

## گزارش صادرات خرما به قزاقستان



رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در قزاقستان

نسرین پابرجا

پاییز ۱۴۰۲



## "صادرات خرما به قزاقستان"

- ۱- یکی از مهمترین و قدیمی ترین محصولات صادراتی ایران، خرما می باشد که در گمرک جهانی با کد تعرفه (Hs code) به شماره ۰۸۰۴۱۰ معرفی میگردد.
- ۲- بیشترین سهم عمده صادرات خرما به قزاقستان در اختیار کشورهای عربستان، ایران، الجزایر، امارات متحده عربی، اردن و ... می باشد.
- ۳- براساس آمار منتشره، در سال ۲۰۲۲ حدود ۳۲ هزار تن خرمای ایرانی به ارزش ۲۲ میلیون دلار وارد قزاقستان شده است.
- ۳- صادرات خرما به عوامل مختلفی همچون نوع، قیمت و کیفیت خرما بستگی دارد. در کشورمان، به دلیل اقلیم مناسب انواع خرما از قبیل خرمای مضافتی، زاهدی، کبکاب، شاهانی، پیارم و .... تولید میگردد.
- ۴- بیشترین سهم صادرات خرما از ایران به قزاقستان، به خرمای مضافتی (خشک و تازه) اختصاص دارد.
- ۵- صادرات خرما نیز مانند سایر مواد غذایی، نیازمند رعایت ضوابط و اخذ مجوزهای لازم می باشد.
- ۶- برخی از ضوابط و مجوزهای صادراتی خرما مربوط به کشور صادرکننده و برخی از مجوزها نیز منوط به قوانین کشور واردکننده می باشد، علی ایحال، دارا بودن پروانه، تاییدیه و مجوزهای وزارت بهداشت، سازمان استاندارد، قرنطینه نباتی و ... حائز اهمیت بوده و صادرکنندگان ملزم به اخذ آنها میباشند.
- در برخی موارد نیز ترجمه، آنالیز عناصر تشکیل دهنده، مورد نیاز می باشد.

## الزامات و ملاحظات:

- ۱- برخی الزامات صادرات خرما به کشور **قزاقستان** بشرح ذیل می باشد:
  - الف- الزام درج لیبل و برچسب زنی به دو زبان روسی و قزاقی بر روی محصولات و مواد غذایی. لذا صادرکنندگان می بایست نسبت به درج اطلاعات بر روی بسته بندی کالاهای صادراتی اقدام نمایند.

ب: دارا بودن گواهی انطباق با مقررات کشور واردکننده (قزاقستان) از دیگر الزامات صادرات مواد غذایی از قبیل خرما به این کشور می باشد . (در برخی مواقع، این گواهی می تواند توسط کشور صادرکننده نیز صادر شود).

ج: انجام فرایند بازرسی محصول ، این مرحله شامل آنالیزهای آزمایشگاهی نمی شود و می تواند توسط نهادهای دولتی و یا حتی خصوصی انجام بگیرد.

د: صحت و اعتبار سنجی اسناد از قبیل تاییدیه ها و گواهی ها و .... که معمولاً توسط اتاق ملی کارآفرینان قزاقستان انجام می پذیرد.

۲-تجار و صادرکنندگان، می توانند به منظور ورود و استمرار حضور در بازار قزاقستان، نسبت به اختصاص برند یا نام تجاری با بسته بندی تشکیل صادراتی، جهت ارائه محصول به مراکز توزیع، اقدام نمایند.

## بسته بندی:

در بسته بندی خرما نیز می بایست به موارد زیر توجه گردد:

الف: مناسب جهت حمل و نقل آسان

ب: محافظت و ممانعت از فاسد شدن

ج: استفاده از ظروف، کارتن و یا مقوای مخصوص بسته بندی مواد غذایی

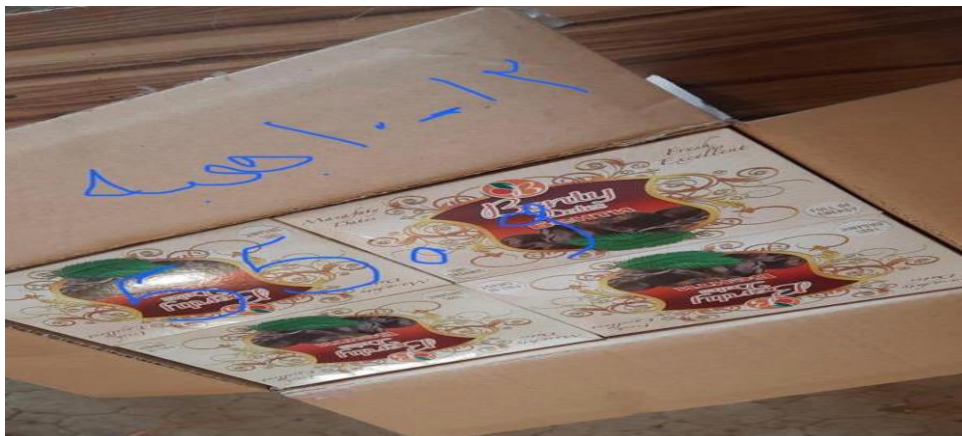
د: استفاده از جنس مقوای روغنی و شفاف در قسمت بالای جعبه (در ب) در بسته بندیهای مقوایی (مانند تصویر)

ر : درج اطلاعات محصول از قبیل ؛ نام و نوع محصول از حیث ارگانیک و گیاهی بودن ، تاریخ تولید و انقضاء ، روش مصرف و دمای نگهداری

адин 100гр. содержит:	
Калории	15.4ккал
Воды	35.2гр
Углеводы	22гр
Белки	6гр
Жиры	2гр
Фосфор	17.5гр
Магний	0.87гр
Волокна	0.87гр

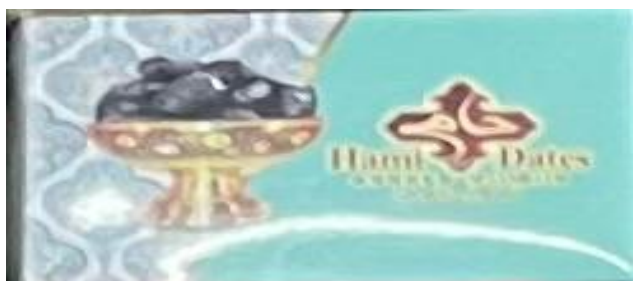


د- حداکثر وزن هر بسته خرما می بایست حدود ۵۵۰ گرم (ترجیحا کمتر از ۶۰۰ گرم) و هر کارتن شامل تعداد ۱۰ الی ۱۲ جعبه خرما باشد.



ذ: باعنایت به تقاضای مشتریان، معمولا در فروشگاه ها و مراکز توزیع، خرما در بسته بندی های مناسب با مصارف خانگی بفروش میرسد و بدلیل حفظ کیفیت و رعایت بهداشت، خرما بصورت فله و بدون بسته بندی تقاضا ندارد.

نمونه ای از بسته بندی خرماهای موجود در بازار قزاقستان



## حمل و نقل :

۱- با توجه به چهار نوع شیوه دسترسی (حمل و نقل) به بازار این کشور از طریق زمینی، ریلی، هوایی و دریایی و منظور نمودن ایام سرد سال، بعد مسافت و همچنین تاثیر کرایه حمل بر قیمت تمام شده کالا، انتخاب دو شیوه حمل و نقل دریایی از مسیر بنادر شمالی کشور به مقصد بندر آکتائو و حمل ریلی از ایران به مقصد آلماتی (پایتخت اقتصادی و مرکز توزیع) جهت صادرات خرما به قزاقستان مقرون به صرفه می باشد.

### نمونه ای از کالای صادراتی (خرما) ایران در بندر آکتائو



۲- طبق بررسی های بعمل آمده کرایه حمل خرما به قزاقستان از دو طریق دریایی و ریلی بشرح ذیل میباشد:

قیمت حمل (دریایی) از بنادر شمالی به مقصد بندر آکتائو بازاء هر کانتینر ۲۰ فوت با گنجایش



۸۰۰ دلار

۲۰ تا ۲۲ تن :

قیمت حمل (دریایی) از بنادر شمالی به مقصد بندر آکتائو بازاء هر کانتینر ۴۰ فوت با گنجایش



۱۰۰۰ دلار

۲۵ تا ۲۸ تن :

\* هزینه گمرکی بازاء ۲۰ تن خرما در بندر آکتائو حدود :

۲۳۰۰ دلار

قیمت حمل ریلی خرما از ایران به مقصد آلماتی بازاء هر واگن :



۵۵۰۰ دلار

\*\*\*\*\*

۳- حمل خرماي صادراتي توسط شرکت های فورواردر بازاء هر کیلو ۳۵ سنت ( بازاء هر تن ۳۵۰ دلار) امکانپذیر می باشد. که این مبلغ شامل؛ هزینه حمل و نقل (ریلی) خرما از ایران به قزاقستان (آلماتی) و با احتساب انجام؛ امور گمرکی، ترخیص و تحویل است.

### قیمت خرما برای مصرف کننده:

خرمای مضافتی ایرانی ، در بسته بندی های ساده و پاکتی (مشابه تصاویر) با وزن ۵۵۰ گرم و قیمت ۱۰۰۰ تنگه در خرده فروشی ها و فروشگاه ها قابل دسترسی می باشد. (هر دلار معادل ۴۷۰ تنگه می باشد)





## ملاحظات:

- ۱- در حال حاضر و طبق بررسیهای میدانی بعمل آمده، انحصار نسبی این محصول، در اختیار افغان های مقیم قزاقستان در شهرهای آلماتی، آستانه، شیمکنت و آکتائو می باشد.
- ۲- با توجه به مراودات تجاری افغانه با باغداران و تولیدکنندگان ایرانی، بعضاً محصول خرما بصورت فله و یا در مواقعی قبل از برداشت محصول خریداری میگردد. (بصورت پیش فروش محصولات باغی و تخمین میزان برداشت محصول)
- ۳- تجار افغانستانی، پس از بسته بندی خرمای ایرانی در بسته بندی های مناسب با مصرف خانگی، محصول را از طریق شبکه های توزیع از قبیل: بازارها، فروشگاهها، هایپر مارکت ها و سوپرمارکت ها با قیمتهای رقابتی نسبت به سایر رقبا در بازار وارد می نمایند.
- ۴- در برخی موارد نیز تجار تاجیکستانی، خرمای خشک را در کنار سایر محصولات خشکبار در فروشگاه های عمده فروشی مانند شانگهای بازار، آرتیوم و .... نیز عرضه می نمایند.
- ۵- از آنجاییکه مصرف کننده قزاقی، وجود شهد در بسته بندی خرمای تازه را دلیل بر فاسد بودن محصول تلقی می نماید. لذا مناسب است؛ خرمای بدون شهد به قزاقستان صادر گردد.
- ۶- لازم به توضیح است که تقاضا و حجم فروش این محصول در ماه مبارک رمضان افزایش می یابد.

## پیشنهادات رایزنی:

باعنایت به نیازمندی این بازار و تقاضای واردات خرما از کشورهای مختلف و همچنین با توجه به توانمندی استان های جنوبی کشورمان که از قطب های تولید عمده این محصول هم از نظر قیمت و هم از نظر کیفیت میباشند لذا پیشنهاد میگردد؛

- ۱- با برنامه ریزی اصولی نسبت به بررسی، بازاریابی و حضور یکپارچه و هدفمند و بلندمدت به منظور تامین نیاز این کشور و افزایش سهم خرمای ایرانی در بازار اقدام گردد.



۲- صادرکنندگان و تجار علاقمند ، به منظور آشنایی با طرف های تجاری در نمایشگاه مواد غذایی و آگرو فود که بصورت سالانه در شهر آلماتی برگزار می گردد، اقدام نمایند.

۳- ایجاد ارتباط با شبکه های توزیع و پخش عمده بویژه استفاده از ظرفیت تجار افغانستانی مقیم یکی دیگر از روشهای توزیع خرماي صادراتی ایران در این بازار می باشد.

۴- اجاره انبار، سردخانه و مرکز بسته بندی، کمک شایانی به تامین نیازمندیهای بازار در کوتاهترین زمان ممکن می نماید.

۵- خرماي ایرانی از لحاظ طعم و کیفیت در بازار قزاقستان شناخته شده است و جزئی از سبد روزانه قزاق ها علی الخصوص در فصول سرد سال و ماه مبارک رمضان می باشد .

۶- اطلاعات این گزارش پیرامون محصول خرما در ساده ترین و نازل ترین نوع بسته بندی جمع آوری گردیده است و کمتر شاهد خرماي ایرانی در بسته بندی های شکیل و مغزدار ( گردو ، بادام ، پسته و ...) بوده ایم لذا تنوع در ارائه این محصول مانند سایر رقبا میتواند تصویر جدیدی از خرماي ایرانی را به بازار قزاقستان معرفی نماید.

### اطلاعات تماس با برخی فروشگاه ها و توزیع کنندگان خرما :

#### فروشگاه مگنوم

وب سایت : [www.magnum.kz](http://www.magnum.kz)

نماینده: خانم الینا

شماره تماس: 0077082298704

ایمیل: [opt@magnum.kz](mailto:opt@magnum.kz)



#### دینا مارکت

وب سایت: [www.dinamarket.kz](http://www.dinamarket.kz)

نماینده: خانم لائورا

شماره تماس: 0077076204317

ایمیل: [info@dinamarket.kz](mailto:info@dinamarket.kz)