

در سال‌های اخیر، با تلاش سکوه‌های نمایش خانگی، یک فصل جدید در ارائه سریع و جذاب آثار رسانه‌ای شکل گرفته است. رقابت میان شبکه‌های نمایش خانگی و دیگر محتوای رسانه‌ای به مرحله جدیدی رسیده و ارائه محصولات فرهنگی، به ویژه در زمینه طنز و سرگرمی، به جدی‌تر شدن نگاه فعالان این صنعت کمک کرده است. این رشد به وضوح زمانی نمایان می‌شود که آثار شبکه‌های نمایش خانگی توانسته‌اند از دو قطبی میان صدا و سیما و شبکه‌های ماهواره‌ای جلوگیری کنند و با ارائه محتواهای غنی بر بستر اینترنت، درصد بالایی از مخاطبان را جذب کنند. جشنواره دیدار، برای نخستین بار، آثار برگزیده را توسط متخصصان به داوری گذاشته و به جدیت این آثار پرداخته است. این جشنواره که تحت نظر کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری برگزار می‌شود، به تمامی فعالان این صنعت دعوت می‌کند تا با حضور در این رویداد، سهم معنوی خود را ایفا کنند.

- اهمیت جشنواره در صنعت رسانه و فرهنگ.

جشنواره دیدار نه تنها به عنوان یک مرجع برای ارائه آثار هنری و فرهنگی عمل می‌کند، بلکه نقش مهمی در ارتقاء کیفیت و تنوع محتوای رسانه‌ای ایفا می‌کند. این رویداد فرصتی است برای شناسایی و تقدیر از استعدادها و نوآوری‌ها در صنعت نمایش خانگی، که به تقویت فرهنگ تولید محتوا کمک می‌کند.

با برگزاری جشنواره، فضای تعامل و همکاری بین فعالان این صنعت ایجاد می‌شود و از این طریق می‌توانند تجربیات و ایده‌های خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. این امر موجب افزایش کیفیت تولیدات و ارتقای استانداردهای صنعت می‌شود.

علاوه بر این، جشنواره دیدار با جذب مخاطبان و تقویت ارتباط با آنها، نقش مهمی در ترویج فرهنگ و هنر معاصر ایفا می‌کند. از طریق نمایش آثار برگزیده و برگزاری داوری توسط متخصصان، این جشنواره به توسعه ذائقه فرهنگی جامعه و تقویت روحیه هنری در میان مخاطبان کمک می‌کند. در نتیجه، جشنواره دیدار به عنوان یک رویداد کلیدی در صنعت و فرهنگ، به ترویج و حمایت از تولیدات رسانه‌ای باکیفیت و متنوع می‌پردازد و به توسعه فرهنگ غنی جامعه کمک می‌کند.