنون مذاکره و فن بیان ویژه مدیران و کارشناسان شرکت</p> <p>- <b>مجموعه کارنامه:</b> مدرس دوره‌های تخصصی بازاریابی و فروش از جمله بازاریابی و فروش تلفنی ویژه مدیران و کارشناسان شرکت</p> <p>- <b>مجموعه دیوار:</b> مدرس دوره‌های تخصصی بازاریابی و فروش از جمله بازاریابی و فروش تلفنی ویژه مدیران و کارشناسان شرکت</p>	<p>تدریس دوره‌های کوتاه‌مدت تخصصی (سطوح مقدماتی تا پیشرفته) در زمینه‌های بازاریابی، فروش، توسعه محصول، مذاکره، تبلیغات، برندینگ، مشتری‌مداری، تحقیقات و تحلیل بازار به مدیران رده ارشد، میانی و کارشناسان سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی از جمله:</p>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- شرکت آرنیکا فام پرند (در حوزه تجهیزات پزشکی): مشاور و مدرس دوره‌های تخصصی مدیریتی از جمله بازاریابی و فروش، مشتری‌مداری، اصول و فنون مذاکره و فن بیان موفق، تبلیغات تجاری، قیمت‌گذاری و ... به مدیران و کارشناسان شرکت</li> <li>- شرکت ساپرا صنعت: مدرس دوره‌های تخصصی بازاریابی و فروش</li> <li>- پارک‌های علم و فناوری: مدرس دوره‌های تخصصی مذاکره و فن بیان، بازاریابی و فروش</li> <li>- شرکت درسا: مدرس دوره‌های تکنیک‌های فروش برای مدیران و کارشناسان فروش</li> <li>- شرکت گلدیران: مدرس دوره‌های جامع بازاریابی برای مدیران و کارشناسان سطح کشور</li> <li>- شرکت شهرک‌های صنعتی، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان: دوره‌های بازاریابی بین‌المللی و تحقیقات بازار بین‌المللی</li> <li>- شرکت مهندسان مشاور اوج پژوهش صنعت: تدریس در بخش آموزش شرکت مهندسان مشاور اوج پژوهش صنعت در زمینه‌های مختلف مدیریتی، تحقیقات بازار و امکان‌سنجی</li> <li>- شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌های مختلف کشور: مدرس دوره‌های تخصصی مدیران با تمرکز بر بازاریابی و فروش</li> <li>- پارک‌های علمی و فناوری استان‌های مختلف کشور: مدرس دوره‌های تخصصی مدیران با تمرکز بر بازاریابی و فروش</li> <li>- بانک‌های رفاه کارگران، پارسیان، پاسارگاد و مهر اقتصاد: مدرس دوره‌های تخصصی مدیریت، بازاریابی و توسعه محصول، بازاریابی خدمات بانکی، مشتری‌مداری و مدیریت ارتباط با مشتری، ارتباطات کلامی و غیر کلامی با تمرکز بر خدمات بانکی و به صورت شخصی‌سازی شده و طراحی سؤالات آزمون‌های بانک‌ها</li> <li>- انجمن مدیران کنترل کیفیت ایران: مدرس دوره‌های تخصصی، پودمان‌های فروش، بازاریابی، بسته‌بندی و ... به مدیران و کارشناسان ارشد شرکت‌های صنعتی معتبر</li> <li>- مشاور حوزه مدیریت، بازاریابی و فروش در صنایع مختلف از جمله پوشاک، آهن، محصولات ورزشی، تولیدی‌های داخلی، خدمات حمل، خودروبی</li> </ul>	
--	--

#### ۴- سوابق علمی - پژوهشی

سال انتشار	نام انتشارات یا مجله	نام مقاله یا کتاب
۲۰۱۸	Journal of Advanced Research in Dynamical & Control Systems	مقاله ISI The Effect of Green Marketing on Creating the Competitive Advantage of Technical and Engineering Service Providers in Iran
۲۰۱۸	Journal Of Organizational Behavior Research	مقاله ISI An Investigation into the Influential Factors of Intention to Buy Green Products among Young Consumers
۲۰۱۲	European Journal Of Scientific Research	مقاله ISI Evaluation of e-crm implementation readiness optimal parameter based on ahp،
۲۰۱۳	Australian Journal Of Scientific Research	مقاله ISI Selective optimal choice pattern for consumer Behavioral perspective in E-environment
۱۳۹۷	دانشگاه تهران	ارائه مدل ایجاد مزیت رقابتی با رویکرد بازاریابی سبز برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فنی و مهندسی در زمینه نفت و گاز در ایران
۱۳۹۱	دانشگاه تهران	بررسی آمادگی الکترونیکی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات در ایران
از سال ۱۳۸۵ تاکنون	شرکت اوج پژوهش صنعت	انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی پیاده‌سازی کارخانه ساخت و تعمیر کشتی‌های حمل گاز مایع و نفت در بندرعباس
	شرکت اوج پژوهش صنعت	انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی پیاده‌سازی کارخانه بازیافت کشتی‌های فرسوده در بندرعباس
	شرکت اوج پژوهش صنعت	انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی پیاده‌سازی کارخانه تولید آلومینیوم از بوکسید در کشور گینه
	شرکت اوج پژوهش صنعت	انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی احداث خط منو ریل در کشور ونزوئلا
	شرکت اوج پژوهش صنعت	انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی ایجاد کارخانه ساخت و تعمیر کشتی در بوشهر
		انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی پیاده‌سازی کارخانه ساخت و تعمیر کشتی‌های حمل گاز مایع و نفت در بندرعباس

## ۵- سوابق برگزاری و حضور در دوره‌های آموزشی

عنوان سازمان	مدت (ساعت)	عنوان دوره
در بسیاری از شرکت‌های ارائه‌دهنده کالا و خدمات در صنایع مختلف کشور با توجه به نیاز آن‌ها و با سرفصل‌های شخصی‌سازی‌شده	با توجه به نیاز سازمان‌های مختلف تعریف و برگزار شده است	دوره‌های بازاریابی و فروش از مبانی تا پیشرفته
		دوره‌های تخصصی تبلیغات و مدیریت آن
		دوره‌های تخصصی بسته‌بندی
		دوره‌های تخصصی اصول و فنون مذاکره، فن بیان و زبان بدن
		دوره‌های تخصصی مشتری‌مداری
		دوره‌های تخصصی مهندسی فروش و مدیریت تقاضا
		دوره‌های تخصصی قیمت‌گذاری
		دوره‌های روش‌های نوین در بازاریابی و فروش
		دوره‌های بازاریابی تلفنی
		دوره‌های مدیریت برند و برندینگ
		دوره‌های تحقیقات بازار
		دوره‌های بازاریابی چریکی
		دوره‌های بازاریابی عصب پایه
		دوره‌های بازاریابی بین‌المللی
		دوره‌های مدیریت بازاریابی صنعتی (B2B)
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره آموزش روش‌های تحقیق در مدیریت
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره آشنایی با بازاریابی بین‌المللی و صادرات
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره فشرده آشنایی با اصول بازاریابی
دانشگاه تهران		کارگاه آموزشی مدیریت تکنولوژی
دانشگاه تهران		کارگاه آموزشی مدیریت برند
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره روش‌های مدیریت منابع انسانی
دانشگاه تهران		کارگاه آموزشی چارچوب و روش‌های نوشتن مقاله
دانشگاه تهران		دوره روش‌های تحقیق پیشرفته
دانشگاه تهران		دوره ارتباط یکپارچه بازاریابی (IMC)
دانشگاه جامع علمی کاربردی		کارگاه روش‌های تدریس
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره آشنایی با تدریس در زمینه مدیریت
دانشگاه تهران		کارگاه آموزشی مدیریت تکنولوژی
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره مقدماتی نرم‌افزار مطالعات امکان‌سنجی اقتصادی
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره پیشرفته نرم‌افزار مطالعات امکان‌سنجی اقتصادی (Comfar III Expert/Financial Feasibility Study)
دانشگاه تهران		کارگاه آموزشی ارتباطات و بازاریابی در هزاره سوم
شرکت AENOR		دوره ممیزی داخلی توسط نماینده شرکت AENOR اسپانیا - (Internal Auditor Training Course)
دانشگاه تهران		کارگاه آموزشی چارچوب و روش‌های نوشتن مقاله

شرکت اوج پژوهش صنعت		نرم افزار طراحی سه بعدی (Mechanical Desktop)
شرکت اوج پژوهش صنعت		آموزش مفاهیم استاندارد ایزو
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره زبان تخصصی مرتبط با صنعت
دانشگاه صنعتی شریف		دوره تخصصی زبان مدیریت
مجتمع فنی تهران		دوره آموزش تایپ ده انگشتی انگلیسی و فارسی (Fast Type Course)
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره پیشرفته آشنایی با شناورهای پشتیبانی و یدک کش
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره آشنایی با مفاهیم اولیه سکوی حفاری نفت
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره پیشرفته آشنایی با مفاهیم و راه اندازی سکوی حفاری نفت
مرکز پژوهش مهندسی جوش ایران		دوره آموزش آشنایی با فرایند جوشکاری و بازرسی جوش
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره آشنایی با مفاهیم اولیه شناورهای پشتیبانی و یدک کش ها
شرکت اوج پژوهش صنعت		دوره پیشرفته آشنایی با شناورهای پشتیبانی و یدک کش

## ۶- دوره های آموزشی که امکان برگزاری دارید

توضیحات	مدت (ساعت)	عنوان دوره
در بسیاری از شرکت های ارائه دهنده کالا و خدمات در صنایع مختلف کشور با توجه به نیاز آنها و با سرفصل های شخصی سازی شده	با توجه به نیاز سازمان های مختلف تعریف و برگزار شده است	دوره های بازاریابی و فروش از مبانی تا پیشرفته
		دوره های تخصصی تبلیغات و مدیریت آن
		دوره های تخصصی بسته بندی
		دوره های تخصصی اصول و فنون مذاکره، فن بیان و زبان بدن
		دوره های تخصصی مشتری مداری
		دوره های تخصصی مهندسی فروش و مدیریت تقاضا
		دوره های تخصصی قیمت گذاری
		دوره های روش های نوین در بازاریابی و فروش
		دوره های مدیریت تقاضا
		دوره های مدیریت بازاریابی
		دوره های مدیریت برند و برندینگ
		دوره های تحقیقات بازار
		دوره های بازاریابی عصب پایه
		دوره های بازاریابی چریکی
		دوره های مدیریت بازاریابی صنعتی (B2B)
		دوره های بازاریابی تلفنی
دوره های بازاریابی بین المللی		
دوره های طراحی تبلیغات		
و تمامی دوره های مرتبط با بازرگانی، بازاریابی و فروش		

## ۷- سایر نکات

برای مراکز و سازمان های محترم، طراحی دوره با توجه به نیاز مجموعه پس از بررسی قابل انجام است.