

نمایشگاه ایران اکسپو

نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران، با همکاری و مشارکت وزارت صمت، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر نهادهای دولتی و خصوصی، فرصتی بی نظیر برای ارتباط با بازارهای جهانی فراهم می کند.

بهره گیری از بازیگران اصلی و تأثیرگذار حوزه تجارت خارجی در نمایشگاه توانمندی های صادراتی ج.ا.ایران، یکی از ارکان اساسی و اهداف کلیدی این رویداد محسوب می شود. در طول دوره های مختلف برگزاری این نمایشگاه، حضور پررنگ و فعال این بازیگران به وضوح مشهود بوده است. آن ها با مشارکت مؤثر خود، نه تنها به توسعه و گسترش صادرات محصولات ایرانی کمک کرده اند، بلکه نقش بسزایی در تقویت تعاملات تجاری بین المللی و معرفی ظرفیت های اقتصادی ایران به بازارهای جهانی ایفا نموده اند. این حضور هدفمند، گامی مهم در راستای تحقق اهداف بلندمدت تجاری کشور و افزایش سهم ایران در تجارت جهانی است.

این نمایشگاه که تاکنون شش دوره موفق را پشت سر گذاشته، با حضور گسترده شرکت ها و بازرگانان داخلی و خارجی، به محلی برای معرفی و عرضه محصولات و خدمات ایرانی تبدیل شده است. در آخرین دوره این نمایشگاه، بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ و صنعتی ایرانی، آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. همچنین، با تأکید بر توسعه شبکه های تجاری، بیش از ۲۵۰۰ بازرگان، سرمایه گذار و تاجر خارجی از ۱۰۰ کشور مختلف، در این رویداد حضور یافتند تا ضمن آشنایی با توانمندی های صنعتی ایران، فرصت های سرمایه گذاری و همکاری های تجاری را بررسی کنند.

ایران اکسپو ۲۰۲۵، به عنوان بزرگترین نمایشگاه صادراتی ایران، با گردهم آوردن شرکت ها و برندهای مطرح ایرانی، فرصتی استثنایی برای معرفی توانمندی های اقتصادی، صنعتی و

فرهنگی کشور به جهان ایجاد می کند. این رویداد، با فراهم آوردن بستری مناسب برای مذاکرات تجاری، انعقاد قراردادهای همکاری و گسترش شبکه های بین المللی، نقش کلیدی در توسعه صادرات غیرنفتی، جذب سرمایه گذاری

خارجی و ارتقای جایگاه ایران در تجارت جهانی ایفا می کند. ایران اکسپو، پنجره ای به سوی فرصت های نوین اقتصادی و تعاملات پایدار بین المللی است.

اهداف ایران اکسپو (Iran Expo)

- معرفی محصولات و خدمات ایرانی به بازارهای جهانی
- افزایش مشارکت عمومی در صادرات کشور و میل به پیشرفت ملی
- ارائه الگوی مناسب جهت توسعه صادرات غیر نفتی منطبق با ارزشها و الگوی ایران اسلامی
- شناسایی بازارهای جدید در مناطق مختلف جهان و ایجاد راهکارهایی برای دسترسی بهتر به آنها
- تسهیل تبادلات تجاری، معرفی توانمندی‌های صادراتی ج.ا.ی به جهان و ایجاد فرصت‌های جدید برای تجار و بازرگانان
- ایجاد یک بستر مناسب برای مذاکرات تجاری، عقد قراردادهای همکاری و گسترش شبکه‌های تجاری بین‌المللی
- ایجاد ویتروینی از توانمندی‌های اقتصادی و صنعتی ایران با هدف معرفی محصولات و خدمات ایرانی به بازارهای جهانی
- فرصتی استثنایی برای نشان دادن پتانسیل‌های اقتصادی ایران و جذب سرمایه‌گذاران خارجی
- معرفی فرهنگ و تمدن غنی ایران و توسعه صنعت گردشگری کشور در سطح بین‌المللی
- فضایی مناسب برای ایجاد ارتباطات تجاری بین شرکت‌های ایرانی و خارجی
- تسهیل تبادل دانش و فناوری و ایجاد شبکه‌ای از فعالان اقتصادی
- بستری برای همکاری‌های مشترک بین بخش خصوصی و دولتی در راستای توسعه صادرات
- تقویت جایگاه ایران در زنجیره ارزش جهانی و ارتقای بهره‌وری در بخش تولید



جذابیت‌های نمایشگاه ایران اکسپو

- برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی در حوزه صادرات
- نمایش توانمندی‌ها و ایجاد تصویر حرفه‌ای از برند در سطح جهانی
- فراهم‌سازی فرصت ارتباط با تجار و بازرگانان برجسته از بیش از ۱۲۰ کشور جهان
- ایجاد شرایط مناسب برای انعقاد قراردادهای تجاری و توسعه همکاری‌های بین‌المللی
- شرکت در جلسات تجاری برای ارائه محصولات و مذاکره مستقیم با خریداران خارجی
- اجرای تورهای صنعتی ویژه برای هیأت‌های تجاری خارجی با هدف آشنایی نزدیک با ظرفیت‌های تولیدی ایران
- حمایت ویژه از شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) و شرکت‌های دانش‌بنیان برای تسهیل صادرات محصولات آن‌ها

ایران اکسپو نه تنها یک نمایشگاه تجاری است، بلکه یک دروازه به بازارهای جهانی و فرصتی برای تقویت روابط بین‌المللی به شمار می‌رود.





لیست کشورهای دعوت شده جهت بازدید از نمایشگاه



America

آرژانتین
 اروگوئه
 اکوادور
 برزیل
 بولیوی
 پاراگوئه
 پرو
 شیلی
 کلمبیا
 کوبا
 مکزیک
 ونزوئلا
 نیکاراگوئه
 کانادا
 پاناما
 ترینیداد و توباگو
 گویان
 جمهوری
 دومینیکن
 هائیتی
 سورینام
 گواتمالا
 بلیز
 جامائیکا



Australia

استرالیا
 نیوزلند
 فیجی



Africa

آفریقای جنوبی
 اتی گال
 سودان
 سومالی
 سیرالئون
 غنا
 کامرون
 کنگو
 کنیا
 گابن
 گینه کوناکوری
 لیبی
 مالی
 نامیبیا
 نیجر
 نیجریه
 موریتانی
 موزامبیک
 ماداگاسکار
 کومور
 موریس
 بورکینافاسو
 مصر
 لسوتو
 اسواتینی
 آنگولا
 بوروندی
 رواندا
 مالاوی
 آفریقای مرکزی
 جمهوری
 دموکراتیک کونگو
 بوتسوانا
 ساوتومه و
 پرنسپ
 دماغه سبز
 توگو
 لیبیا
 اریتره
 گینه بیسائو
 سیشل
 چاد
 بنین
 جیبوتی
 گامبیا
 گینه استوایی



Europa

آلمان
 اتریش
 اسپانیا
 انگلستان
 اوکراین
 ایتالیا
 ایرلند
 بلاروس
 بلژیک
 بلغارستان
 بوسنی و هرزگوین
 پرتغال
 اسلوانی
 جمهوری چک
 دانمارک
 رومانی
 سوئد
 سوئیس
 صربستان
 فرانسه
 فنلاند
 قبرس
 کرواسی
 لهستان
 مجارستان
 نروژ
 هلند
 یونان
 اسلواکی
 مقدونیه
 لوکزامبورگ
 آندورا
 مالت
 سن مارینو
 لتونی
 لیختن اشتاین
 مونته نگرو
 موناکو
 استونی
 لیتوانی
 ایسلند



Asia

آذربایجان
 اردن
 ارمنستان
 ازبکستان
 افغانستان
 امارات متحده
 عربی
 اندونزی
 بحرین
 پاکستان
 تاجیکستان
 تایلند
 تایوان
 ترکمنستان
 ترکیه
 چین
 روسیه
 ژاپن
 سریلانکا
 سنگاپور
 سوریه
 عربستان
 سعودی
 عراق
 عمان
 فیلیپین
 قرقیزستان
 قطر
 کره جنوبی
 کویت
 گرجستان
 لبنان
 قزاقستان
 مالزی
 هند
 ویتنام
 یمن
 بنگلادش
 برونئی
 کره شمالی
 مغولستان
 نپال
 هنگ کنگ
 فلسطین
 تیمور شرقی
 اتحادیه میانمار
 لائوس
 بوتان
 کامبوج
 مالدیو



این نمایشگاه به طور ویژه بر 6 حوزه زیر تمرکز خواهد داشت:

- صنایع غذایی، کشاورزی، شیلات
- صنعت
- فرش دستبافت، صنایع دستی و گردشگری
- دارو و تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی و محصولات شیمیایی
- صنعت ساختمان و خدمات فنی و مهندسی
- گروه پتروشیمی

ایران اکسپو بر آن است با ارائه محصولات با کیفیت صادراتی ایران و شناخت نیازهای بازارهای جهانی در پیشبرد مبادلات تجاری نقش به سزایی ایفا نماید.

صنایع غذایی، کشاورزی، شیلات

زیرمجموعه‌ها:

صنایع غذایی و نوشیدنی

محصولات کشاورزی

شیلات و آبزیان

آمار کلیدی:

دومین تولیدکننده خاویار در جهان

رتبه اول در صادرات زعفران در سطح جهانی

دومین تولیدکننده بزرگ کشمش، سیب، پرتقال و انار در جهان

یکی از بزرگترین تولیدکننده بزرگ خرما، پسته، عسل و گردو در جهان

دومین تولیدکننده خاویار و بزرگ‌ترین تولیدکننده ماهی قزل‌آلا در جهان

صنایع غذایی سهم ۱۸ درصدی از کل واحدهای صنعتی ایران را دارا هستند

صنایع غذایی و نوشیدنی سهم ۲۰ درصدی از اشتغال صنعتی ایران را به خود اختصاص داده‌اند

صادرات محصولات شیلاتی به ۶۶ کشور جهان به میزان ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن با ارزش

بیش از ۶۰۰ میلیون دلار



صنعت

زیرمجموعه‌ها:

صنعت برق و الکترونیک

مخابرات و ارتباطات

گروه صنایع فولادی و سایر فلزات

گروه صنعتی و مکانیکی

صنعت چاپ و بسته‌بندی

لوازم خانگی

آمار کلیدی:

سهم ۱۳ درصدی از کل صادرات فلزات ایران

صادرات سالانه ۲ الی ۳ میلیارد دلار سیم و کابل

ظرفیت صادرات برق سالانه حدود ۵۰۰ میلیون دلاری

صادرات ۴۴۰ میلیون دلاری ایران در صنعت لوازم خانگی

صادرات سالانه ۳ میلیارد دلار ماشین‌آلات صنعتی از ایران

یکی از تولیدکنندگان بزرگ مس، آلومینیوم، و سایر فلزات در منطقه

۱۸۲۴ مجموعه دانش‌بنیان در حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته

دهمین تولیدکننده فولاد در جهان و دومین تولیدکننده فولاد در خاورمیانه

ایران جزء ۵ کشور تولیدکننده لوستر و چراغ‌های تزئینی در جهان با میزان صادرات ۲۰۰ میلیون دلار

ایران رتبه ۱۸ منطقه و ۱۱۶ دنیا از نظر سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مخابراتی به درصد کل درآمد

ایران یکی از تولیدکنندگان بزرگ لوازم خانگی در منطقه است و برندهای ایرانی توانسته‌اند به

بازارهای مختلف جهان راه یابند.

ایران در تولید ترانسفورماتورها، ژنراتورها و سیستم‌های کنترل برای صنایع نفت، گاز و انرژی‌های

تجدیدپذیر سهم قابل توجه در منطقه دارد.

فرش دست باف صنایع دستی و گردشگری

زیرمجموعه‌ها:

فرش دست‌باف

تابلو فرش

صنایع دستی

گردشگری

آمار کلیدی:

بیش از ۳۵۰ رشته صنایع دستی در ایران

ایران رتبه اول در تنوع صنایع دستی در جهان

صادرات ۵۰ میلیون دلاری فرش دست‌باف از ایران

سه‌م ۶ الی ۷ درصدی صادرات تابلو فرش ایران از بازارهای جهانی

صادرات فرش دست‌باف ایران به بیش از ۱۰۰ کشور انجام می‌شود و این فرش‌ها در بازارهای

جهانی به‌ویژه در کشورهای آمریکا، اروپا و کشورهای خلیج فارس دارای مشتریان ثابت هستند

ایران با بیش از ۳۵۰ رشته صنایع دستی مختلف در زمینه‌های مختلف مانند سفالگری، قالیبافی،

زیورآلات، مليله‌کاری، نمدمالي، خاتم‌کاری و چرم‌دوزی، یکی از غنی‌ترین کشورها در زمینه

صنایع دستی است.

ایران با دارا بودن جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی، طبیعی و مذهبی، یکی از مقاصد گردشگری

محبوب در منطقه است. مکان‌هایی چون شیراز، اصفهان، یزد، کاشان و تبریز از جمله مقاصد

گردشگری پرطرفدار در ایران هستند.

دارو، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی و محصولات شیمیایی

زیرمجموعه‌ها:

دارو و تجهیزات پزشکی

خدمات فنی مهندسی، تجهیزات بیمارستانی و آزمایشگاهی

محصولات شیمیایی

آمار کلیدی:

یکی از ۱۰ کشور برتر تولید دارو در جهان

رتبه اول تولید تجهیزات پزشکی در منطقه

تولید بیش از ۸۰ قلم محصولات شیمیایی در ایران

بیش از ۵۰ کشور جهان واردکننده تجهیزات پزشکی از ایران هستند

ایران توانسته است با بهره‌گیری از مهندسان و متخصصان داخلی، بسیاری از تجهیزات

بیمارستانی و آزمایشگاهی را تولید و به کشورهای دیگر صادر کند



صنعت ساختمان و خدمات فنی مهندسی

زیرمجموعه‌ها:

مصالح ساختمانی

خدمات شهرسازی و مبلمان شهری

مبلمان و دکوراسیون داخلی

پروژه‌های کلان و خرد عمرانی

ساخت و تجهیزات انواع کشتی و خدمات دریایی

آمار کلیدی:

پنجمین صادرکننده کاشی و سرامیک در جهان

صادرات سالانه بیش از ۱۰ میلیارد دلار رنگ و رزین از ایران

ظرفیت صادرات سالانه ۲.۵ میلیارد دلار در صنعت مبلمان

چهارمین تولیدکننده سنگ‌های ساختمانی و تزئینی در جهان

بیش از ۱۲ کشور جهان دریافت‌کننده خدمات فنی مهندسی از ایران

صادرات ۲۲ میلیون دلاری شیرآلات ساخت ایران به کشورهای همسایه

ایران در اجرای پروژه‌های کلان عمرانی مانند بزرگراه‌ها و سد‌ها در منطقه جایگاه ویژه‌ای دارد

ایران در تولید کشتی‌های تجاری و مسافری و خدمات دریایی (از جمله تعمیرات کشتی) از

ظرفیت بالایی برخوردار است

ایران تولیدکننده مبلمان کلاسیک و مدرن با طراحی‌های منحصر به فرد است که در بازارهای

منطقه‌ای و جهانی محبوب است

گروه پتروشیمی

زیرمجموعه‌ها:

محصولات پتروشیمی

مواد اولیه پلیمری

آمار کلیدی:

یکی از ده کشور تولیدکننده نفت در جهان

تخصیص ۴۰٪ از تجارت جهانی متانول به ایران

رتبه سوم در اختیار داشتن ذخایر نفت و گاز در جهان

اوره و کود شیمیایی، چهارمین محصول بزرگ صادراتی ایران

ایران از بزرگ‌ترین صادرکنندگان پتروشیمی در خاورمیانه است و در بازارهای آسیا و اروپا

رقابت می‌کند

ایران در صنعت پتروشیمی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پلیمرها، پلاستیک‌ها و مواد شیمیایی

پیشرفته است

ایران تولیدکننده بیش از ۸۰ قلم محصول پتروشیمی شامل اوره، پلی‌اتیلن، پروپیلن، PVC و

سایر مواد شیمیایی است.

ایران در تولید محصولات شیمیایی همچون کودهای شیمیایی، محصولات پتروشیمی، رنگ‌ها

و مواد شوینده جایگاه برجسته‌ای دارد.

ایران به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان برجسته در صنعت پتروشیمی، توجه ویژه‌ای به تولید

پلیمرها، پلاستیک‌ها و مواد شیمیایی پیشرفته دارد.

ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده متانول در جهان شناخته می‌شود و بخشی

از سهم عمده بازار جهانی این محصول را در اختیار دارد.

ارتباط با IRAN EXPO

تولید کنندگان و صادرکنندگان ایرانی جهت ارتباط و ثبت نام در ایران اکسپو می توانند از روش های زیر استفاده کنند:
ثبت نام اولیه آنلاین:

آسان ترین و سریع ترین روش برای ثبت نام، مراجعه به وبسایت رسمی ایران اکسپو است. کافی است فرم ثبت نام را با دقت تکمیل کنید و درخواست خود را به صورت آنلاین ارسال نمایید.
پشتیبانی اختصاصی:

در صورت داشتن هرگونه سوال یا نیاز به راهنمایی، با دبیرخانه ایران اکسپو تماس بگیرید و از خدمات مشاوره ما استفاده کنید.

لینک سایت:

<https://www.iranexpo.co>

لینک مستقیم ثبت نام آنلاین:

<https://www.iranexpo.co/fa/iranexpo2025/exhibitor-registration>

لینک واتساپ جهت ارتباط با بخش داخلی:

<https://wa.me/+989371037602>

ارتباط با ما:

۰۲۱-۷۷۴۵۸۰۸۶

۰۲۱-۷۷۲۴۷۴۹۳

۰۹۳۷۱۰۳۷۶۰۲

IRAN
EXPO

info@iranexpo.co

instagram.com/iranexpo



IRAN EXPO 2025



IRAN EXPO 2025

7th Export Potential Exhibition of the
Islamic Republic of Iran

