



گزارش توجیهی

نمایشگاه بین المللی تخصصی کشاورزی سوریه



Expo Cham
Exhibition & Event Management

بزرگترین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی جامع کشاورزی در سوریه

آبان ماه ۱۴۰۲ ۲۲-۲۵

مرکز نمایشگاههای بین المللی دمشق

اطلاعات تکمیلی نمایشگاه آگرو فود سوریه 2022

بخش اول - وضعیت اقتصادی سوریه

بیش از ده سال درگیری خشونت آمیز در سوریه خسارات انسانی و زیرساختی عظیمی را به بار آورده است. با توجه به برآورد بانک جهانی، تلاش‌های بازسازی در سوریه به سرمایه‌گذاری کلان بیش از 300 میلیارد دلار در تمام بخش‌های اقتصادی نیاز دارد و با توجه به پروژه‌های توسعه زیر ساختها، می‌تواند به 1 تریلیون دلار برسد. تخمین زده می‌شود که جنگ سوریه به 70 درصد از صنعت سوریه، 30 درصد از کشاورزی سوریه و حدود بیش از 55 درصد از امکانات پزشکی و آموزشی این کشور آسیب زده یا ویران کرده است.

با توجه به وضعیت اخیر سوریه، دولت سوریه بر بازسازی زیرساخت‌های ضروری مانند کشاورزی، بهداشت، برق، آب، نفت و گاز، مسکن مسکونی، زیرساخت‌های حمل و نقل و غیره تمرکز نموده است. بازسازی سوریه تقاضای زیادی برای تخصص و سرمایه ساخت و ساز ایجاد کرده است و دولت سوریه علناً نیاز خود را به مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی برای دستیابی به اهداف خود اعلام نموده است.

بخش کشاورزی سوریه

از نیمه دوم قرن گذشته، سوریه از توسعه اقتصادی بزرگی برخوردار بوده که زمینه‌های بسیاری را در بر گرفته است. یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های تولیدی و بخش‌های توسعه یافته در سوریه، کشاورزی و دامداری بوده که شاهد دستاوردهای چشمگیری بوده و به یکی از ارکان اصلی توسعه در سوریه تبدیل شد. سرمایه‌گذاری صورت گرفته 95 درصد از زمینهای زیر کشت سوریه را در بر می‌گرفت که حاصل آن سهم 26 درصدی آن از کل درآمد ناخالص ملی بود و اشتغال حدود 20 درصد از نیروی کار این کشور فراهم نموده بود. سوریه در اکثر مواد غذایی خودکفا بود و تبدیل به یکی از بزرگترین صادرکنندگان محصولات کشاورزی و دامداری و غذایی در خاورمیانه شده بود.

از سال 2011 و با ورود سوریه به ورطه جنگ، بخش‌های کشاورزی کاهش تولید چشمگیری داشت و متأسفانه در معرض خرابی و آسیب‌های فراوانی قرار گرفت و خسارات زیادی را متحمل شد. بر اساس گزارش سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد «فائو»، خسارات وارده از جنگ به تولید، دارایی‌ها و زیرساخت‌های بخش کشاورزی سوریه، بدون احتساب خسارات وارده به پروژه‌های آبیاری دولتی، بخش‌های کشاورزی و صنایع و کانال‌های تولید در تجارت خارجی، بالغ بر 16 میلیارد دلار برآورد شده است.

برنامه بازیابی کشاورزی سوریه

بازسازی و نوسازی بخش کشاورزی یک عامل کلیدی برای توسعه اقتصادی حال و آینده سوریه محسوب می‌گردد که به اولویت اصلی دولت سوریه تبدیل شده است. علاوه بر سرمایه‌گذاری دولت سوریه، تلاش‌های بیشتری از سوی آژانس‌های بین‌المللی مختلف برای احیای کشاورزی در حال انجام است، بخشی که با وجود همه آسیب‌ها، در حال حاضر 16 درصد از نیروی کار باقی مانده (5.5 میلیون) را در خود جای داده است. سازمان‌های بین‌المللی مانند فائو و برنامه جهانی غذا پروژه‌هایی را در برخی از مناطق سوریه در دست اجراء دارند تا با آموزش کشاورزان، حمایت از برخی از هزینه‌های بازسازی و ارائه نهاده‌های تولید، در جهت رفع کاهش کمبود مواد غذایی اساسی وضعیت را بهبود بخشند. در

عین حال سازمان‌های غیردولتی سوریه و بین‌المللی نیز به طور فزاینده‌ای بر پروژه‌های کشاورزی تمرکز نموده اند می‌کنند.

فرصت های سرمایه گذاری در بخش کشاورزی سوریه

برای تقویت بهبود و توسعه کشاورزی سوریه، برآورد شده که بسته به سناریوی تعریف شده توسط سازمانهای بین‌المللی، بین 11 تا 17 میلیارد دلار سرمایه گذاری نیاز است. با توجه به نیازهای عظیم بخش کشاورزی سوریه به نوسازی و افزایش میزان تولید و با در نظر گرفتن پتانسیل بالای صادراتی این کشور و نیاز بازار داخلی، جهت سرمایه گذاری بلندمدت، سرمایه گذاران خارجی زیادی آمادگی خود را جهت ورود به این بازار رو به رشد اعلام نموده اند. لازم بذکر است که باتوجه به استفاده از روشهای سنتی و محدودیت منابع آبی، جهت احیاء بخش آسیب دیده کشاورزی و مدرنیزه کردن آن، بودجه قابل توجهی توسط بخشهای دولتی و خصوصی این کشور تخصیص داده شده که این امر تقاضای بزرگی را در زمینه های مختلف تجهیزات مدرن، سیستمهای آبیاری، دانش فنی، نهاده های تولید و سرمایه گذاری بین‌المللی در این کشور بوجود آورده است.

نمایشگاه سوریه Agro-Tech 2019 فرصت ایده آلی را برای شرکت کنندگان خود فراهم نموده تا تجهیزات، دانش و تخصص خود را به هزاران بازدید کننده مرتبط سوری و بین‌المللی ارائه نمایند. کارشناسان کشاورزی و مواد غذایی و بازرگانی از سراسر سوریه قادر خواهند بود با تولید کنندگان، تأمین کنندگان و سرمایه گذاران حاضر در نمایشگاه ارتباط برقرار کرده و ضمن معرفی نیازهای خود نسبت به تأمین آنها اقدام نمایند. از دیگر مزایای این نمایشگاه امکان دسترسی مستقیم به مقامات دولتی سوریه می باشد.

نمایشگاه آگروفود سوریه به صورت تخصصی از سه بخش اصلی تشکیل شده است:

- 1- بخش کشاورزی با نام AgroTech
- 2- بخش دام و طیور و شیلات با نام SILAPEX
- 3- بخش صنایع تبدیلی با نام Food Teach

آگروتک 2023 – بزرگترین و مهم ترین نمایشگاه کشاورزی در سوریه

نمایشگاه Agro-Tech 2023 سوریه برای اولین بار پس از 12 سال درگیری و قطع ارتباط بخش کشاورزی سوریه با بازار جهانی فضای جذابی را برای ایجاد ارتباط مستقیم بین تأمین کنندگان و تولید کنندگان اصلی بین‌المللی و بازار تقاضای کشاورزی، دام و طیور سوریه فراهم کرده است.

آگروتک 2023 تنها نمایشگاه کشاورزی در سوریه است که بر فناوری کشاورزی، ماشین آلات، تجهیزات، سیستم آبیاری، مدیریت آب و نوسازی این بخش تمرکز دارد. این نمایشگاه با اخذ مجوز رسمی از وزارت اقتصاد و تجارت خارجی سوریه همچنین با حمایت مستقیم و همه جانبه از دولت سوریه به ویژه وزارت زراعت و وزارت صنایع سوریه و همچنین با همکاری مستقیم اتحادیه انقهای کشاورزی سوریه و سایر سازمان های مرتبط مانند بانک کشاورزی، گمرک، سازمان سرمایه گذاری خارجی، شرکت های بیمه، هتل ها و بسیاری از بخش های دیگر اولین بار ارائه طیف گسترده ای از راه حل ها را برای تسهیل معاملات شرکت های خارجی در این رویداد بین‌المللی ارائه نموده است.

بخش دوم - صنعت دام و طیور سوریه

در طول سال‌های جنگ، سوریه بیشتر قابلیت‌های اقتصادی و بسیاری از بخش‌های توسعه یافته خود را از دست داد، کلیه بخش‌های اصلی اقتصاد ملی این کشور تحت تأثیر جنگ، محاصره و تحریم‌های بین‌المللی قرار گرفت که بیشتر مناطقی را که مراکز اصلی اقتصادی محسوب می‌شدند با آسیب جدی روبرو نمود و متأسفانه حاصل دهه‌های توسعه را از دست داد، صنعت، کشاورزی، نفت، مدارس و بیمارستان‌های بسیاری از دست رفت، مزارع سوزانده، کارخانه‌ها ویران و زمین‌ها و خانه‌های مردم بمباران شد.

سوریه انباری برای دام خاور میانه

بخش کشاورزی، در هر دو بخش گیاهی و حیوانی، به دلیل مناطق وسیع کشاورزی و دامداری، یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی در سوریه محسوب شده و درصد زیادی از تولید ناخالص داخلی سوریه را شامل می‌شد. فرآورده‌های حیوانی مانند گوشت، شیر، لبنیات، پنیر و تخم مرغ و همچنین بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی کشور مانند پشم و چرم و ... توسط این بخش تأمین می‌گردید.

در این زمینه سوریه بدلیل جمعیت و تنوع دام به انبار دام منطقه شهرت داشت که شامل انواع گوسفند، گاو، بز، گاو میش، طیور و پرندگان بود. بر اساس آمار سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد "فائو" در سال 2007، 60 درصد از جمعیت گوسفند آواس (آواس نوعی گوسفند محلی مرغوب است) که از بهترین انواع گوسفند در جهان محسوب می‌گردد در سوریه نگهداری و پرورش می‌یافت. بز جولان یکی از مرغوبترین دام کوچک این کشور با توانایی تولید شیر معادل یک گاو شیری از دیگر احشام ارزشمند سوریه بوده. علاوه بر آن گاو جولان (منطقه جولان در سوریه) که به دلیل تولید و سهولت تولد و پرورش آن متمایز بوده از دیگر مزیت‌های دامداری سوریه محسوب می‌گردد. بسیاری از کشورها در پی واردات دام زنده یا خرید گوشت از سوریه بودند. ثروت حیوانی به ویژه برای بخش کشاورزی در سوریه به طور کلی مزیت‌های ویژه‌ای را در افزایش سهم آن در تولید ناخالص داخلی بوجود آورده بود.

اهمیت دامداری و اقتصادی از جنبه‌های مختلف

بر اساس گزارش سازمان خواربار و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو)، ارزش تولید محصولات دامداری در سال 2012 حدود 3.17 میلیارد دلار برآورد شده بود که پیش از شروع بحران در این کشور بیش از 37 درصد از تولیدات کشاورزی در سوریه را شامل می‌شد.

اهمیت این بخش، ناشی از کمیت و کیفیت محصولات آن بود که از یک سو نیاز بازار محلی به گوشت و لبنیات را برآورده کرده و از سوی دیگر مواد اولیه بسیاری از صنایع سوریه را تأمین می‌نمود و با اشتغال بخش بزرگی از نیروی کار سوریه، این بخش به یکی از مهمترین بخش‌های اقتصاد سوریه تبدیل شده بود. علاوه بر آن از طریق صادرات محصولات خود و همچنین با کاهش واردات بسیاری از نیازهای بخش‌های کشاورزی و صنعت، در کنار ارز آوری، با صرفه جویی منابع ارزی به اقتصاد این کشور کمک شایان توجهی می‌نمود.

این بخش علیرغم مشکلات فراوانی که با آن روبرو بود با افزایش تعداد گله‌های دام در سطح مراتع کشور متمایز می‌شد. تعداد دام بر طبق آمار منتشره از سوی وزارت زراعت سوریه در سال 2007 به 22.8 میلیون

راس رسیده بود. بروز بحران خشکسالی سه سال قبل از شروع درگیریها موجب تلفات تعداد زیادی از آنها شد و تعداد احشام را در سال 2011 به 17.5 میلیون راس تقلیل داد. شروع جنگ و درگیریهای سوریه به بخش دامداری ضربه سنگینی وارد نمود و مشکلات و آثار منفی و دشواری های بسیاری براین بخش برجای گذاشت. بسیاری از دامداران بدلالی نظیر عدم وجود علوفه و خوراک کافی دام، شیوع اپیدمی بیماریهای مختلف، عدم توانایی دولت به ارائه کمکهای مالی، استفاده از روشهای سنتی، تحریمهای بین المللی جهت تأمین دارو و واکسنهای دامی، تعطیلی کارخانجات تولید خوراک دام و از بین رفتن کارگاههای خشک کن ذرت زرد، سرقت و قاچاق بی رویه احشام، گسترش عملیات نظامی به مناطق روستایی و مراتع، افزایش هزینه های پرورش دام، افزایش قیمت و کمبود سوخت جهت حمل دام به بازارهای مصرف و ... مجبور به ترک شغل یا کاهش تعداد احشام خود شدند. بر اساس آمار منتشر شده از سوی وزارت کشاورزی سوریه، همه این بحرانها موجب شد که تعداد دام ها در سوریه پس از ده سال بحران با بیش از 47 درصد کاهش به کمتر از 12 میلیون رأس دام برسد.

نمایشگاه دام و طیور سوریه 2023 SILAPEX

نمایشگاه دام و طیور سوریه 2022، تنها نمایشگاهی است که بر فناوری، ماشین آلات و تجهیزات کل زنجیره دام از مزرعه تا میز تمرکز دارد، از جمله کالاه و خدمات قابل ارائه در این نمایشگاه می توان به موارد زیر اشاره کرد: پرورش حیوانات (انواع طیور، گاو، گوسفند، بز، شتر، ماهی و غیره)، بهداشت دام؛ تجهیزات و لوازم مرکز نگهداری و پرورش دام و طیور؛ خوراک و مکمل غذای دام و طیور؛ کشتارگاه صنعتی؛ تجهیزات پرس، بسته بندی و تبرید؛ دستگاههای قطعه بندی و پروسس گوشت، مرغ و لبنیات؛ دانش فنی؛ آموزش، مشاوره و غیره. با توجه به استفاده از روشهای سنتی در پرورش دام و طیور و نیز محدودیت منابع تولید، بازار دام و طیور سوریه جهت توسعه خود نیاز گسترده ای به سیستم و تجهیزات مدرن پرورش حیوانات دارد. نمایشگاه دام و طیور سوریه بستر مناسبی برای ارائه تجهیزات و سیستمهای مدرن پرورش حیوانات به بازار جذاب سوریه ایجاد نموده تا با ارتباط با دست اندرکاران دولتی و خصوصی حداکثر بازده را برای ذینفعان خود ایجاد نماید. گروه های هدف بازدیدکنندگان را کشاورزان کوچک و بزرگ و دامپروران، مسئولین دولتی، تجار، توزیع کنندگان، کشتارگاه داران، دامپزشکان و کلینیکهای دامپزشکی و بسیاری دیگر از متخصصان مرتبط از نقاط مختلف کشور و منطقه را تشکیل می دهند.

این نمایشگاه به طر همزمان با نمایشگاههای "Syria AGROTECH" و "Syria FOODTECH" برگزار می شود که مزیت ویژه آن ارائه راهکارهای صنعتی برای کل زنجیره تأمین است.

بخش سوم - بازار صنایع غذایی

صنعت فرآوری و بسته بندی مواد غذایی به عنوان مهم ترین بخش تولید کشور، توسعه باشکوهی را تجربه می کند، حتی در دوره جنگ، بخش فرآوری مواد غذایی کمترین تأثیر و سریع ترین پیشرفت را داشته است. مشوق های سرمایه گذاری جذاب، واقع در یکی از بزرگترین انبارهای کشاورزی و دامداری منطقه، مواد اولیه و مصرفی ارزان و مرغوب، کارخانجات صنعتی موجود، بازار نیروی کار ماهر ارزان، موتور با انگیزه سرمایه گذاری و توسعه صنایع غذایی و آشامیدنی در چند سال آینده می باشد.

گسترش سریع در صنعت غذا و نوشیدنی به نوبه خود منجر به افزایش تقاضا برای انواع ماشین آلات و لوازم فرآوری و بسته بندی، از مواد اولیه و مواد صرفی گرفته تا تجهیزات تولید غذا و نوشیدنی، از تجهیزات نانویی و قنادی تا بسته بندی محصولات تازه، از بطری و کنسرو در ظروف PET تا فست فودها شده است. این صنعت نه تنها جهت برآورده نمودن نیاز داخلی تلاش بسزایی می کند، بلکه در حال توسعه صادرات خود به کشورهای همسایه می باشد.

با تشویق دولت، مشارکت بیشتر بخش خصوصی و سرمایه گذاری بیشتر (چه داخلی و چه بین المللی) در تمام زمینه های تولید و خدمات، رشد صنعتی سوریه با گسترش کارخانجات موجود و همچنین ساخت بسیاری از کارخانه های جدید در سالهای آینده ادامه خواهد یافت. افزایش سرمایه گذاری در این بخش، تقاضای شدیدی را برای فناوری ماشین آلات به روز و نوآورانه ایجاد نموده است که با گرایش به فناوری و صنایع جدید و سازگار با محیط زیست، فرصت های بی نظیری را برای شرکت های بین المللی، نه تنها در تأمین تجهیزات و ماشین آلات بلکه برای سرمایه گذاری های مشترک و صدور مجوز فناوری فراهم می کند.

با حمایت دولت برای افزایش تولید و ایجاد اشتغال از طریق تولید، فرآوری مواد غذایی به یک حوزه سرمایه گذاری اصلی تبدیل شده است. سوریه به عنوان بزرگترین تولید کننده مواد غذایی و نوشیدنی در منطقه، می تواند به عنوان تأمین کننده عمده محصولات و مواد غذایی و نوشیدنیها در منطقه ایفای نقشی موثر داشته باشد. به عنوان اولین بخش تولیدی کشور، صنعت بسته بندی و فرآوری مواد غذایی در حال توسعه سریعی است. انتظار می رود مشوق های سرمایه گذاری جذاب، سایت های صنعتی آماده، هزینه های انرژی پایین و بازار نیروی کار ماهر ارزان، تعداد شرکت های فعال در بخش های فرآوری مواد غذایی و تولید نوشیدنیها، در چند سال آینده به دو برابر افزایش یابند. این امر نه تنها به تأمین بازار داخلی کمک شایانی خواهد کرد، بلکه با افزایش صادرات درآمدهای ارزی کشور را نیز افزایش خواهد داد.

سوریه با بیشترین تعداد شرکت های فرآوری مواد غذایی و تولید نوشیدنی در خاورمیانه، بزرگترین و سریع ترین بازار صنایع غذایی و بسته بندی در حال رشد در منطقه محسوب می گردد.

نمایشگاه Syria Food-Tech 2023

نمایشگاه صنایع تبدیلی و غذایی و بسته بندی سوریه ویتیرینی منحصر به فرد برای تولیدکنندگان و توزیع کنندگان جهت ارائه آخرین تجهیزات، ماشین آلات، مواد اولیه، فناوری ها و خدمات مرتبط با تولید، فرآوری و

بسته بندی مواد غذایی، پروسه ایمنی مواد غذایی و همچنین افزودنی ها و اجزای سازنده خود، که تضمین کننده تولید یک محصول با کیفیت است، می باشد. محصولات رضایت بخش شرکت کنندگان نشان دهنده حلقه های قابل تصور در زنجیره ارزش تجهیزات و تأمین مواد غذایی می باشد. مشارکت کنندگان، نمایشگاه - Syria Food-Tech را فرصتی بی نظیر برای به حداکثر رساندن دید خود، ایجاد مشتریان جدید و تحکیم روابط با مشتریان فعلی می دانند. Food-Tech ابزار منحصر به فرد مقرون به صرفه برای بازاریابی و مدیریت ارتباط با مشتری است.

نمایشگاه Syria Food-Tech همزمان با نمایشگاه های Agrotech و Livestock برگزار می شود. این سه همایش بین المللی در مجموع یک پلت فرم تجاری با کیفیت بالا را برای متخصصان صنعت ایجاد می کنند تا ضمن تبادل فناوری، تجارت بالادستی و پایین دستی خود را گسترش دهند و شهرت برند و شرکت خود را افزایش دهند.

خودکفایی بیشتر در بخش های فرآوری و بسته بندی مواد غذایی

دولت سوریه پیامدهای ایجاد کارخانه های فرآوری و بسته بندی مواد غذایی مدرن را به دلیل تأثیر مثبت دوگانه آنها متمایز کرد. از یک سو فرصت های شغلی را افزایش خواهند داد. از سوی دیگر، آنها به امنیت غذایی و خودکفایی سوریه کمک خواهند کرد. با توجه به اینکه نیمی از محصولات سوریه هرگز به دلیل مدیریت نامناسب به بازار نمی رسند، پردازش و بسته بندی مناسب توسط تجهیزات مدرن کمک می کند تا محصولات تازه تر باقی بمانند و در شرایط بهتری به بازار برسند. علاوه بر این، فرصت های سرمایه گذاری در ایجاد انقلابی در بهره وری و تولید از طریق نهاده ها (مانند بذر، کود، آبیاری و تجهیزات کشاورزی)، ذخیره سازی، صنایع تبدیلی و حمل و نقل وجود دارد.

برخی از پروژه های برنامه سرمایه گذاری استراتژیک دولت سوریه:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1- کارخانه تولید روغن زیتون | 7- کشت آفتابگردان و ذرت |
| 2- ایجاد کارخانه لبنیات | 8- تولید رب گوجه فرنگی |
| 3- ساخت گلخانه ها | 9- کشت سیب زمینی |
| 4- تهیه ماشین آلات کشاورزی مدرن | 10- انواع سردخانه ها |
| 5- ایجاد کارخانجات کنسرو | 11- توسعه سیستم های آبیاری مدرن |
| 6- ساخت کشتارگاه های صنعتی | 12- ساخت سد ذخیره آب و برکه های خاکی |

"Syria-Agrofood 2023" راه حلی برای شروع مجدد

بیش از 10 سال حملات تروریستی، جنگ، محاصره و تحریم ها نه تنها آسیب هایی به صنایع داخلی وارد نمود و توانایی تولید بسیاری از نیازهای اساسی و ضروری کشور را محدود کرد، بلکه بسیاری از زیرساخت های تجاری را نیز از بین برد و در نتیجه، سئوالات و نقاط کور زیادی را برای بازیگران بین المللی صنایع کشاورزی و دامپروری جهت از سرگیری روابط تجاری خود با سوریه بوجود آورده است. می توان به برخی از مهمترین این نقاط مبهم بصورت زیر دسته بندی نمود:

- معاملات تجاری با تجار سوری چگونه شکل می گیرد؟
- چگونه می توانیم در مورد مناقصه های مربوطه اطلاع رسانی نمود و چگونه می توان به آنها وارد شد؟
- مشتری اصلی ما چه کسی خواهد بود؟ دولت یا بخش خصوصی؟
- چگونه می توانیم پول خود را پس بگیریم؟
- آیا مشتریان ما می توانند L/C را برای معاملات باز کنند؟
- نحوه ارسال کالا و محصولات به سوریه چگونه است؟
- مقررات جدید واردات به سوریه چیست؟
- استانداردهای مورد نیاز و نحوه اخذ مجوزهای لازم جهت ورود کالا به سوریه چیست؟
- حقوق و عوارض گمرکی واردات به سوریه چقدر است؟
- مراحل تاسیس یک شرکت جدید یا شعبه شرکت در سوریه چگونه است؟
- ... و بسیاری سئوالات مشابه دیگر

"Syria-Agrofood 2023" تلاش می کند طیف گسترده ای از راه حل ها و پاسخ ها را برای همه این نقاط کور ارائه کند و فعالیت های تجاری شرکت کنندگان خود را تسهیل نماید. برای دستیابی به چنین اهدافی از کلیه بانک های فعال سوریه با ارتباطات بین المللی، مقامات گمرکی سوریه، سازمان تجارت خارجی عمومی (GFTO)، کلیه وزارتخانه ها و سازمان های مرتبط، سندیکای تخصصی، اتاق بازرگانی، اتاق صنعت، مشاوران حقوقی و سایر سازمان ها و انجمن های مرتبط جهت حضور در این نمایشگاه دعوت به عمل آمده و با ارائه فضای مناسب به هر یک از این نهادها، با اعزام کارشناسان خود کلیه اطلاعات مورد نیاز را به مشتریان خود ارائه دهد.

نمایشگاهها مؤثرترین دروازه های ورود به بازارهای جدید

در میان تمامی فعالیت های بازاریابی و تجاری، نمایشگاهی تخصصی بین المللی با کیفیت مطلوب برگزاری و با مجموعه ای از برنامه های جانبی هدفمند، با هدایت و تحت حمایت وزارت خانه های مربوطه و همکاری نزدیک با سندیکا ها و اتحادیه های صنفی مرتبط و همچنین حضور بازیگران اصلی عرصه سیستم سلامت، مؤثرترین بستر و ویتترین برای ارائه تصویر واقعی از توانمندیها و محصولات و خدمات یک شرکت و همچنین یک کشور می تواند باشد و همچنین آشنایی واقعی با نیازها، پتانسیل ها و تقاضای بازار برای دست اندرکاران مرتبط بین المللی می باشد. نمایشگاه پزشکی و دارویی سوریه (Syria-Agrofood 2023) ضمن ارائه تصویری دقیق از سیستم کشاورزی، دامپروری و صنایع تبدیلی سوریه، این امکان را به شکلی واقعی در اختیار شرکتهای دست اندر کار صنایع مرتبط ایرانی قرار میدهد تا توانمندیها و دستاوردهای خود را در پاسخ به نیازهای کشور سوریه قرار میدهد.

چنین رویدادی مزایای منحصر به فردی را برای همه ذینفعان خود به شرح زیر ارائه می نماید:

اعتبار نمایشگاه آگرو فود سوریه

نمایشگاه 2023 Syria-Agrofood به عنوان اولین نمایشگاه و تنها نمایشگاه مورد حمایت مستقیم دولت جمهوری عربی سوریه می باشد. این نمایشگاه با اخذ مجوز برگزار از وزارت اقتصاد و تجارت سوریه برگزار می گردد و بصورت رسمی مورد حمایت وزارت زراعت و وزارت صایع سوریه می باشد و با همکاری مستقیم اتحادیه اتاقهای بازرگانی سوریه و اتاق صنایع سوریه برگزار می گردد. لذا به عنوان معتبرترین رویداد تجاری صنایع کشاورزی، دام و طیور و صنایع تبدیلی سوریه از مشارکت گسترده کلیه دست اندرکاران نظام سلامت سوریه و کلیه دست اندرکاران صنایع کشاورزی دامپروری، دانشگاهها و سایر بخشهای صنایع کشاورزی بهره می برد.

دلایل حمایت از "نمایشگاه آگروفود سوریه 2023"

یک نمایشگاه بین المللی واقعی با مشارکت خوب از کشورهای هدف در کنار حضور شرکتهای خصوصی و دولتی، سازمانها و موسسات دولتی و سازمان و نهادهای غیردولتی سوریه تأثیر مثبتی بر بازارها و صنایع سوریه خواهد داشت که می تواند به توسعه کشور در بسیاری از زمینهها و بخشها کمک کند. "نمایشگاه بین المللی تخصصی آگروفود سوریه" (Syria-Agrofood 2023) به عنوان یک رویداد حرفه ای و بین المللی تلاش می کند تا به مشارکت کنندگان خود کمک نماید تا بستری منحصر به فرد در بخش کشاورزی، دام و طیور، و صنایع تبدیلی برای ارائه شناخت گسترده از بازار، وضعیت رقبا، شرایط ورود به بازار، و همچنین شناخت و توسعه ارتباطات صحیح با بازیگران صحنه کشاورزی سوریه و دسترسی به شبکه توزیع بازار به عنوان اهداف اصلی مشارکت در این همایش بین المللی فراهم نماید.

این نمایشگاهی می تواند تأثیرات مثبت بسیار زیادی در توسعه روابط اقتصادی فی مابین جمهوری اسلامی ایران و جمهوری عربی سوریه ایجاد کند که نه تنها به عنوان یک حرکت بشر دوستانه و خدا پسندانه در راستای کمک به مردم رنج کشیده سوریه و در جهت رفع بخش مهمی از نیازهای اساسی آنها محسوب می گردد بلکه با کسب بخشی از بازار سوریه به ارزیابی و توسعه فعالیتها و درآمدهای ملی و صادراتی ایران کمک شایان توجهی ارائه نماید.

مزایای مشارکت در نمایشگاه "Syria-Agrofood 2023"

مشارکت در نمایشگاه آگرو فود سوریه « Syria-Agrofood 2023 » نیز برای شرکت کنندگان آن مزایای زیادی را به ارمغان دارد که با هیچ پلتفرم دیگری به راحتی قابل دستیابی نخواهد بود، بخشی از این مزایا به شرح زیر است:

- دستیابی به درک بهتری از بازارها، تقاضاها و فرصت های سرمایه گذاری سوریه
- ملاقات با مقامات عالی رتبه کشاورزی سوریه
- ایجاد شبکه ارتباطی با خریداران و تصمیم گیرندگان، بزرگترین بازار کشاورزی و دامپروری خاورمیانه
- ایجاد سرنخ های جدید (محلی و بین المللی)
- بهترین بستر برای غرفه داران جهت ارائه محصولات و خدمات خود
- فرصتی جهت ورود به بازاری پویا، رو به رشد و بدون رقیب به عنوان اولین عرضه کنندگان محصولات و خدمات
- تضمینی برای ایجاد همکاری و سرمایه گذاری های مشترک با صنایع پیشرو و مقامات دولتی مرتبط
- بهره مندی از کمپین بازاریابی گسترده نمایشگاه با اطلاع رسانی گسترده قبل از نمایشگاه
- دسترسی به کل بازار پرسود و رو به رشد کشاورزی، دامپروری و صنایع تبدیلی سوریه در یک رویداد.

رویدادهای جانبی نمایشگاه

برای ارائه تصویری مناسب از سوریه و درک بهتر خواسته‌ها، اندازه بازار و فرصت‌های سرمایه‌گذاری آن به شرکت‌کنندگان بین‌المللی «Syria-Agrofood 2023» و همچنین برای دستیابی به تمام اهداف و مقاصد در نظر گرفته شده، مجموعه‌ای از برنامه‌ها رویدادهای جانبی هدفمند در کنار نمایشگاه به شرح زیر طراحی شده است.

- اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری ورودی و خروجی قبل و بعد از نمایشگاه
- مراسم افتتاحیه رسمی
- کارگاه‌های آموزشی تخصصی
- برگزاری جلسات عمومی با سازمان‌های دولتی مرتبط و سازمان‌های غیردولتی
- برگزاری همایش تجاری با تجار و دست‌اندرکاران صنایع کشاورزی و دامداری و صنایع تبدیلی سوریه
- برگزاری جلسات B2B برای شرکت‌های متقاضی
- برنامه تور بازدید از مراکز و پروژه‌های مرتبط
- مراسم رسمی شام با حضور مقامات رسمی

کمپین تبلیغاتی نمایشگاه

«Syria-Agrofood 2023» برای دستیابی به اهداف خود از استراتژی تبلیغاتی و ترویجی هوشمندی بهره می‌برد که حاوی ابزارهای مختلف و تأثیرگذاری است تا اهداف و پیام خود را به همه مخاطبان خود در بخش‌ها و مکان‌های مختلف سوریه منتقل نماید.

این استراتژی ترویجی سعی دارد تصویر درست، واقعی و مثبتی از کشور، وضعیت موجود در صنایع کشاورزی دامپروری و صنایع تبدیلی، تقاضا برای محصولات و خدمات و ابعاد بازار ارائه دهد. همچنین تلاش شده برنامه‌ها و نقشه راه دولت سوریه برای بازسازی این بخش و تسهیلات در نظر گرفته شده برای سرمایه‌گذاری خارجی در این زمینه را نشان دهد.

ساختار اصلی طرح تبلیغات و بازاریابی نمایشگاه "اگرو فود سوریه" شامل موارد زیر است:

- برگزاری گردهمایی‌های تخصصی معرفی نمایشگاه در استان‌ها و شهرهای هدف
- تبلیغ از طریق مجلات تخصصی محلی و منطقه‌ای با طیف گسترده‌ای از پوشش، از جمله: تبلیغات، اخبار، گزارش، رپورتاژ آگهی، معرفی نمایشگاه و بررسی نتایج دوره گذشته، سرمقاله‌های ویژه و ...
- اعلان و تبلیغات محیطی
- گزارش و اطلاعیه‌های تلویزیونی و رادیویی
- دعوت از کارشناسان از طریق اتحادیه‌ها و سندیکاهای مربوطه
- ارسال مستقیم پستی و دستی دعوت‌نامه VIP برای بازیگران کلیدی و تصمیم‌گیرندگان بازار
- کمپین رسانه‌های اجتماعی
- کنفرانس خبری
- کمپین پیامکی
- بازاریابی ایمیلی
- ارسال فکس

مخاطبین و بازدید کنندگان هدف

- مقامات وزارت کشاورزی
- مدیران و کارکنان سازمانهای ذیربط دولتی
- اعضای انجمنهای کشاورزی، دامی و صنایع غذایی
- تولید کنندگان داروهای دامی و دامپزشکان
- دامپزشکان و کلینیکهای دامپزشکی
- مهندسين و تکنسین های امور کشاورزی و دامداری
- کارشناسان حفاظت محیط زیست
- کارخانجات صنایع غذایی و لبنی
- داروسازان، و داروخانه های حیوانی
- صاحبان صنایع نوشیدنی
- آزمایشگاههای کشاورزی و دامپزشکی
- دانشگاهها / موسسات آموزشی
- دست اندرکاران صنایع بسته بندی
- باغداران سازمان های
- سازندگان و دارندگان گلخانه
- پرورش دهندگان آبزیان
- آشپزخانه های صنعتی و موسسات کیترینگ
- باغداران، کشاورزان و دامداران
- سازمان محیط زیست
- واردکنندگان و توزیع کنندگان دارو و تجهیزات دامپزشکی
- سرمایه گذاران در بخش کشاورزی و دامداری
- مجلات و رسانه های تخصصی کشاورزی و دامپزشکی
- تجار تجهیزات کشاورزی دامپزشکی و صنایع غذایی
- تولید کنندگان تجهیزات کشاورزی
- سرد خانه ها

زمان برگزاری نمایشگاه آگروفود سوریه 2023

نمایشگاه آگروفود سوریه 2023 تنها و مهم ترین رویداد تخصصی بین المللی سوریه با اولویت در بخش کشاورزی، دامو طیور و صنایع تبدیلی سوریه در سال 2023 محسوب می گردد. از این رو، تاریخ برگزاری نمایشگاه با در نظر گرفتن عوامل متعددی برای به حداکثر رساندن مشارکت بین المللی و همچنین توسعه نمایشگاه انتخاب شده است. بخشی از این عوامل به شرح زیر است:

- با توجه به تاریخ برگزاری مهمترین نمایشگاه های مرتبط در حوزه های مرتبط در سطح منطقه و بین الملل
- احتساب زمان کافی برای شرکت کنندگان بین المللی جهت مشارکت و تخصیص یارانه از سوی دولت متبوعه خود.
- احتساب زمان کافی برای فعالیت های تبلیغاتی و بازاریابی عوامل بین المللی نمایشگاه پس از اخذ مجوز از دولت.
- در نظر گرفتن مدت زمان لازم جهت حمل و ترخیص کالاهای نمایشگاهی شرکتهای بین المللی
- در نظر گرفتن زمان کافی برای آمادگی محلی لازم برای اینچنین رویدادها و برنامه های جانبی آن

پروفایل نمایشگاه کشاورزی AgroTech

- تجهیزات و ماشین آلات کشاورزی
- اکولوژی کشاورزی
- کشاورزی ارگانیک
- بیوتکنولوژی
- گلخانه ها
- انواع کود و مواد شیمیایی
- افزودنیها و مواد مغذی خاک
- سیستمهای کشاورزی
- باغبانی و گلکاری
- لوازم و تجهیزات باغبانی
- حفاظت از گیاهان
- درمان پس از برداشت
- بذر و نهال
- روشهای مکانیزه برداشت محصول
- سیستم های آبیاری و مدیریت آب
- فناوری آب و تکنیک های آبیاری
- انواع پمپ و لوله و فن
- تجهیزات مه پاش
- حوضچه های آبیاری، فیلتر و سیستمهای تصفیه
- زمین بازی سبز، تجهیزات و لوازم جانبی
- محوطه سازی و زیبا سازی باغ
- نخل، درختان میوه و تجهیزات مربوطه
- حفاظت از محیط زیست
- حشره کش، آفت کش و روشهای دفع آفات
- بالابر و جابجایی چنگال
- فناوری اطلاعات، نرم افزار و سخت افزار
- بانکها و موسسات تامین مالی کشاورزی
- خدمات بازاریابی و صادرات

پروفایل نمایشگاه دام و طیور SYLAPEX

- پرورش دام، طیور و ماهی
- نژادها، جوجه کشی و سیستم پرورش
- محصولات تغذیه و بهداشت دام
- بیوتکنولوژی حیوانات / حفاظت محیط زیستی
- تجهیزات آزمایشگاهی و تشخیص بیماری
- تجهیزات کلینیک و دامپزشکی
- محصولات، تجهیزات و خدمات دامپزشکی
- دارو، واکسن های دامی
- تجهیزات دامپروری
- فرآوری و تجهیزات لبنیات
- سیستم استرلیزه و تولید محصولات لبنی
- مخازن شیردوشی و نگهداری شیر / سیلوها
- فرآوری و رندر طیور
- تجهیزات مرغداری
- تأمین کنندگان پروژه های کلید در دست طیور
- سیستم های جوجه کشی طیور و گاو
- تولید، حمل و بسته بندی تخم مرغ
- آبیزی پروری و شیلات
- زنبورداری و عسل
- تجهیزات تولید و فرآوری خوراک
- افزودنی های خوراک دام و طیور
- بذر / غلات / مخازن ذخیره سازی خوراک / سیلوها
- دان خوری / آبخوری زنگوله ای
- آسیاب گلوله ای
- تجهیزات کشتارگاه / کشتارگاه صنعتی
- گوشت / فرآوری گوشت و محصولات گوشتی
- • تجهیزات سردخانه / انبار سرد / خودرو یخچالدار
- ماشین آلات بسته بندی طیور و دام
- تکنولوژی بسته بندی قالب گیری خمیر کاغذ
- ساخت اصطبل و آغل و سوله
- هواکش و سیستم های تهویه
- رطوبت سنج / دستگاه اندازه گیری
- سیستم آب پاشی
- تجهیزات نظافت / ضدعفونی کننده ها
- سیستم ها، تجهیزات و مدیریت بازیافت و دفع زباله
- انواع فیلتر صنعتی، صداگیرها و چراغ LED
- سیستم های انرژی و آبی / پمپ ها
- تجهیزات کنترل کیفیت / آژانس های صدور گواهی
- حمل و نقل
- سازمانهای دولتی، وزارتخانه ها و اتحادیه ها
- موسسات و مراکز آموزشی / دانشگاه ها
- مجلات / روزنامه / کتاب / رسانه های تخصصی
- توزیع کنندگان / فروشندگان عمده
- بانک ها و موسسات بیمه
- مشاوره / مهندسی / فناوری اطلاعات و نرم افزار
- سایر محصولات و خدمات مستقیم و غیر مستقیم

پروفایل نمایشگاه صنایع تبدیلی Food Tech

- ماشین آلات تولید نوشیدنی (نوشیدنی، آب معدنی...)
- تهویه مطبوع، تهویه و فن
- تبرید و تجهیزات یخچالی و سرد خانه ای
- تجهیزات رستوران و پذیرایی
- تجهیزات تولید مواد غذایی
- نظافت و بهداشت تولید مواد غذایی،
- تجهیزات نظافتی، مواد شوینده و ضد عفونب کننده
- تدارکات و انبار
- تامین کنندگان تجهیزات تجاری، لوازم جانبی و مواد برای
- تجهیزات صنایع غذایی
- اتوماسیون
- برنامه ریزی، ساخت و بازسازی شرکت های فرآوری و تولید مواد غذایی،
- فرآوری و بسته بندی مواد غذایی
- تجهیزات و ماشین آلات تولید مواد غذایی
- تجهیزات سرویس غذا
- کنترل کیفیت و ایمنی مواد غذایی
- محصولات غذایی، تنقلات و نوشیدنی
- افزودنی ها، چاشنی ها، ادویه ها، طعم دهنده ها
- ماشین آلات، مواد و لوازم بسته بندی مواد غذایی
- تجهیزات نانویی و قنادی
- دستگاه بستنی، قهوه و آبمیوه گیری
- تجهیزات و لوازم نظافت
- لوازم و تجهیزات آشپزخانه صنعتی
- تجهیزات توزین

نقش اساسی و حمایت های دولت از مشارکت در نمایشگاه پزشکی سوریه

پیشرفتهای چشمگیر صنایع کشاورزی و دامپروری و صنایع تبدیلی ایران در پرتو حمایتهای دولت جمهوری اسلامی ایران ضمن کمک به قطع وابستگی به صنایع بین المللی نقش اساسی در تحول اقتصادی ایران و حضور پر رنگ شرکتهای ایرانی در بازارهای بین المللی شده است. این امر علاوه بر ارزش آوری برای کشور موجب اشتغال و بروز خلاقیت در نسل جدید مهندسی و توسعه فن آوری های نوین در کشور شده است. درآمدهای حاصل از صادرات محصولات و خدمات کشاورزی و دامپروری، بخش دولتی را قادر می سازد تا بدون وابستگی به درآمدهای نفتی سرمایه گذاری های گسترده ای را در بازارهای هدف انجام دهد که این یکی از اهداف و سیاستهای دولت در راستای رشد و توسعه اقتصادی می باشد. بطور کلی صادرات به دلیل سهمی که در تولید ناخالص داخلی، سرمایه گذاری، تراز خارجی و رشد کلی دارد، در موفقیت تعدیل بحران های اقتصادی نقش اساسی خواهد داشت.

نمایشگاه آجروفود سوریه (Syria-Agrofood 2023) به عنوان بستر اصلی برای ارائه تصویر واقعی از توانمندیهای جمهوری اسلامی ایران و معرفی فرصت های حضور شرکتهای دانش بنیان در یکی از جذاب ترین بازارهای رو به رشد دنیا، امکان درخشانی جهت صنایع کشاورزی و دامو طیور ایران برای مشارکت در بازسازی بخش کشاورزی ایجاد نموده است. لذا حمایت دولت از شرکتهای دانش بنیان و شرکتهای فن آورانه بخش خصوصی کمک شایان توجهی به دولت را در راستای دستیابی به اهداف صادراتی خود خواهد نمود. در عین حال ارائه تسهیلات به شرکتهای جهت مشارکت در نمایشگاه یاد شده ضمن افزایش مشارکت شرکتهای تولیدی و صادراتی جوان و نه تنها به افزایش درآمدهای ارزی و توسعه صادرات غیر نفتی کمک شایان توجهی خواهد کرد بلکه اهداف دولت محترم در جهت حضور بلند مدت و مستمر در صحنه اقتصادی سوریه و در عین حال کمک به مردم رنج دیده مردم سوریه همچون دوران جنگ و نا آرامی های داخلی سوریه به عنوان اصلی ترین شرک استراتژیک آن کشور حضور پر رنگ و موثر در بازسازی اقتصادی سوریه و در تعامل مثبت با جامعه بین المللی خواهد نمود.

از این رو پویون جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه برای دستیابی به تمام اهداف و مقاصد مورد نظر خود نیاز به حمایت کامل سازمانهای حمایت کننده از جمله معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری برای مدیریت یک پلت فرم تخصصی تراز اول بین المللی برای مشارکت صنایع بخش کشاورزی، دام و طیور و صنایع تبدیلی در بازار بزرگ و جذاب سوریه دارد.

خدمات قابل ارائه به شرکت کنندگان

این مجموعه رفاه حال شرکت کنندگان و همچنین جهت بالابردن میزان موفقیت غرفه داران نمایشگاه مذکور خدماتی را طراحی و ارائه می نماید که مهمترین این خدمات به شرح ذیل دسته بندی می گردند.

خدمات جانبی نمایشگاهی

هر چند که نمایشگاهها یکی از مناسبترین و ارزاترین روشهای بازاریابی و بازار جویی میباشد، ولی این همایشها به تنهایی از بازده محدودی برخوردار می باشند. از سوی دیگر با توجه به هزینه های قابل توجه مشارکت در نمایشگاههای برون مرزی، برگزار کنندگان رسالتی مضائف را در جهت بالا بردن موفقیت شرکت کنندگان در نمایشگاه برعهده خواهند داشت تا نیاز مشارکت کنندگان به جذب حداکثر اطلاعات از بازار را پوشش دهند. بر این اساس شرکت نوژن راد برای بالا بردن سطح رضایت مشتریان در کلیه برنامه های نمایشگاهی خود برنامه های جانبی را در جدول فعالیتهای خود قرار داده است. خوشبختانه به جهت حضور فیزیکی در بازار سوریه و داشتن تیم کاملاً حرفه ای و فعال و در اختیار داشتن امکانات بسیار مناسب، برنامه های جذابی را برای شرکت کنندگان نمایشگاههای سوریه طراحی و تدارک دیده است که اهم این فعالیتها عبارتند از:

- 1- برگزاری جلسه آشنایی با بازار سوریه و مشارکت در نمایشگاه قبل از اعزام هیئت نمایشگاهی در سازمان توسعه تجارت
- 2- امکان مشارکت شرکت کنندگان در سمینار جانبی نمایشگاه به عنوان سخنران و مستمع
- 3- برگزاری جلسه با اتاق بازرگانی و اتحادیه اتاقهای کشاورزی، اتاق صنایع و سایر سازمانهای ذیربط سوریه
- 4- برگزاری جلسات تخصصی برای گروههای کالایی با وزارتخانه، اتحادیه ها و سندیکاهای صنفی مربوطه
- 5- برگزاری جلسه ملاقات با سفیر و مسئولین ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران و سوریه در دمشق
- 6- بازدید از منطقه آزاد دمشق و معرفی فرصتهای سرمایه گذاری در مناطق آزاد سوریه
- 7- برنامه بازدید از مراکز مرتبط سوریه جهت آشنایی با صنایع مرتبط کشور سوریه
- 8- برنامه بازدید گروهی از اماکن زیارتی، سیاحتی و تاریخی شهر دمشق با تدابیر امنیتی
- 9- ارائه خدمات مشاوره حقوقی توسط وکلای با تجربه سوری جهت آشنایی با مسائل حقوقی سوریه در زمان نمایشگاه
- 10- برگزاری جلسات B2B تخصصی برای شرکتهای متقاضی در طول مدت برپایی نمایشگاه در محل نمایشگاه
- 11- برنامه ریزی و برگزاری روز ایران در محل نمایشگاه و دعوت از مقامات بلند مرتبه سوری و ایرانی
- 12- ارائه مترجم فارسی به عربی به شرکت کنندگان متقاضی

خدمات غرفه سازی

حضور در نمایشگاه ها یکی از مناسب ترین و معتبرترین روش های توسعه تجارت می باشد در این راستا بسیاری از کارشناسان معتقدند استفاده از ابزارهایی مانند غرفه سازی می تواند نقش زیادی در اعتماد سازی و توسعه تجاری ایفا نماید. یکی از مهمترین رسالت های غرفه های نمایشگاهی بازاریابی و جذب مخاطبان به دلیل نمایش بهتر و ارائه مفهوم و درک مناسب تری از محصولات و خدمات قابل ارائه جهت مخاطبان تجاری می باشد. این نقش در پویونهای ملی دوچندان می گردد، چرا که علاوه بر جذب مخاطبین و اهداف بازاریابی طرح پویون ملی، ضمن نمایش دیسپلین و مدیریت هدفمند ملی، گویای اهمیت بازار کشور هدف و استراتژی و اهداف دولتها جهت همکاریهای دوجانبه تجاری و حضور در بازار کشور مقصد نیز می باشد.

لذا توجه به طراحی صحیح در ساخت پویونهای نمایشگاهی ملی می تواند سیاست گذاران صادراتی دولتها را در رسیدن به اهداف توسعه صادراتیشان بطور شایان توجهی یاری نماید. در واقع طراحی پویونهای ملی باید به گونه ای باشد که ضمن ارائه امکان عرضه و نمایش محصولات و خدمات شرکت ها و صنایع کشور به بهترین شکل ممکن به طور کامل معرف فرهنگ آن کشور و توانمندیهای صنایع و خدمات آن باشد، به گونه ای که ضمن جذب و نگهداشتن مخاطب در پویون نمایشگاهی، پاسخگوی افکار و نیاز مخاطب بوده و با شکلی زیبا و شایسته محصولات، خدمات و توانمندیهای ملی خود را در یک نگاه به مخاطبین کشور میزبان نمایش و ارائه نمایند .

شرکت آگسپو شام به عنوان غرفه ساز معتمد موسسه دولتی نمایشگاهها و همایشهای سوریه و مرکز نمایشگاههای سوریه با دارا بودن حدود 3000 متر مربع سیستم پارتیشن از نوع ماکسیما با کلیه تجهیزات و مبلمان مربوطه (تنها شرکت دارنده سیستم ماکسیما در سوریه) و همچنین دارا بودن انبار و کارگاه غرفه سازی بسیار پیشرفته در محل دائمی نمایشگاههای دائمی دمشق و در اختیار داشتن تیم غرفه ساز مجرب ایرانی دارای گرید A شرکت سهامی نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران امکان ارائه کلیه خدمات غرفه سازی پیش ساخته و خود ساز را دارا می باشد.

لازم بذکر است که با توجه به تنوع سلیقه، بودجه در نظر گرفته شده و عملکرد هر سیستم طرحهای مختلفی را در هر گروه قابل ارائه می باشد تا شرایط انتخاب برای مسئولین محترم آن سازمان تسهیل گردد. جهت اطلاع لازم بذکر است که از سال 2018 تا کنون پویون شرکتهای دانش بنیان در تمامی نمایشگاههای برگزار شده در سوریه توسط تیم غرفه ساز این شرکت طراحی و ساخته شده است.

خدمات سفر

یکی از خدمات جانبی بسیار مهم در نمایشگاهها خدمات مسافرت شامل اخذ ویزا، سفر هوایی، ایاب و ذهاب محلی و اقامت در کشور هدف می باشد. این خدمات از چند جهت دارای اهمیت می باشد که اهم آن امنیت، آسایش، شأن و پرستیژ هیأت، دسترسی آسان، امکان ارائه خدمات جانبی مناسب نظیر برگزاری سمینار و جلسات گروهی و شخصی، نزدیکی به مراکز تجاری، اداری، خرید و سیاحتی، بودجه مناسب و ... می باشد.

کشور سوریه علیرغم دارا بودن جاذبه های توریستی سیاحتی و زیارتی فراوان و نیز داشتن زیر ساختهای خوب توریستی، متأسفانه بنا بدلیل مختلف از جمله جنگ، تحریمها، وضعیت بد اقتصادی، کاهش شدید ورود توریست و عدم سرمایه گذاری مناسب در بخش توریسم این کشور، آسیب و فرسودگی و افت کیفی شدیدی را در زیر ساختهای سیاحتی خود متحمل شده است. هر چند که برخی از این مراکز که عمدتاً متعلق به بخش دولتی بوده از شرایط بهتری برخوردار شده و علیرغم عدم به روز رسانی سعی در حفظ شرایط ایده آل کاری آنها به عمل آمده است.

بخش سوری شرکت نوژن راد به جهت سرویس دهی به مشارکت کنندگان نمایشگاههای خود و همکاری و عقد قرارداد سالانه با بهترین هتل‌های 4 و 5 ستاره، شرکت دولتی حمل و نقل مسافری سوریه، موسسه کرایه اتومبیل و مسئولین فرودگاه دمشق، امکان ارائه مناسب ترین خدمات اقامتی با شرایط و قیمت بسیار مناسب را دارا می باشد. از سوی دیگر ارتباط مستقیم با وزارت گردشگری سوریه و همچنین سفارت ایران و سایر مجموعه های ذیربط در سوریه امکان دریافت خدمات جانبی و تخفیفهای خاص جهت هیأت‌های رسمی تجاری و نمایشگاهی ایرانی عازم سوریه وجود دارد .

در این خصوص خدمات قابل ارائه توسط این شرکت به شرح ذیل می باشد.

- رزرو و تهیه بلیط رفت و برگشت هواپیما
- رزرو هتل پنج ستاره مناسب با صبحانه برای کلیه اعضای گروه
- هماهنگی جهت سهولت در ورود
- ارائه خدمات ایاب و ذهاب فرودگاهی جهت هیئت اعزامی و بار همراه مسافر
- ارائه خدمات ایاب و ذهاب روزانه از هتل به نمایشگاه و بالعکس با بهترین و مطمئن ترین وسایل نقلیه
- ارائه خدمات سیاحتی و زیارتی به هیئت اعزامی
- ارائه سیم کارت محلی به شرکت کنندگان

خدمات حمل و ترخیص بار

به عنوان یکی از خدمات ضروری نمایشگاهی این شرکت با داشتن تجربه فراوان، آشنایی با قوانین گمرکی کشور سوریه و همچنین در اختیار داشتن پیمانکاران حمل و ترخیص با تجربه و بسیار کارآزموده ایرانی و سوری کلیه خدمات حمل و ترخیص را بصورت **Door To Door** از محل انبار مشتریان تا غرفه نمایشگاهی در سوریه و بالعکس را بصورت کاملاً حرفه ای با مناسب ترین قیمت به مشارکت کنندگان نمایشگاههای طرف قرارداد خود ارائه میدهد. که ذیلاً به شرح این خدمات اشاره می گردد.

حمل کالا به سوریه

روش های مناسب حمل کالا به کشور سوریه همانند سایر کشورهای به صورت زمینی، دریایی، هوایی و ترکیبی می باشد، هر چند که بدلیل برخی مسائل امنیتی، سیاسی و تحریمی برخی از روشها از ریسک و هزینه بالا و یا زمان حمل طولانی برخوردار می باشند. که معمولاً برای حمل کالاهای نمایشگاهی توصیه نمی گردند. روشهای حمل کالا از ایران به سوریه شامل موارد ذیل می باشند.

- حمل هوایی از فرودگاه امام خمینی (ره) به فرودگاه دمشق
- حمل دریایی از بند عباس به بندر لاذقیه سوریه (عدم وجود برنامه منظم و زمان طولانی حمل)
- حمل زمینی از طریق ترکیه به بندر مرسین و از آنجا حمل دریایی به بندر بیروت یا طرابلس و سپس توسط حمل زمینی به دمشق (بدلیل ترکیبی بودن و نیز حق ترانزیت بالای ترکیه جهت محموله های به مقصد سوریه مقرون به صرفه نبوده و در عین حال امکان تأخیر نیز وجود دارد)

طی دو سال اخیر تلاش فراوانی برای بازگشایی مرز ابو کمال با عراق صورت گرفته که متأسفانه بدلیل عدم امکان تردد تریلی های ایرانی در خاک عراق و انتقال کالا به ماشینهای عذاقی علیرغم امکان حمل زمینی از طریق عراق که ضمن پائین آوردن زمان حمل، هزینه حمل را نیز بطور جدی کاهش خواهد داد ولی مشکلات خاص خود را دارد که تا کنون این امر به عنوان مسیر معمول برای همه کالاها مورد استفاده قرار نمی گیرد و با توجه به شرایط نمایشگاهی و برخی اولویتهای امنیتی این مسیر توصیه نمی گردد.

لذا با توجه به توضیحات فوق مناسب ترین، سریعترین و ارزاترین روش حمل کالای نمایشگاهی از تهران به دمشق حمل هوایی می باشد. جهت حمل هوایی کالا از تهران به دمشق دو شرکت هواپیمایی ماهان و اجنحه الشام موجود بوده که با توجه به مشخصات، زمان و هزینه پروازها و همچنین ماهیت و مشخصات فیزیکی کالا می بایست از بهترین گزینه استفاده نمود.

ترخیص کالای نمایشگاهی از گمرکات سوریه

بر اساس قوانین سوریه امکان صادرات قطعی برای نمونه های نمایشگاهی وجود ندارد و اینگونه کالاها می بایست بصورت موقت ترخیص و وارد کشور سوریه گردند و پس از خاتمه نمایشگاه، کلیه کالاهای نمایشگاهی مذکور جهت صادرات مجدد به مقصد اولیه، به انبار گمرک منتقل و پس از طی مراحل اداری و تشریفات گمرکی مرجوع گردند. در این خصوص لازم بذکر است که بر اساس قوانین کشور سوریه امکان معدوم نمودن کالای نمایشگاهی نیز وجود نداشته و تنها راه صادرات مجدد آن می باشد.

بر اساس تجارب گذشته در صورت وجود خریدار جهت کالاهای نمایشگاهی یا می بایست قبل از نمایشگاه خریدار اقدام به اخذ مجوز واردات آن کالا را نموده و در غیر اینصورت پس از مرجوع نمودن باید محموله جدیدی برای مشتری ارسال گردد.

مدارک مورد نیاز جهت ترخیص موقت کالای نمایشگاهی از گمرکات سوریه:

- لیست عدل بندی (Packing List) - سیاهه تجاری (Commercial Invoice)
- گواهی مبدأ (Certificate of Origin) - بارنامه (Bill of Lading)
- بیمه نامه (Certificate of Insurance)

- گواهی بهداشت و استاندارد از ایران جهت ترخیص لوازم برقی، مواد غذایی و مواد فاسد شدنی

کلیه مدارک فوق می بایست توسط اتاق بازرگانی، وزارت امور خارجه و سفارت سوریه در ایران مهر و تأیید گردد با توجه به نحوه حمل و شرایط سخت ترخیص موقت کالای نمایشگاهی در سوریه و با در نظر گرفتن ممنوعیت صادرات برخی کالاها به این کشور که متأسفانه بدلیل تغییر شرایط سوریه مدام در حال تغییر می باشند، حمل برخی از نمونه های نمایشگاهی به سوریه بصورت بار مسافری از شرایط هزینه و محدودیت بسیار پایین تری برخوردار می باشند. لذا توصیه می گردد که جهت ارسال بار شرکتها به نمایشگاه بین المللی دمشق، پس از قطعی شدن مشارکت شرکت کنندگان، کارشناسان این شرکت با بررسی نوع کالا و گروه بندی کالایی و تعرفه های گمرکی، شرایط و نحوه حمل و هزینه های مربوطه را تعیین و به مشتریان اعلام نمایند.