



الگو برداری و بهینه کاوی اقدامات اتاق بازرگانی استانبول در راستای توسعه تجارت فرامرزی، مسئولیت اجتماعی و شبکه سازی

بنچمارکینگ یا الگو برداری از برترین عملکردها، فرآیندیست برای مقایسه عملکرد، خدمات، محصولات یا فرآیندهای یک سازمان یا شرکت در برابر کسب و کارهای پیشرو با هدف شناسایی فرصت‌های داخلی برای بهبود و ترمیم شکاف‌های عملکردی. در این گزارش، اقدامات اتاق تجارت استانبول برای توسعه تجارت بین‌الملل، مسئولیت اجتماعی و شبکه‌سازی بهینه‌کاوی می‌شود تا توسط نهادهای متناظر ایرانی مورد مذاقه و تراز یابی قرار گیرد.



Benchmarking
of Istanbul
Chamber of
Commerce
Aimed to CSR,
Development
of Cross-
Border Trade,
and
Networking





الکوبرداری و بهینه کاری اقدامات اتاق بازرگانی استانبول در راستای توسعه تجارت فرامرزی، مسئولیت اجتماعی و شبکه سازی

فهرست

۲	چکیده
۲	معرفی اتاق بازرگانی استانبول
۴	رمزگشایی از لوگوی اتاق بازرگانی استانبول
۵	موسسات اقماری اتاق بازرگانی استانبول
۵	عضویت اتاق بازرگانی استانبول در سازمان های بین المللی
۵	بنیادهای تأسیس شده توسط اتاق بازرگانی استانبول
۶	نمایندگی بنیادها توسط اتاق بازرگانی استانبول
۶	نمایندگان اعزامی اتاق بازرگانی استانبول به سایر نهادها
۷	معرفی گزیده ای از موسسات اقماری اتاق بازرگانی استانبول
۷	مرکز تجارت جهانی استانبول
۸	مرکز نمایشگاهی استانبول
۹	تکنوپارک استانبول
۱۰	مرکز تجاری سازی دانش
۱۱	دانشگاه تجارت استانبول
۱۲	اتاق بازرگانی استانبول و مسئولیت اجتماعی
۱۲	ساختمان های آموزشی در حال بهره برداری
۱۳	مرکز تسهیلات اجتماعی CSK
۱۵	مرکز داوری و میانجیگری اتاق بازرگانی استانبول
۱۵	منابع

الگوبرداری و بهینه‌کاوی اقدامات اتاق بازرگانی استانبول در راستای توسعه تجارت فرامرزی، مسئولیت اجتماعی و شبکه سازی

چکیده

بنچ‌مارکینگ، ترازیبی، بهینه‌کاوی یا الگوبرداری از برترین عملکردها، فرآیندیست برای اندازه‌گیری و مقایسه عملکرد خدمات، محصولات یا فرآیندهای یک سازمان یا شرکت در برابر محصولات کسب‌وکار دیگری که به‌عنوان پیشرو شناخته می‌شوند. هدف از الگوبرداری، شناسایی فرصت‌های داخلی برای بهبود و ترمیم شکاف‌های عملکردی است. با این هدف، اقدامات اتاق تجارت استانبول برای توسعه تجارت بین‌الملل، مسئولیت اجتماعی و شبکه‌سازی، الگوبرداری و بهینه‌کاوی شد تا توسط نهادهای متناظر ایرانی مورد مذاقه و ترازیبی قرار گیرد.

معرفی اتاق بازرگانی استانبول

اتاق بازرگانی استانبول با ۸۰۰ هزار عضو یکی از بزرگترین و معتبرترین اتاق‌های بازرگانی در جهان است. که در سال ۱۸۸۲ میلادی (سه سال قبل از تاسیس اتاق بازرگانی تهران) آغاز به کار نموده است. واقع شدن این بنا در منطقه اروپایی (محله فاتیح)، که در سمت راست آن مسجد امین‌اونو، بازار مصریان (میصیر چارشی‌سی) و بازار سرپوشیده باستانی (کاپالی چارشی) و در سمت چپ آن باغ و کاخ توپ‌کاپی‌سارای و پشت آن کوی بانک‌ها (بانکالار سوکاگی) و مقابل آن بندر و اسکله (و زمانی گمرک دریایی) استانبول قرار گرفته؛ به این مجموعه ارزشی بی‌بدیل بخشیده است.



مانیفست اتاق بازرگانی استانبول و اعضای آن، کمک به تبدیل شدن جمهوری ترکیه به یک قدرت منطقه‌ای است که سهم بیشتری از تجارت بین‌المللی را به دست آورد. ITO می‌داند که حل مشکلات ساختاری و فعلی بخش خصوصی، بهبود رقابت بین‌المللی ترکیه و ایجاد یک محیط توسعه ایمن و باثبات برای اقتصاد این کشور حیاتی است.



ITO به عنوان یک موسسه آینده‌نگر، با قدرتی که از اعضای خود می‌گیرد؛ گسترش سریع موسسات تجاری، صنایع کوچک و خدمات را تشویق و برای ایجاد بازارهای جدید در خارج از کشور تلاش می‌کند. موانع توسعه دنیای تجارت را شناسایی کرده و برای رفع آنها اقدام می‌کند. با سرعت و دقت معاملات اعضای خود و سایر صاحبان مشاغل را به نتیجه می‌رساند. به روشنگری افکار عمومی می‌پردازد. از اخلاق حرفه‌ای و مالکیت معنوی، همانطور که در قانون تأسیس تصریح شده است، محافظت می‌کند. با انواع سازمان‌های تخصصی، علمی، اجتماعی و فرهنگی دولتی یا خصوصی در راستای توسعه کشور و ایجاد تحول همکاری می‌کند.

ITO همواره در مرکز تصمیمات اقتصادی ترکیه بوده و رویکرد خدمات سه‌گانه اما «عضو محور» در هر شرایطی اتخاذ شده است:

- ✓ اول، انجام وظایف قانونی است که شامل تهیه بسیاری از اسناد رسمی از ثبت تا صادرات می‌باشد.
- ✓ دوم، تدوین استراتژی و تشریح چشم‌انداز از محلی تا جهانی برای اعضا در قالب فعالیت‌های ترویجی، آموزش و اطلاع‌رسانی
- ✓ سوم، حمایت از حقوق و منافع تجاری اعضای خود

در نتیجه، ITO به عنوان نهاد پیشرو در اقتصاد ترکیه به یک مکتب تجاری در مقیاس جهانی تبدیل شده است.

رمزگشایی از لوگوی اتاق بازرگانی استانبول

در نگاه نخست کره زمین را می‌بینیم که حامل مفهوم جهانی شدن است. در عین حال مردمک چشم و سمبل چشم‌زخم (نماد سنتی تجارت و کسب و کار در ترکیه) نیز به ذهن متبادر می‌شود. رنگ آبی، دریای مرمره، تنگه بسفر و داردانل را تداعی می‌کند و رنگ سفید نماد کف آب دریا به هنگام جزرومد و نشان پویایی اتاق بازرگانی استانبول و در عین حال متلاطم بودن فضای کسب‌وکار جهانی است. فلش‌های با جهت مختلف مسیرهای تجارت و گسیل کالاها و همچنین لجستیک دریایی، هوایی و زمینی را سمبلیزه می‌کند. در عین حال کل لوگو شباهت بسیاری به نان محلی ترکیه یا دونات کنجددار (سیمیت) دارد که تهیه و توزیع آن از مقیاس دستی و خانگی تا تولید انبوه و توزیع زنجیره‌ای، مشاغل گسترده‌ای را دربرمی‌گیرد. در مرکز لوگو یک هشت ضلعی مشاهده می‌شود که در معماری بقعه‌ها و تکایای ترکیه استفاده می‌شود و اشاره به قدمت و دیرپایی اتاق مذکور دارد. همچنین رنگ فیروزه‌ای و عاجی در کاشی‌کاری‌های سنتی تکایا، کوشک‌ها و قصرهای استانبول استفاده می‌شود و کاشی‌های کف ابنیه مهم تاریخی نیز به شکل هشت‌گوش است. کاشی هشت‌گوش معرف دوره معماری سلجوقی و عثمانی است. استفاده از هشت ضلعی در مرکز لوگو اشاره ظریفی به ایده پیدایش تشکل صنوف در دوره سلجوقی و مرام و منش خاص ایشان در قالب هشت دستورالعمل دارد که با روزآمد نمودن این تفکر، هشت مفهوم ذیل در لوگوی اتاق تجارت استانبول افاده معنا می‌کند:



موسسات اقماری اتاق بازرگانی استانبول

مرکز تجارت جهانی استانبول (İDTM)

مرکز نمایشگاهی استانبول (İFM)

تکنوپارک استانبول (Teknopark İstanbul Inc.)

مرکز تجاری سازی دانش (BTM)

دانشگاه بازرگانی استانبول (İstanbul Ticaret Üniversitesi)

مرکز داوری و میانجیگری اتاق بازرگانی استانبول (İTOTAM)

مرکز تسهیلات اجتماعی CSK

موسسات اقماری اتاق بازرگانی استانبول

سازمان‌ها و موسساتی که اتاق بازرگانی استانبول سهامدار آنهاست عبارتند از:

شرکت سرمایه‌گذاری Formula

فروشگاه‌های عمومی (UMAT)

شرکت تجارت گمرک و گردشگری (GTİ)

وادی دانش (BV)

بانک توسعه صنعتی ترکیه (TSKB)

بانک مرکزی جمهوری ترکیه (سهامدار)

عضویت اتاق بازرگانی استانبول در سازمان‌های بین‌المللی

سازمان‌های بین‌المللی که اتاق بازرگانی استانبول عضو آنهاست عبارتند از:

۱. انجمن اتاق‌های بازرگانی و صنعت مدیترانه (ASCAME)

۲. انجمن اتاق‌های بازرگانی و صنایع متروپولیتن‌های اروپا (AEMC)

۳. فدراسیون اتاق‌های بازرگانی دانوب (DCCF)

۴. اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)

۵. عضو بورس صنایع فرعی (UNIDO)

بنیادهای تأسیس شده توسط اتاق بازرگانی استانبول

بنیادهایی که توسط اتاق بازرگانی استانبول تأسیس شده یا بنیادهایی که اتاق مذکور از اعضای مؤسس آن است عبارتند از:

۱. بنیاد آموزش و خدمات اجتماعی اتاق بازرگانی استانبول

۲. بنیاد تجاری سازی و تحقیقات اطلاعات İTO
۳. بنیاد توسعه و آموزش گردشگری (TUGEV)
۴. بنیاد خانه سالمندان استانبول و بیمارستان Huzur
۵. بنیاد توسعه اقتصادی
۶. صندوق بیمه و بازنشستگی کارکنان TOBB
۷. بنیاد فرهنگ و هنر استانبول (İKSV)

نمایندگی بنیادها توسط اتاق بازرگانی استانبول

بنیادهایی که اتاق بازرگانی استانبول نمایندگی می‌کند عبارتند از:

۱. بنیاد تحقیقات اقتصادی (İAV)
۲. بنیاد بیمارستان روانی باکرکوی و بنیاد آسایشگاه روانی
۳. بنیاد جراحی میکروسکوپی و بازسازی TISK
۴. بیمارستان دانشکده پزشکی دانشگاه بزم‌عالم
۵. بنیاد دانشکده پزشکی دانشگاه مرمره
۶. بنیاد حفاظت از محیط زیست استانبول
۷. بنیاد مدیران و حرفه ای های خوداشتغال شرکت های کوچک و متوسط ترکیه (TOSYÖV)

نمایندگان اعزامی اتاق بازرگانی استانبول به سایر نهادها

مؤسسات و نهادهایی که نمایندگان اتاق تجارت استانبول به آنها اعزام شدند عبارتند از:

- آژانس توسعه استانبول (İSTKA)
- هیئت روابط اقتصادی خارجی (DEİK)
- هیئت حفاظت از خاک استانداری استانبول
- هیئت‌های حفاظت دادستان عمومی
- شورای امنیت ویژه استانداری استانبول
- هیئت مشورتی اداره منطقه آرکئوپارک کوچوک‌یالی
- اتاق بازرگانی و صنایع ترکیه و آمریکا
- اتاق بازرگانی و صنعت آلمان و ترکیه
- منطقه صنعتی ایکی‌تئل‌لی و کمیته کارآفرینی منطقه صنعتی چرم استانبول
- تعاونی استانبول گییم‌کنت
- هیئت مشورتی بیمارستان‌های دانشگاه استانبول

معرفی گزیده‌ای از موسسات اقماری اتاق بازرگانی استانبول

مرکز تجارت جهانی استانبول

اهداف اصلی انجمن مراکز تجارت جهانی، توسعه تجارت بین‌الملل، نقش‌آفرینی بیشتر کشورهای در حال توسعه در تجارت فرامرزی، افزایش فرصت‌های همکاری بین اعضا، توسعه خدمات مراکز تجارت جهانی و انتقال آن به سطوح بالاتر است.

مراکز تجارت جهانی، خدماتی را در زمینه ارائه اطلاعات تجاری، خدمات تحقیقات بازار، سازماندهی برنامه‌های هیئت تجاری، برگزاری نمایشگاه‌ها، اجاره دفاتر، سالن‌های کنگره و اجتماعات و خدمات اقامتی در هتل‌های خود ارائه می‌دهد. مراکز تجارت جهانی که سهم قابل توجهی در توسعه تجارت جهانی دارند، فرصت‌های ارزشمندی را به کارآفرینان ارائه می‌دهند و در عین حال کشورها را به هم نزدیکتر کرده و به صلح جهانی کمک می‌کنند.

مراکز تجارت جهانی که امروزه تعداد آنها به بیش از ۳۲۰ در سراسر جهان می‌رسد و در ۹۶ کشور جهان فعالیت می‌کنند، زیر نظر انجمن مراکز تجارت جهانی (WTCA) در ایالات متحده آمریکا فعالیت می‌کنند.

در منطقه تحت مدیریت مرکز تجارت جهانی استانبول (IDTM)، یکی از جامع‌ترین مراکز تجارت جهانی در جهان؛ IFM با ۱۱ سالن نمایشگاهی به مساحت ۹۸۰۰۰ مترمربع و متوسط برگزاری سالانه ۱۰۰ نمایشگاه ملی و بین‌المللی، یک مرکز تجاری متشکل از ۳ میدان مجزا با ۱۷ طبقه، یک طبقه بازار مرکز تجاری با متراژ ۱۸۰۰۰ متر مربع، یک هتل ۴ ستاره WOW Airport با ظرفیت کل ۱۲۵۰ تخت، هتل ۵ ستاره WOW استانبول و مرکز کنگره WOW، یک مرکز کنگره وسیع با ظرفیت ۴۰۰۰ نفر خدمات ارائه می‌دهد.



آدرس مرکز تجارت جهانی استانبول:

Yeşilköy Mah., Atatürk Cad., Hall 1 Blok No: 5/2, İç Kapı No:1, Bakirköy, 34149 Istanbul

مرکز نمایشگاهی استانبول

مرکز نمایشگاهی استانبول (IFM) با مساحت ۹۸۰۰۰ مترمربعی و ۱۱ سالن مجهز و پیشرفته، سالیانه میزبان حدود ۱۰۰ رویداد و نمایشگاه تخصصی ملی و بین‌المللی می‌باشد. این مرکز در جوار فرودگاه آتاترک واقع شده است. سهولت دسترسی و سایر امکانات جانبی از ویژگی‌های این مرکز نمایشگاهی است. با سرمایه‌گذاری‌های جدید اتاق تجارت استانبول و افزایش مساحت سالن سرپوشیده نمایشگاهی به ۲۲۵۰۰۰ مترمربع، IFM در آینده‌ای نه چندان دور، بزرگترین فضای نمایشگاهی قاره اروپا خواهد شد.

وب سایت: www.ifm.com.tr



تکنوپارک استانبول

تکنوپارک استانبول (Teknopark Istanbul Inc.) یک منطقه توسعه فناوری است که با مشارکت اصلی وزارت دفاع و اتاق بازرگانی استانبول با هدف توانمندسازی کارآفرینان داخلی و خارجی برای کمک به ظرفیت توسعه فناوری ترکیه ایجاد شده است. تاسیس تکنوپارک استانبول بر اساس تصمیمات کمیته اجرایی صنایع دفاعی (SSiK) مورخ ۸ اکتبر ۱۹۸۷ است. تکنوپارک استانبول با ۲۹۷ شرکت و ۵۰۶۳ پرسنل، فعالیت‌های توسعه فناوری و تحقیق و توسعه را انجام می‌دهد و تا به امروز ۱۲۵ برند و پتنت با ۱۶۲۲ پروژه ملی فراهم آورده است.



ITEP (پروژه پارک صنعتی و فرودگاه فناوری پیشرفته) پروژه‌ای است که توسط مدیریت صنایع دفاعی در سمت آناتولی استانبول انجام می‌شود و شامل پشتیبانی صنعتی، تحقیق و توسعه، توسعه علم و فناوری و آموزش می‌باشد. این پروژه برای رفع نیازهای فناوری پیشرفته کشور و حمایت از ایجاد زیرساخت‌های پویای علمی و فناوری لازم برای تامین نیازهای ملی است.

با تصمیم شورای وزیران مورخ ۲۰ آوریل ۱۹۸۸، زمینی به مساحت ۱۳ میلیون مترمربع در منطقه کورت‌کوی پندیک افزا شد تا برای اهداف ITEP استفاده شود. حدود ۲.۵ میلیون مترمربع از زمین در این منطقه برای تکنوپارک استانبول رزرو شده است.

آدرس تکنوپارک استانبول: محله صنایع، تکنوپارک، بلوار شماره: ۱ - ۹، پندیک، استانبول

ایمیل: info@teknoparkistanbul.com.tr

وب سایت: <https://www.teknoparkistanbul.com.tr>

مرکز تجاری سازی دانش

مرکز تجاری سازی دانش (BTM) توسط اتاق تجارت استانبول در قالب یک ساختار اجتماعی برای تقویت اکوسیستم کارآفرینی ایجاد شده و با تجهیزات مدرن در مساحتی ۳۰۰۰ مترمربعی به عنوان یک مرکز کارآفرینی چندمنظوره، از کارآفرینان با ایده‌های تجاری نوآورانه و استارت‌آپ‌ها پشتیبانی می‌کند. BTM بصورت داوطلبانه و رایگان، ایده‌های تجاری نوآورانه را بدون توجه به بخش یا سن متقاضی ارزیابی و تجاری سازی می‌کند. طی کمپ‌های نوآوری، ایده‌های استارت‌آپی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری به اشتراک می‌گذارد و سپس با مکانیسم‌های پیش‌زادپروری (Pre-Incubation) و زادپروری (Incubation) حمایت می‌کند. نیز از طریق برنامه Winglobal، برای استارت‌آپ‌های قابل طرح در مقیاس جهانی و برنامه Inventor Entrepreneur برای مخترعان دارای پتنت/مدل‌های کاربردی، پشتیبانی راه‌حل محور ارائه می‌دهد.

خدمات برای کارآفرینان

اهمیت مدل کسب و کارهای نسل جدید و اکوسیستم کارآفرینی جهانی روز به روز در حال افزایش است. ITO نسبت به این واقعیت بی‌تفاوت نمی‌ماند و به تلاش‌های خود برای توسعه اکوسیستم کارآفرینی ادامه می‌دهد. ITO خدمات مختلفی مانند کوچینگ، منتورینگ، مشاوره، جلسات سرمایه‌گذاری، پیچ و ریورس پیچ و ... را از طریق BTM (مرکز تجاری سازی دانش) و شرکت‌های تابعه تکنوپارک استانبول به کارآفرینان ارائه داده و آنها را با آگاه‌سازی از فرصت‌ها در مورد چگونگی ترسیم مسیر زندگی تجاری راهنمایی می‌کند. همچنین تمام امور لازم برای تولد و رشد برندهای فناوری محلی و ملی را در تکنوپارک استانبول انجام می‌دهد.



دانشگاه بازرگانی استانبول

دانشگاه بازرگانی استانبول در سال ۲۰۰۱ توسط بنیاد آموزش و خدمات اجتماعی اتاق بازرگانی استانبول تاسیس شد. این دانشگاه فعالیت خود را با ۷۳ دانشجو آغاز کرد و با بیش از ۲۰ هزار فارغ التحصیل، بیش از ۹ هزار دانشجو و بیش از ۳۰۰ آکادمیسین به توسعه خود ادامه می‌دهد.

پردیس‌های واقع در سوتلوجه و کوچوک‌یالی، یکی از مناطق پررونق استانبول، آموزش موازی با پیشرفت‌های علمی و فناوری، و همچنین فعالیت‌های فرهنگی و هنری و فرصت‌هایی برای انجام تحقیقات در مورد تجارت جهانی ارائه می‌دهند.

وجود اتاق بازرگانی استانبول، یکی از بزرگ‌ترین و دیرپاترین اتاق‌های بازرگانی در ترکیه و جهان، نقش مهمی در تضمین این امر ایفا می‌کند که هر دانشجویی که این دانشگاه را انتخاب می‌کند، آموزشی جامع و فراگیر دریافت می‌کند و حرفه‌ای شدن را با ادغام مباحث تئوریک (نظری) و پراتیک (عملی)، بدون دور شدن از واقعیت‌های زندگی تمرین می‌کند.

دانشگاه بازرگانی استانبول به عنوان یک دانشگاه شهری دانشجو محور که در آن موفقیت پاداش می‌گیرد؛ برای تحصیل دانشجویان بدون انفعال از زندگی اجتماعی و با انجام پروژه‌های مسئولیت اجتماعی سرمایه‌گذاری می‌کند. تدریس به زبان انگلیسی و تبادل دانشجو در قالب بورس اراسموس به دانشجویان و دانشگاهیان فرصتی برای کسب تجربه بین‌المللی ارائه می‌دهد.

این دانشگاه که با حمایت نهادی اتاق بازرگانی استانبول رشد کرده است، به دانشجویان خود نه تنها یک مدرک معتبر بین‌المللی، بلکه یک تحصیلات با استاندارد بالا در محیط‌های آموزشی ارائه می‌دهد که طی آن، زندگی تجاری، فرصت شبکه‌سازی، تجربه کاری و آموزش آکادمیک با هم تلاقی می‌کنند.



دانشکده‌های این دانشگاه عبارتند از:

- ✓ دانشکده علوم انسانی و اجتماعی
- ✓ دانشکده مدیریت
- ✓ دانشکده حقوق
- ✓ دانشکده ارتباطات
- ✓ دانشکده مهندسی
- ✓ دانشکده معماری و طراحی

و همچنین پژوهشکده‌های این دانشگاه عبارتند از:

انستیتو تجارت خارجی، انستیتو علوم اجتماعی، پژوهشگاه علم و صنعت، انستیتو فاینانس، انستیتو علوم ارتباطات و اینترنت
همچنین هنرستان فنی حرفه‌ای متعلق به دانشگاه تجارت، در زمینه برنامه نویسی کامپیوتر و امنیت سایبری نیرو تربیت می‌کند.

اتاق بازرگانی استانبول و مسئولیت اجتماعی

اتاق بازرگانی استانبول نقش فعالی در مرمت ابنیه باستانی و بهسازی مدارس دارد تا به ارزش شهر بیافزاید و آثاری ماندگار برای نسل‌های آینده به جا بگذارد. در عین حال، میراث فرهنگی و آثار معماری کهن را نیز بازسازی می‌کند مانند:

- بازسازی مسجد باستانی هونکار

- مرمت مدرسه کیزلار آغاسی محمت آغا

- مرمت مدرسه رستم پاشا

ساختمان‌های آموزشی در حال بهره برداری

- دبستان کادین‌لار چشمه‌سی استانبول

- دبیرستان حرفه ای تجاری آناتولی پندیک

- مدرسه ابتدایی اتاق بازرگانی استانبول

- مدرسه ابتدایی کاناریا اتاق بازرگانی استانبول

- هنرستان حرفه‌ای آناتولی اتاق بازرگانی استانبول

- دبیرستان فنی آناتولی اتاق بازرگانی استانبول

- دبیرستان حرفه‌ای بازرگانی آناتولی اتاق بازرگانی استانبول

- دبیرستان چند برنامه‌ای اتاق بازرگانی استانبول

- مرکز آموزش کودکان اوتیسم

- دبستان شهید ستوان دوم علی یلماز

- مدرسه ابتدایی روستای کاراماندره اتاق بازرگانی استانبول

- دبستان دیاربکر

- مدرسه ابتدایی باغجی‌لار اتاق بازرگانی استانبول

- مدرسه ابتدایی عمرانیه اتاق بازرگانی استانبول

- مدرسه آموزش حرفه‌ای بی‌اوغلو اتاق بازرگانی استانبول

- تاسیس ۱۳ مدرسه به نام شهدای هر شهر در شهرهای دیاربکر، کوتاهیا، شیرناک، ترابزون، اسپارتا، گوموش‌هانه، مالاتیا، سولطان

بی‌لی، سیواس، سامسون، مرسین، ریزه، قونیه

مرکز تسهیلات اجتماعی CSK

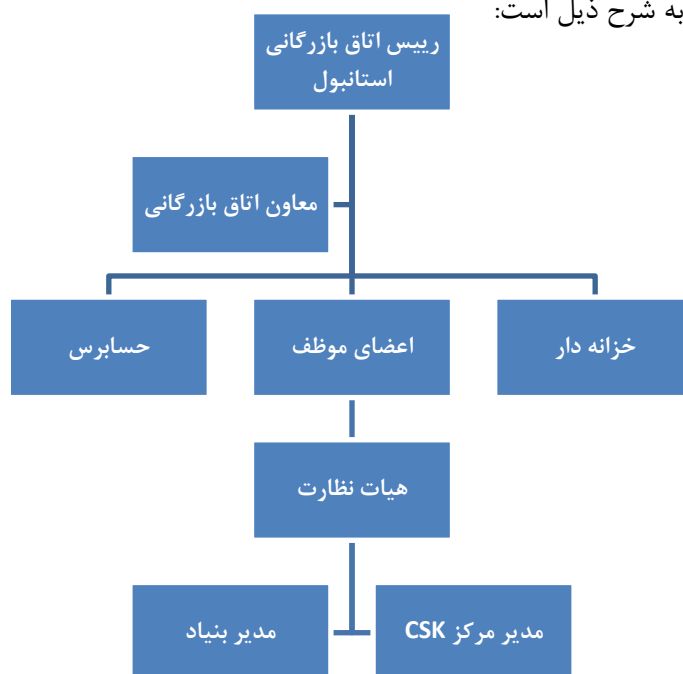
مرکز تسهیلات اجتماعی Cemile Sultan Korusu از سال ۱۹۹۴ به عنوان موسسه اقماری اتاق بازرگانی استانبول در محله کاندیل لی شروع به فعالیت نمود. این مرکز در میان بیشه و منطقه حفاظت شده واقع شده و مناظر باشکوه از دریا، جنگل، باغات گل و پل‌های استانبول و مطبخ ترک و اغذیه فرهنگ‌های مختلف از جمله ویژگی‌ها و امکانات آن است. اتاق بازرگانی استانبول، در طی سالیان اخیر با محوطه سازی و کاشت ۲۰۰۰ اصله درخت جدید، جلوه باشکوهی به این بیشه داده است و اکنون به سرمایه‌ای طبیعی و میراثی گرانبها برای نسل‌های آتی تبدیل شده است.

در این مرکز، اماکن سرپوشیده و روباز وجود دارند که برای میزبانی سازمان‌ها، اعضای اتاق بازرگانی استانبول و افراد عادی تدارک دیده شده‌اند. همچنین فضاهای اجتماعی عمومی مانند تراس‌های تماشای کافه‌ها، رستوران‌ها، استخرها، زمین بسکتبال، والیبال و زمین‌های تنیس نیز تعبیه شده‌اند. پرسنل و مدیران مجرب این مجموعه، برای برگزاری رویدادهای تجاری، کنگره‌ها، سمینارها، کنفرانس‌ها، جشن فارغ‌التحصیلی، پذیرایی‌های مناسبتی و جلسات رسمی آمادگی دارند.

اعضای اتاق بازرگانی استانبول می‌توانند با رزرو قبلی از امکانات این مرکز با تخفیف برخوردار شوند.

مرکز تسهیلات اجتماعی CSK توسط هیئت مدیره منصوب شده از سوی بنیاد آموزش و خدمات اجتماعی اتاق بازرگانی استانبول

اداره می‌شود و چارت سازمانی آن به شرح ذیل است:



شعار تبلیغاتی (slogan) این مرکز: "حرفه‌ای‌های دنیای تجارت در CSK ملاقات می‌کنند!"

زاویه نگرش موسسان این مرکز در خصوص کار، حرفه‌ای‌گری، زندگی، تفریح و شبکه‌سازی بصورت توأمان قابل تامل است: "جلسات کاری خسته‌کننده به گذشته مربوط می‌شود. در جلسات نسل جدید شاهد لذت از ملاقات و جلسات کاری هستیم. شما می‌توانید از روز و انرژی خود در اتاق جلسات که نور طبیعی را دریافت می‌کنند و هرکدام باغ خصوصی خود را دارند، بطور کارآمد استفاده کنید و از دستپخت سرآشپزهای ما میل بفرمایید و در حین تماشای منظره حیرت‌انگیز بسفر، با خستگی روزانه خداحافظی کنید. شما می‌توانید از بین اماکن مختلف، مناسب‌ترین را انتخاب و کسب‌وکارتان را انجام دهید و آن را به یک رویداد لذت‌بخش تبدیل کنید."



آدرس: Kandilli Mah. Ömürtepe Yokuşu Sok. No:6 Üsküdar / İSTANBUL

ایمیل: info@cemilesultan.com.tr

وب سایت: <http://cemilesultan.com>

تلفن: ۰۰۹۰۲۱۶۳۰۸۴۹۴۳

مرکز داوری و میانجی‌گری اتاق بازرگانی استانبول

مرکز داوری اتاق بازرگانی استانبول (ITOTAM)، مطابق با رویه‌های بین‌المللی و همتایان در کشورهای خارجی در سال ۱۹۷۹ تاسیس شده و حل و فصل اختلافات تجاری از طریق داوری و میانجی‌گری را تشویق و اجرا می‌کند و فعالیت‌های ذیل را در دستور کار خود دارد:

- ارائه خدمات داوری و میانجی‌گری مطابق با رویه‌های بین‌المللی
 - حل اختلافات تجاری به سرعت و به طور موثر از طریق داوری
 - رسیدگی سریع و موثر توسط داوران خبره و شناخته شده
 - ارائه خدمات میانجی‌گری اختیاری و اجباری
 - توسعه و ترویج داوری، میانجی‌گری و سایر روش‌های راه حل جایگزین
 - تعقیب تحولات حوزه داوری و میانجی‌گری ملی و بین‌المللی و اطلاع‌رسانی به طرف‌های مربوطه
 - توسعه همکاری با مراکز داوری و میانجی‌گری خارجی و انجام پروژه‌ها در این زمینه
 - برگزاری کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی داوری و میانجی‌گری در خلال رویداد «روزهای داوری استانبول»
- اطلاعات تکمیلی را در آدرس اینترنتی www.itotam.com می‌توان یافت.

منابع

- حضور در اتاق بازرگانی استانبول، دیدار و گفتگو با معاون اتاق، معاون دبیرکل و مدیر روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی استانبول
 - بازدید از مرکز نمایشگاهی استانبول و مصاحبه با مدیران و مسئولان مرکز
 - بازدید از مرکز تجارت جهانی استانبول و مصاحبه با مسئولان و کارشناسان مرکز
 - بازدید و مصاحبه با مدیران و اساتید دانشگاه تجارت جهانی استانبول
 - بازدید و مصاحبه با مدیران و مسئولان مرکز تسهیلات اجتماعی CSK
 - بررسی اسناد، مستندات، وبسایت و آرشیو اتاق بازرگانی استانبول
- Istanbul Ticaret Odasi Tanitim Kitapcigi 2023
 - With 360-Degree Bird's-Eye View of Istanbul, From Seven Hills to New Hills with New Angles
 - www.ito.org.tr

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در ترکیه (استانبول)

داوری نیکو، ITPO.2023.R85، ۱۴۰۲/۰۶/۳۱