



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره: ع/۱۴۰۴/۱۸۳

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

پیوست: ندارد



سازمان توسعه تجارت ایران  
رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران  
ترکیه (استانبول)

سال سرمایه‌گذاری برای تولید

"وزارت صنعت، معدن و تجارت"  
سازمان توسعه تجارت ایران  
شماره ثبت: ۶۹۴۰۷۲۵  
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۵

جناب آقای عبدالامیر ربیهای

مدیرکل محترم دفتر غرب آسیا

موضوع: گزارش «هشتمین نشست انتقال تجربه صادراتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان» موسوم به فرصت فردا

با سلام و احترام

به‌استحضار می‌رساند هشتمین نشست فرصت فردا با موضوع انتقال تجربه صادراتی به کشور ترکیه برای شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، سفیر ج.ا.ایران در آنکارا و سرکنسول‌های ج.ا.ایران در استانبول و ارزروم و جمع کثیری از شرکت‌های دانش‌بنیان در مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ در خانه نوآوری و فناوری ایران برگزار گردید و رایزن بازرگانی ایران در ترکیه به‌عنوان سخنران کلیدی، به شرح مختصات اکوسیستم نوآوری و فناوری ترکیه با سرفصل‌های ذیل پرداخت:

- جایگاه ایران و ترکیه در شاخص‌های اقتصاد نوآوری
- تمرکزهای کلیدی نوآوری در ترکیه
- رویدادهای تجاری-فناوری در جمهوری ترکیه
- آشنایی با نهادهای موثر در اکوسیستم نوآوری و نوآوری ترکیه
- معرفی پارک‌های علمی و فناوری جمهوری ترکیه
- تعامل با اکوسیستم استارت‌آپی و دانش‌بنیان ترکیه
- توصیه‌هایی برای شرکت‌های فناور ایرانی قبل از حضور در بازار ترکیه
- گام به گام حضور یک شرکت فناور ایرانی در بازار استارت‌آپی ترکیه

به‌گزیده‌ای از گزاره‌های مهم ارائه شده در این سخنرانی به اختصار اشاره می‌شود:



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره: ع/۱۴۰۴/۱۸۳

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

پیوست: ندارد



سازمان توسعه تجارت ایران  
رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران  
ترکیه (استانبول)

سال سرمایه‌گذاری برای تولید

- ✓ زیست‌بوم نوآوری و فناوری ترکیه شامل استارت‌آپ‌ها، پارک‌های فناوری و شتاب‌دهنده‌هاست و از حمایت دولت و سرمایه‌گذاران بین‌المللی برخوردار است.
- ✓ استانبول، آنکارا و ازمیر قطب‌های نوآوری، میزبان شتاب‌دهنده‌ها، تکنوکنک‌ها و رویدادهای بین‌المللی تجاری هستند.
- ✓ ترکیه با تمرکز بر بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، به دنبال تبدیل شدن به یک هاب فناوری در خاورمیانه، قفقاز، اروپای شرقی و بالکان است.
- ✓ فاینانشال تایمز، ترکیه را "ستاره فناوری اروپا" نام داد چراکه با جمعیت جوان تحصیل‌کرده، بازار نوظهور فناوری دیجیتال و بستری مناسب برای استارت‌آپ‌هاست.
- ✓ ترکیه جمعیتی جوان و آشنا به فناوری با میانگین سنی حدود ۳۳ سال دارد. این کشور یکی از بزرگترین منابع استعداد در اروپا و منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا را با بیش از یک میلیون فارغ‌التحصیل دانشگاه در سال دارد که مشتاق فناوری و به طور خاص کاربران رسانه‌های اجتماعی هستند.
- ✓ طبق آمار دولتی، ترکیه ششمین بازار بزرگ اینستاگرام، هفتمین بازار بزرگ توئیتر، نهمین بازار بزرگ تیک‌تاک و دوازدهمین بازار بزرگ یوتیوب در جهان است.
- ✓ همه‌گیری کووید-۱۹ باعث افزایش سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فناوری این کشور، چه در داخل و چه در سطح بین‌المللی، شد. دستوره‌های مختلف قرنطینه که در حال حاضر لغو شده‌اند، تمرکز را به بخش‌هایی از جمله تجارت الکترونیک، خدمات تحویل، تحول دیجیتال و بازی‌های آنلاین و موبایل تغییر داده است.
- ✓ ارزش‌های دیجیتال همچنان برای بسیاری از کسب‌وکارهای ترکیه، به‌ویژه برای استارت‌آپ‌های نوظهور ترکیه، جذاب هستند. علاقه ترک‌ها به دارایی‌های دیجیتال تا حدودی ناشی از کاهش ارزش لیر ترکیه در ماه‌های اخیر و روشی برای اینکه پس‌انداز خود را از کاهش ارزش نجات دهند.

## تمرکزهای کلیدی نوآوری در ترکیه

- فناوری‌های مالی FinTech: بانکداری دیجیتال، پرداخت موبایلی، کریپتو
- کشاورزی هوشمند و AgriTech: بهینه‌سازی تولید و صادرات میوه، فناوری بسته‌بندی، ردیابی زنجیره تأمین
- سلامت و بیوتکنولوژی: اپلیکیشن‌های سلامت دیجیتال، تشخیص پزشکی هوشمند
- صنایع خلاق و بازی‌های دیجیتال: قطب فیلم و سریال و یکی از بازارهای رو به رشد گیمینگ در خاورمیانه



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت



سازمان توسعه تجارت ایران  
رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران  
ترکیه (استانبول)

شماره: ع/۱۴۰۴/۱۸۳

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

پیوست: ندارد

سال سرمایه‌گذاری برای تولید

## گزیده ای از رویدادهای تجاری-فناوری در جمهوری ترکیه

شرح	زمان	رویداد	
بزرگ‌ترین جشنواره فناوری، هوافضا و نوآوری ترکیه شامل رقابت‌های فناوری، نمایشگاه‌ها، شو و ایده پردازی. موقعیت خوب برای دیده شدن، برقراری ارتباط با صنعت، و الهام گرفتن به خصوص در حوزه‌های هوافضا، رباتیک، کشاورزی هوشمند	سپتامبر	TEKNOFEST	۱
بزرگ‌ترین رویداد نوآوری در ترکیه با تمرکز بر هوش مصنوعی، صنعت صادرات‌گرا و تحول دیجیتال	اکتبر	Türkiye Innovation Week	۲
تحولات تکنولوژی کوانتوم در ترکیه، گردهمایی استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها و سرمایه‌گذاران	دسامبر	Turkey Quantum & Deep Tech Summit	۳
فراهم نمودن فرصت‌های سرمایه‌گذاری و فروش برای استارت‌آپ‌های پیشگام در حوزه علوم و مهندسی با حضور استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاران و رهبران فناوری	می	Hello Tomorrow Türkiye Summit	۴
نشست بین‌المللی کارگزاری فناوری، همکاری علم و نوآوری در ترکیه	آوریل	ICTürkiye International Brokerage Event	۵
گردهمایی استارت‌آپ‌ها؛ نمایش پروژه‌ها، ارتباط با سرمایه‌گذاران، رقابت برای جوایز	دسامبر	Take Off Istanbul	۶
نمایشگاه فناوری و کنفرانس با تمرکز بر IT، امنیت سایبری، فین‌تک	آوریل	Eurasia Technology Week	۷
رهبری تغییر از طریق رویدادهای استارت‌آپی، نمایشگاه‌های حرفه‌ای، صحنه‌های کوچک شبکه‌سازی و کانونی جذاب برای آشنایی و تعامل استارت‌آپ-سرمایه‌گذار	شناور	Hamam Tech Summit	۸

### مرور چند سناریوی راهبردی برای تعامل با اکوسیستم استارت‌آپی و دانش‌بنیان ترکیه

۱. حضور در بازار ترکیه به عنوان پل ورود به اروپا

شرح: شرکت‌های نوپای ایرانی می‌توانند از ترکیه به‌عنوان دروازه ورود به بازار اروپا و منطقه بالکان و آفریقا استفاده کنند. اقدامات کلیدی: ثبت شعبه یا نمایندگی در ترکیه، مشارکت با شرکت‌های محلی، تطبیق محصول با استانداردهای اروپایی.



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت



سازمان توسعه تجارت ایران  
رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران  
ترکیه (استانبول)

شماره: ع/۱۴۰۴/۱۸۳

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

پیوست: ندارد

سال سرمایه‌گذاری برای تولید

۲. مشارکت در شتاب‌دهنده‌ها و پارک‌های فناوری ترکیه

شرح: استارت‌آپ‌های ایرانی و شعب آنها می‌توانند از زیرساخت‌های حمایتی ترکیه (مانند شتاب‌دهنده‌ها، پارک‌های علم و فناوری، و برنامه‌های TÜBİTAK بهره‌مند شوند. مزیت: دسترسی به سرمایه‌گذاران، شبکه‌سازی بین‌المللی، استفاده از امکانات قانونی نسبتاً آسان برای خارجی‌ها.

۳. همکاری فناورانه و تحقیق و توسعه مشترک (R&D)

شرح: اجرای پروژه‌های مشترک تحقیقاتی با شرکت‌های دانش‌بنیان یا دانشگاه‌های ترکیه با هدف توسعه فناوری‌های نوین (مثل هوش مصنوعی، نانو، بیوتک) و امکان دریافت گرنت از نهادهایی مانند TÜBİTAK یا برنامه‌های مشترک EU-Turkey.

۴. جذب سرمایه‌گذار خطرپذیر VC یا (Angel Investor)

شرح: ارائه پروژه‌های دارای پتانسیل رشد بالا به سرمایه‌گذاران ترکیه، به‌ویژه آن‌هایی که به دنبال فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای در حال ظهور هستند.

نکته مهم: شفاف‌سازی مدل کسب‌وکار، دارا بودن MVP و سابقه‌ی عملکرد حداقلی.

۵. صادرات فناوری یا خدمات دانش‌بنیان به ترکیه

شرح: شرکت‌های ایرانی می‌توانند خدمات فنی، نرم‌افزار، پلتفرم‌های B2B یا محصولات دانش‌بنیان خود را مستقیماً به شرکت‌ها یا نهادهای ترکیه‌ای صادر کنند.

نیازمند: شناسایی نیاز بازار ترکیه، داشتن استانداردهای لازم، عقد قراردادهای بین‌المللی.

۶. ایجاد کنسرسیوم‌های مشترک برای حضور در مناقصات منطقه‌ای

شرح: تشکیل کنسرسیوم بین شرکت‌های ایرانی و ترکیه‌ای برای شرکت در پروژه‌های منطقه‌ای (مثلاً در آسیای مرکزی، قفقاز، اتحادیه اروپا) مزیت: هم‌افزایی منابع، دانش و نفوذ جغرافیایی.

کامران داوری نیکو





جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت



سازمان توسعه تجارت ایران

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران

ترکیه (استانبول)

شماره: ع/۱۴۰۴/۱۸۳

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

پیوست: ندارد

سال سرمایه‌گذاری برای تولید

#### رونوشت:

جناب آقای محمدعلی دهقان دهنوی، معاون محترم وزیر و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران، جهت استحضار  
جناب آقای مرتضی صالحی، قائم مقام محترم سازمان توسعه تجارت ایران، جهت استحضار  
جناب آقای سیدمحمدصادق قنادزاده، سرپرست محترم معاونت خدمات تجاری، جهت استحضار  
جناب آقای امیر روشن‌بخش قنبری، معاون محترم ارتقاء کسب و کارهای بین‌المللی، جهت استحضار  
جناب آقای فرزاد پیلتن، مشاور و دستیار محترم امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران، جهت استحضار  
جناب آقای سهراب سلیمی، مدیرکل محترم دفتر محصولات دانش‌بنیان و خدمات فنی و مهندسی، جهت استحضار  
جناب آقای محسن منتظری، مدیرکل محترم دفتر برنامه ریزی و پایش، جهت استحضار  
جناب آقای محمود بازاری، مدیر محترم پروژه احیاء و راه‌اندازی دفاتر کالایی، جهت استحضار  
جناب آقای بهروز حسن‌الفت، سرپرست محترم دفتر ترویج تجارت، جهت استحضار  
سرکار خانم الهام حاج کریمی، سرپرست محترم دبیرخانه موافقت‌نامه‌های تجاری، جهت استحضار  
جناب آقای محمد رجب نژاد، رییس محترم گروه امور هماهنگی رایزنان و مراکز تجاری خارج از کشور، جهت استحضار  
جناب آقای محمد رحیمی، سرپرست محترم اداره روابط عمومی و پاسخگویی، جهت استحضار