

«آشنایی با فرصت‌ها و اهمیت حضور در نمایشگاه واردات کره جنوبی^۱»



مقدمه : نمایشگاه واردات کره به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی در کشور کره شناخته می‌شود که به دلیل اهمیت آن در تقویت تجارت بین‌المللی و مشارکت‌های تجاری مورد توجه است.

این نمایشگاه که برای اولین بار در سال ۲۰۰۳ به منظور تأمین زنجیره مواد اولیه مهم و تقویت رقابت‌پذیری واردات در کره برگزار شد تا به عنوان پلی برای ارتباط میان کشورهای خارجی و بازار کره عمل کند و با فرصتی عالی برای شرکت‌ها و فروشندگان خارجی به منظور تبلیغ محصولات و برقراری ارتباط با خریداران داخلی کره فراهم آورد. حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه واردات کره فرصتی منحصر به فرد را برای آن‌ها فراهم می‌کند تا علاوه بر بازار کره با سایر شرکت‌های تجاری از کشورهای دیگر آشنا شوند تا شبکه‌های ارتباطی خود را در فضای بین‌الملل گسترش دهند.

نمایشگاه واردات کره

این نمایشگاه، توسط کویما^۲ (انجمن واردکنندگان کره) با همکاری سازمان توسعه تجارت و انجمن تجارت بین‌المللی کره برگزار می‌شود و به عنوان تنها مؤسسه اقتصادی تخصصی واردات در کره دسترسی مستقیم به واردکنندگان، توزیع‌کنندگان و شرکای بالقوه در کره جنوبی را برای آنها فراهم می‌کند. بیستمین نمایشگاه از ۲۹ ژوئن تا ۱ ژوئیه در سال ۲۰۲۳ برگزار شد و محل برگزاری آن در سالن‌های مجموعه کوئکس سئول بوده است.

¹ Korea Import Fair (KIF) Exhibition

² KOIMA

فرصت‌ها و ظرفیت‌های نمایشگاه

نمایشگاه واردات کره اقلام متنوعی از محصولات به عنوان یک پلت فرم ایده آل برای برقراری ارتباط با بازیگران کلیدی در بازار کره فرصت ارتباط شرکت‌های ایرانی با کارشناسان صنعت، مقامات دولتی و سایر غرفه‌داران برای بررسی همکاری‌ها و فرصت‌های تجاری را ایجاد می‌کند.

انجمن واردکنندگان کره، نمایشگاه واردات کره را با هدف گسترش کانال‌های فروش و توزیع محصولات وارداتی و تقویت رقابت واردکنندگان طراحی نموده تا شناسایی ارزش محصولات و معرفی به بازار عرضه به بهترین نحو صورت گیرد. به همین منظور رویدادهای جانبی متنوعی از جمله جلسات مشاوره تجاری B2B، سخنرانی‌های سمیناری توسط کارشناسان متخصص توزیع، جلسات توجیهی در مورد سیاست‌های تجاری و راه‌اندازی کسب‌وکارهای وارداتی در کره در نظر گرفته شده است.

امکان نمایش انواع محصولات در نمایشگاه

در نمایشگاه واردات کره تعداد زیادی بازدیدکننده از بخش‌های مختلف شرکت میکنند که فرصت مناسبی را برای ارائه و نمایش محصولات فراهم می‌آورد که می‌تواند منجر به شناخت بیشتر برند و افزایش تقاضا برای پیشنهادات آنها شود.

این محصولات شامل مواد غذایی، کالاهای خانگی، لوازم آشپزخانه، دکوراسیون منزل، لوازم آرایشی و بهداشتی و خدمات بازرگانی و گردشگری، جواهرات، اقلام ورزشی و تفریحی، لوازم الکترونیکی، اتومبیل و لوازم و تجهیزات پزشکی^۳ می‌باشد. این

^۳ **لوازم خانگی**: این دسته طیف وسیعی از محصولات را در بر می‌گیرد که برای زندگی روزمره و بهبود خانه ضروری هستند. این دسته شامل لوازم داخلی، صنایع دستی، لوازم آرایشی، مبلمان، لباس، ملافه، محصولات "Do It Yourself" ، کفش، کالاهای چرمی، هدایا، و لوازم اداری است. شرکت‌های ارائه دهنده اقلام خانگی نوآورانه می‌توانند محصولات خود را برای جذب خریداران و توزیع کنندگان بالقوه به نمایش بگذارند.

غذاها / نوشیدنی‌ها: مجموعه‌ای از کالاهای مصرفی که می‌توانند شامل غذاهای فرآوری شده، میوه‌های تازه، نوشیدنی‌های مختلف، شیرینی، قهوه، ادویه جات، ترشی جات و غلات باشند. این بخش از نمایشگاه فرصت بسیار خوبی برای شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی و آشامیدنی ایرانی است تا محصولات بی نظیر ایرانی را به خریداران کره‌ای معرفی کنند و در بازار کره مشارکت و حضور یابند.

لوازم آشپزخانه: در این دسته، شرکت‌کنندگان می‌توانند محصولات مختلف مرتبط با آشپزخانه مانند ظروف و لوازم مرتبط با آشپزخانه را به نمایش بگذارند. برای شرکت‌های ایرانی متخصص در زمینه ظروف آشپزخانه، این بخش فرصت خوبی را برای نمایش کیفیت و کارایی محصولات ایرانی به مخاطبان مورد نظر ارائه می‌دهد.

لوازم کودکان: در این نمایشگاه بخشی به شرکت‌های تولیدکننده محصولات مرتبط با نوزادان و کودکان اختصاص یافته است. این بخش به شرکت‌های ایرانی اجازه می‌دهد تا از تقاضای فزاینده محصولات کودک در کره استفاده کنند و با توزیع کنندگان و خرده‌فروشان بالقوه ارتباط برقرار کنند.

لوازم سرویس بهداشتی: شرکت‌های ایرانی دارای تخصص در تولید تجهیزات و شوینده‌ها می‌توانند از این بستر برای ارائه آخرین نوآوری‌های خود و جذب خریداران علاقه‌مند به کالاهای مرتبط با سرویس بهداشتی استفاده کنند.

جواهرات و لوازم جانبی: شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت جواهرسازی و لوازم جانبی می‌توانند طرح‌ها و هنرهای منحصر به فرد ایرانی را در این نمایشگاه معرفی و به نمایش بگذارند.

لوازم ورزشی و تفریحی: در نمایشگاه یک فضای ایده آل برای نمایش تجهیزات ورزشی و کوهنوردی، کفش‌های ورزشی، لباس‌های ورزشی و... اختصاص یافته است تا با نمایش عملکرد و ویژگی‌های محصولات توجه علاقه‌مندان به ورزش، خرده‌فروشان و توزیع کنندگان جلب شود.

لوازم الکترونیکی: شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت فناوری می‌توانند در این نمایشگاه، توانمندی‌ها و رشد صنعت ایران در سال‌های اخیر را به عرصه نمایش بگذارند. حضور تولیدکنندگان لوازم خانگی، لوازم جانبی رایانه، لوازم جانبی تلفن همراه و سایر ابزارهای الکترونیکی علاوه بر معرفی ظرفیت‌های موجود، امکان بررسی فرصت همکاری‌های تجاری با واردکنندگان کره‌ای را نیز فراهم می‌کند.

تنوع محصولات به شرکت‌ها فرصتی عالی برای تبلیغ محصولات خود در بازار کره و یافتن شرکای تجاری جدید در این کشور فراهم می‌کند. گفتنی است

شناخت ترجیحات مصرف‌کنندگان کره‌ای در نمایشگاه

شرکت‌های ایرانی با شرکت در نمایشگاه می‌توانند به بینش واقع‌بینانه‌ای در مورد ترجیحات مصرف‌کنندگان کره‌ای و روند بازار دست یابند. این شناخت می‌تواند به ارزیابی امکان و میزان صادرات و البته متناسب سازی محصولات برای مطابقت بهتر با سلیقه مصرف‌کنندگان (خواسته‌های بازار کره) کمک کند.

شرایط و هزینه‌های حضور در نمایشگاه

شرایط ثبت‌نام در نمایشگاه شامل هزینه‌های مختلفی است که بر اساس مترژ نمایشگاه متغیر است. برای مثال در سال ۲۰۲۳، هزینه پایه برای ۹ متر مربع ۲۸۰۰ دلار آمریکا و برای ۳۶ متر مربع ۹۲۰۰ دلار آمریکا بوده است. گفتنی است، ثبت‌نام زود هنگام با تخفیف‌هایی از ۲۰٪ تا ۵۰٪ از قیمت واقعی بسته به زمان ثبت‌نام ارائه شده است^۴.

* شرکت‌های ایرانی علاقه مند به شرکت در نمایشگاه می‌توانند از طریق سایت رسمی کوئما اقدام کنند. فرآیند ثبت نام معمولاً شامل ارائه جزئیات شرکت، اطلاعات محصول و ترجیحات غرفه است. غرفه‌ها بر اساس ترجیحات و در دسترس بودن آنها به شرکت‌های شرکت‌کننده اختصاص می‌یابد.

توصیه می‌شود شرکت‌های ایرانی بمنظور رزرو بهترین مکان غرفه با قیمت مناسب، بلافاصله پس از اعلام از سوی کوئما در اولین فرصت اقدام کنند و درخواست خود را به ایمیل overseas@koima.or.kr ارسال نمایند.

www.koima.or.kr و www.import.or.kr منابع اطلاعاتی در دسترس جهت کسب اطلاعات است.

اتومبیل: این دسته شامل اتومبیل، موتور سیکلت، دوچرخه و لوازم جانبی مربوطه است. اگرچه این بخش ممکن است عمدتاً شامل برندهای خودروسازی کره‌ای و بین‌المللی باشد، اما همچنان می‌تواند بستر ارزشمندی برای شرکت‌های خودروسازی ایرانی باشد تا آخرین مدل‌ها و فناوری‌های را ارزیابی کنند.

لوازم و تجهیزات پزشکی: حضور فعالان این حوزه در نمایشگاه، بهترین فرصت برای ارائه توانمندی‌ها و پیشرفت قابل توجهی شرکت‌های ایرانی است.

خدمات گردشگری: در این بخش، آژانس‌های مسافرتی و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مرتبط می‌توانند توانایی‌های خود را نشان داده و با مشتریان و شرکای بالقوه ارتباط برقرار کنند. شرکت‌های ایرانی ارائه‌دهنده خدمات تجاری و مسافرتی می‌توانند از این بستر برای گسترش حضور خود در بازار کره بهره ببرند.

قبل از دسامبر ۲۰۲۲ DC 50% - 4

قبل از ژانویه ۲۰۲۳ DC 40% -

قبل از فوریه ۲۰۲۳ DC 30% -

قبل از مارس ۲۰۲۳ DC 20% -

نتیجه گیری

نمایشگاه واردات کره یک فرصت عالی برای شرکت‌ها و فروشندگان خارجی است که قصد ورود به بازار کره را دارند. در این نمایشگاه امکان معرفی محصول، ارزیابی بازار و میزان تقاضای مصرف‌کنندگان و البته تبلیغ و فروش محصولات فراهم خواهد بود. این نمایشگاه پل ارتباطی کشورهای خارجی صادرکننده و خریداران بالاحص توزیع‌کنندگان بازار کره و فرصتی برای توسعه تجارت (ورادات و صادرات کشورهای خارجی به کره) می‌باشد.

شرکت‌های ایرانی با حضور در این نمایشگاه شانس ارتباط‌گیری و آشنایی با شرکت‌های حاضر از سایر کشورهای دنیا و بالعکس را خواهند یافت. تعامل مستقیم تاجران و تولیدکنندگان ایرانی و خارجی در این نمایشگاه، فرصتی است که اگر مغتنم شمرده شود و در دستورکار بخش بازرگانی کشور قرار گیرد نتایج مطلوب آن ملموس و قابل توجه خواهد بود.