رایزن بازرگانی سفارت ج.ا.ایران در عراق بغداد

سایت بانک اطلاعاتی شرکت های عراقی :

لینک سایت : https://iitp.mot.gov.iq/



نقطة تجـــارة العراق الدولية

وزارت تجارت عراق

اداره توسعه بخش خصوصی

1- بخش نقطه تجارت بین المللی عراق:

نقطه تجارت بین‌المللی عراق در بخش توسعه بخش خصوصی در وزارت بازرگانی به منظور ارائه پشتیبانی اطلاعاتی و فنی به تجار و سرمایه‌گذاران برای یافتن شریک تجاری و باز کردن بازارهای جدید برای بخش‌های تولیدی و صادراتی و شرکت‌های کوچک و متوسط از طریق وزارت بازرگانی تأسیس شد. تبلیغات الکترونیکی محصولات و خدمات از طریق وب سایت مرکز تجاری عراق.

خدمات ارائه شده توسط نقطه

1. ارائه داده ها، اطلاعات و آمارهای تجاری و سرمایه گذاری در وب سایت نقطه.
2. تبلیغ شرکت های ثبت شده در وب سایت نقطه در فهرست شرکت ها.
3. تبلیغ محصولات و خدمات عراقی برای شرکت های ثبت شده در وب سایت نقطه و از طریق شرکت در نمایشگاه ها و مجامع با هدف معرفی بازار داخلی و بین المللی به آنها.
4. توزیع فرصت های تجاری (صادرات - واردات - سرمایه گذاری - خدمات) که از شبکه جهانی نقطه تجارت فدرال-WTPF و شبکه عرب نقطه تجاری فدرال (ATPF) به شرکت های ثبت شده در نقطه به نقطه می رسد.
5. ایجاد یک صفحه الکترونیکی ویژه در وب سایت شرکت ثبت شده برای تبلیغ محصولات و خدمات آن و افزودن فرصت تجاری در این صفحه.
6. ارائه فضای تبلیغاتی در رابط اصلی وب سایت برای شرکت های ثبت شده و ثبت نشده.

برای ثبت شرکت

1. به وب سایت نقطه https://iitp.mot.gov.iq مراجعه کنید.
2. روی عبارت ثبت شرکت در نوار مشکی سایت در بالای صفحه کلیک کنید.
3. داده ها را در چهار مرحله وارد کنید
4. برای فعال سازی حساب شرکت (پرینت رسید ثبت نام و پرداخت حق اشتراک (50000 دینار) به صورت نقدی یا چکی خطاب به شرکت عمومی نمایشگاه ها و خدمات بازرگانی عراق) متعاقباً برای تسهیل ثبت نام پرداخت الکترونیکی فعال می شود.

برای ارسال فرصت تجاری برای شرکت ثبت شده

1. به وب سایت نقطه https://iitp.mot.gov.iq مراجعه کنید.
2. روی عبارت ورود به حساب کاربری در نوار سیاه وب سایت در بالای صفحه کلیک کنید.
3. روی یک فرصت تجاری کلیک کنید و اطلاعات مورد نیاز را پر کنید.

برای اصلاح داده های شرکت ثبت شده

1. به وب سایت نقطه https://iitp.mot.gov.iq مراجعه کنید.
2. روی عبارت ورود به حساب کاربری در نوار سیاه سایت در بالای صفحه کلیک کنید.
3. روی اطلاعات شرکت کلیک کنید و اصلاحات مورد نیاز را انجام دهید.

برای رزرو فضای تبلیغاتی در رابط اصلی وب سایت نقطه (برای کاربران ثبت نام شده و ثبت نام نشده)

ارسال آگهی از طریق پست الکترونیکی (info@iitp.mot.gov.iq) و پرداخت هزینه تبلیغات به مبلغ (250000) هزار دینار به صورت نقد یا چک به شرکت عمومی نمایشگاه ها و خدمات بازرگانی عراق واقع در بغداد - المنصور.

2- بخش آموزش بازرگانی

تهیه و احراز صلاحیت نیروی انسانی پیشرفته و کارآمد که کار کلیه ادارات و شرکت های وزارت، سایر وزارتخانه ها و سکتور خصوصی را از طریق تهیه و تطبیق پلان آموزشی سالانه که شامل تعدادی برنامه های آموزشی و کارگاه های آموزشی در زمینه برنامه‌های اداری، برنامه‌های اقتصادی و تجاری، برنامه‌های مالی، برنامه‌های حقوقی، برنامه‌های زبان، برنامه‌های کیفیت، برنامه‌های ماشین حساب و سایر برنامه‌های فنی در داخل و خارج از عراق و همچنین آموزش دانشجویان دانشگاه‌ها، مؤسسات و مدارس مقدماتی حرفه‌ای.

3- بخش سرمایه گذاری

ارتقای فرصت های موجود برای سرمایه گذاری به سازمان ها و اتحادیه های وابسته به کمیته بخش خصوصی.

به روز رسانی نقشه سرمایه گذاری فرصت های ارائه شده توسط شرکت های دولتی وابسته به این وزارتخانه.

- ترویج کلیه نمایشگاه های داخلی و خارجی دریافتی از شرکت عمومی نمایشگاه ها و خدمات تجاری عراق از طریق اطلاع رسانی به کمیسیون های سرمایه گذاری در بغداد و استان ها.

4- قسمت تجارت و توسعه صادرات

جذب تشکل‌های اقتصادی مسلکی به نمایندگی از سکتور خصوصی (اتحادیه‌ها، اتاق‌ها، مراکز، لیگ‌ها و غیره) و گنجاندن آن‌ها در کمیته پشتیبانی بخش خصوصی که در وزارت در داخل ریاست توسعه بخش خصوصی به ریاست جناب وزیر تجارت تشکیل می‌شود.

توسعه صادرات بخش خصوصی از طریق مشارکت دادن آن در کلیه رویدادهای اقتصادی (نمایشگاه ها، کنفرانس ها، سمینارها، گردهمایی ها و ...) که در داخل و خارج از عراق برگزار می شود و تسهیل در امر مشارکت با هماهنگی مقامات ذیربط در این وزارتخانه.

توسعه روابط اقتصادی خارجی بین بخش خصوصی عراق و همتایان آن از سایر کشورهای جهان از طریق حمایت از آن در تشکیل شوراهای مشترکی که بین بخش خصوصی عراق و همتایان آن از سایر کشورهای جهان پس از درج در دستور کار تشکیل می شود. کمیته های مشترکی که بین عراق و سایر کشورهای جهان امضا شده است.

ارائه نظرات و پیشنهادات در خصوص کمیته‌های مشترک اقتصادی و بازرگانی که بین عراق و سایر کشورهای جهان امضا می‌شود و مشارکت بخش خصوصی در آن کمیته‌ها، علاوه بر اظهار نظر نسبت به پیش‌نویس موافقت‌نامه‌های پیشنهادی.

اطلاع رسانی به بخش خصوصی از آخرین تحولات اقتصادی جهان از طریق گزارش های دریافتی این اداره از طریق وابسته های بازرگانی خارج از کشور.

ایجاد مشارکت بین بخش خصوصی عراق و همتایان آن در کشورهای جهان از طریق اطلاع رسانی به شرکت های بین المللی که مایل به همکاری با آن هستند و تسهیل مراحل تماس با آنها از طریق وابسته های تجاری ما در خارج از کشور.

- 5 گروه مطالعات و نشر

انتشار فصلنامه تجارت الکترونیک عراق که به امور اقتصادی، بازرگانی و سرمایه گذاری می پردازد تا فرهنگ اقتصادی در میان بخش خصوصی و متولیان آن ایجاد کند و آگاهی تجاری را توسعه دهد.

تهیه مطالعات و تحقیقات با هدف توسعه فعالیت تجاري، اقتصادي و سرمایه گذاري با تمرکز بر مهم ترین مشکلات و موانع کار ادارات و شرکت هاي این وزارتخانه و پیشنهاد راه حل براي آنها توسط کارشناسان و دارندگان مدارك بالاتر در میان کارگران این وزارتخانه با همکاری مراکز تحقیقاتی و دانشگاه های عراق در این زمینه.

اظهار نظر در مورد مسائل اقتصادی و بازرگانی که از طرف مراجع و ادارات وابسته به وزارت و سایر وزارتخانه ها به ریاست ارجاع می شود، علاوه بر اظهار نظر در مورد تحقیقات تهیه شده توسط کارمندان ادارات و شرکت های وزارت.

ایجاد چشم‌انداز همکاری و تحکیم ارتباط این وزارتخانه با سایر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های غیر مرتبط با وزارتخانه از طریق بررسی فعالیت‌های آنها که در خدمت کار ادارات و شرکت‌های وزارتخانه است و همکاری با آنها در امور تحقیقاتی و تهیه مطالعات.

تهیه مواد اولیه پژوهشی برای محققین و پژوهشگران در زمینه ها و رشته های مختلف علمی (اقتصادی، تجاری، اداری و...) از طریق کتابخانه دیجیتالی که حاوی تعداد زیادی پایان نامه و پایان نامه های دانشگاهی منتشر شده در اینترنت است.

ترویج محصولات و خدمات عراق به بخش خصوصی و عمومی با انتشار آگهی های تبلیغاتی در مجله تجارت عراق برای تشویق خدمات، محصولات و صنایع عراق.