



1 تشریح اهداف و صحبت در مورد نتایج و تأثیرات برنامه ملی «ساخت روسیه» برای تبلیغ محصولات روسی در روسیه و خارج از کشور

2 نمایش دادن فرصت‌ها و مزایای تعامل با کسب‌وکارهای روسی به مخاطبان خارجی



3 نمایش موقعیت‌ها و فرصت‌های رشدی به شرکت‌های روسی که توسط بازارهای خارجی و اقدامات پشتیبانی موجود ارائه می‌شود

4 فراهم کردن بستری برای گفتگو بین دولت، کسب و کار و نهادهای توسعه‌ای برای بحث در مورد مسائل جاری توسعه فعالیت‌های اقتصادی خارجی

سیستم اثرات و نتایج مورد انتظار از مجمع

حصول اطمینان که کسب و کارها به طور موثر از ابزارهای مالی و غیر مالی ارائه شده تحت برنامه‌های چندبج حمایت از صادرات برای هماهنگ کردن برنامه‌ها و استراتژی‌ها مطابق با اهداف استفاده می‌کنند.

تلاش برای تجمیع منابع برای تبلیغ کالاها و خدمات تحت نام تجاری ملی «ساخت روسیه»

فراهم کردن شرایط برای ایجاد و توسعه گفتگوی مستقیم، و تبدیل شدن به نقطه تماس برای شرکت‌های روسی و نمایندگان کشورهای دارای اولویت

شناسایی چالش‌های بازارهای آینده در دهه 2030 در چارچوب جهانی‌بینی در حال تغییر برای تنظیم دقیق ابزارها و تدوین برنامه‌های استراتژیک

ایجاد انگیزه در شرکت‌ها برای جستجوی فرصت‌ها و همکاری با بازارهای کشورهای بریکس، مناطق خاورمیانه و شمال آفریقا، آمریکای لاتین، آسیا و آفریقا

تحریک مشارکت کارآفرینان در فعالیت‌های اقتصادی خارجی، تمرکز بر کسب و کارهای کوچک و متوسط متمرکز بر گسترش بازارهای فروش از طریق صادرات کالاها و خدمات خود.

دریافت بازخورد ساختارمند از کسب‌وکارها در مورد مسائل و چالش‌های اصلی فعالیت‌های صادراتی

ایجاد انگیزه در جوانان برای ایجاد مسیر شغلی در حوزه فعالیت اقتصادی خارجی

مجمع بین‌المللی صادرات «ساخت روسیه»

مجمع بین‌المللی صادرات «ساخت روسیه» از سال 2012 برگزار می‌شود. جایگاه این مجمع در مصوبه دولت فدراسیون روسیه مورخ 8 مه 2019 شماره 572 «در مورد تأسیس جایزه سراسری روسیه در زمینه همکاری بین‌المللی و صادرات «صادرکننده سال» و برگزاری مجمع بین‌المللی صادرات «ساخت روسیه» تثبیت شده است.»



ساخت
روسیه



مرکز صادرات
روسیه



اژانس بهره‌ صادرات روسیه
بانک صادرات روسیه

مجمع بین‌المللی صادرات

ساخت روسیه

21 اکتبر 2025، مرکز ملی «روسیه»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЯ "مرکز ملی" روسیه

محل پیشنهادی برای برگزاری این مجمع، مرکز ملی «روسیه» است که به دستور رئیس جمهور فدراسیون روسیه، ولادیمیر پوتین، تأسیس شده است.

این فضای است که در آن دستاوردهای کلیدی، پیشرفت‌های نوآورانه، جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی کشور ارائه می‌شود.

این فضا دارای 6 سالن چند رسانه ای برای برگزاری برنامه های تجاری می باشد.

فضای نمایشگاه

یکی از اجزای مهم این مجمع، قالب جدید نمایشگاهی در مقیاس بزرگ خواهد بود که در آن محصولات و پیشرفت‌های تولیدکنندگان صادرات‌محور از سراسر روسیه از 2 سپتامبر تا 22 اکتبر ارائه خواهد شد.



رویداد رسمی مرکزی این مجمع، جلسه عمومی با حضور رئیس دولت فدراسیون روسیه، نمایندگان نهادهای دولتی و جامعه تجاری و تخصصی است.



محور اصلی بحث، شکل‌گیری چشم‌انداز توسعه اقتصاد خارجی خواهد بود، جایی که روسیه به عنوان یک شرکت‌کننده فعال در تجارت بین‌المللی عمل می‌کند.

صادرات غیرنفتی به عنوان محرک توسعه اقتصادی

تشکیل برند ملی. تأثیرات برنامه ملی "ساخت روسیه"

نقش «قدرت نرم» در اقتصاد جهانی

همکاری و اعتماد به عنوان پایه و اساس همکاری تجاری و اقتصادی بلندمدت

برنامه مجمع 2025 به مسائل اصلی فعالیت اقتصادی خارجی، از جمله دستیابی به اهداف توسعه استراتژیک روسیه، که یکی از آنها افزایش حجم صادرات و تجارت خارجی به طور کلی و همچنین ایجاد یک اقتصاد رقابتی و نوآورانه در سطح جهانی است، اختصاص خواهد یافت. قرار است روندهای فعلی در توسعه صادرات مورد بحث قرار گیرد، راهکارهای عملی برای افزایش همکاری‌های بین‌المللی تدوین شود و زمینه‌های اصلی تعامل در چارچوب ایجاد یک دستور کار جدید برای تجارت جهانی و همکاری‌های اقتصادی شناسایی شود.

محورهای اصلی بحث

<p>برنامه ملی "ساخت روسیه"</p> <p>ا ابزارهایی برای تبلیغ محصولات روسی در خارج از کشور تحت یک برند چتر. قالب‌های جدید</p>	<p>زیرساخت‌های فعالیت‌های اقتصادی خارجی</p> <p>یک سیستم رقابتی و پایدار که تجارت را ترویج می‌دهد.</p>	<p>بازارها و پتانسیل صادرات</p> <p>فرصت‌های صنعتی و مسیرهای توسعه صادرات. بازارهای آینده</p>
<p>همکاری و ارتقاء بین‌المللی</p> <p>مشارکت‌های استراتژیک: همگام‌سازی تلاش‌ها برای حضور فعال در بازارهای خارجی</p>	<p>خلاقیت برای صادرات</p> <p>پتانسیل محصولات و خدمات صنایع خلاق</p>	<p>کارگزاران برای صادرات</p> <p>فرصت‌های شغلی در حوزه فعالیت‌های اقتصادی خارجی</p>

برگزاری جلسات B2B

برای مهمانان خارجی این مجمع، جلسات تجاری با شرکتهای روسی به عنوان بخشی از برنامه تجاری برنامه‌ریزی شده است. این جلسات در حاشیه مجمع در یک منطقه ویژه تجاری برگزار خواهد شد.

