بسمه تعالی

نمایشگاه بین‌المللی ساخت‌وساز و دکوراسیون داخلی قزاقستان «KazBuild ۲۰۲۶»





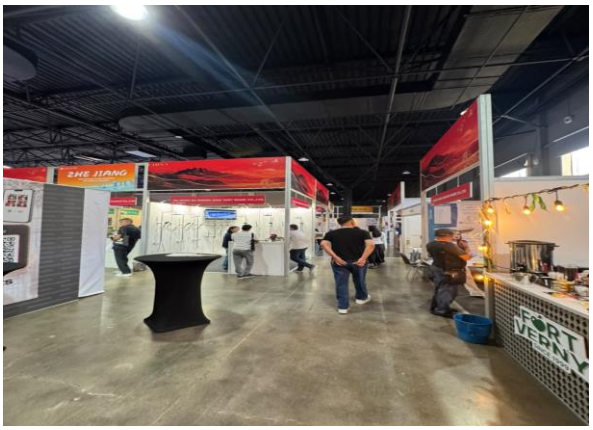
مقدمه

سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی ساخت‌وساز و دکوراسیون داخلی قزاقستان «KazBuild ۲۰۲۶»از تاریخ ۱۱ الی ۱۳ شهریور ۱۴۰۵ (۲ تا ۴ سپتامبر ۲۰۲۶)، در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی آتاکنت شهر آلماتی در سالن‌های بزرگ ۹، ۱۰ و ۱۱ برگزار شد. این رویداد هم‌زمان با هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی « Aquatherm Almaty ۲۰۲۶» (نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات گرمایش، آبرسانی، تأسیسات بهداشتی، تهویه مطبوع و تهویه هوا) برگزار شد و در مجموع، یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های تخصصی حوزه ساختمان، معماری، مصالح، تجهیزات و تأسیسات در آسیای مرکزی به حساب می‌آید.

«KazBuild» طی بیش از سه دهه فعالیت، به یکی از مهم‌ترین سکوهای تجاری صنعت ساختمان قزاقستان و منطقه آسیای مرکزی تبدیل شده و طیف گسترده‌ای از فعالان شامل تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان مصالح و تجهیزات ساختمانی، شرکت‌های معماری و طراحی، پیمانکاران، توسعه‌دهندگان، مهندسان و توزیع‌کنندگان را گرد هم می‌آورد. محورهای اصلی نمایشگاه در سال ۲۰۲۶ شامل مصالح و تجهیزات ساختمانی، نما و پنجره، پوشش‌های سقف و دیوار، چسب و رنگ، سرامیک و سنگ، دکوراسیون و طراحی داخلی، ابزار و ماشین‌آلات ساختمانی و راهکارهای نوین و کم‌مصرف در زمینه انرژی بود.

بر اساس اطلاعات ارائه‌شده توسط «KazBuild» در جریان نمایشگاه، ارزش بازار مصالح ساختمانی قزاقستان حدود ۴,۲ میلیارد دلار برآورد شده که نزدیک به ۱,۲ میلیارد دلار آن از طریق واردات تأمین می‌شود. در عین

حال، سهم تولید داخلی مصالح ساختمانی طی پنج سال گذشته افزایش یافته و از ۷۰ درصد عبور کرده است. این وضعیت، بازار قزاقستان را هم‌زمان به عرصه‌ای برای رقابت و نیز فرصتی برای صادرات و ایجاد همکاری‌های صنعتی تبدیل کرده است.





کشورهای حاضر و شرکت‌های مشارکت‌کننده

مجموع دو نمایشگاه «KazBuild» و «Aquatherm Almaty» میزبان شرکت‌کنندگانی از ۳۴ کشور از جمله جمهوری اسلامی ایران، آذربایجان، ارمنستان، بلاروس، ویتنام، آلمان، هنگ‌کنگ، یونان، مصر، هند، اسپانیا، ایتالیا، قزاقستان، چین، قرقیزستان، کره جنوبی، لوکزامبورگ، مالزی، هلند، امارات متحده عربی، لهستان، پرتغال، روسیه، سنگاپور، اسلواکی، اسلوونی، تایلند، ترکمنستان، ترکیه، ازبکستان، اوکراین، فنلاند، فرانسه بود.

در بخش «KazBuild» شرکت‌کنندگانی از ۲۷ کشور حضور داشتند که ۹۴ شرکت از قزاقستان و ۳۱۹ شرکت از بازارهای بین‌المللی بودند. کشور آلمان با پاویون ملی و کشورهای چین، روسیه، جمهوری اسلامی ایران، امارات و هند با پاویون‌های جمعی و بعضاً انفرادی در نمایشگاه حضور داشتند. همچنین حدود ۳۹ درصد از مشارکت‌کنندگان «KazBuild»، برای نخستین بار در این نمایشگاه حضور پیدا کردند که نشان‌دهنده جذب مستمر شرکت‌ها و برندهای جدید به بازار قزاقستان است.

دستاوردها و اهمیت نمایشگاه

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای «KazBuild»، تقویت جایگاه آلماتی به‌عنوان یکی از مراکز تجاری و نمایشگاهی صنعت ساختمان در آسیای مرکزی بود. حضور شرکت‌کنندگانی از ۳۴ کشور در دو نمایشگاه هم‌زمان، امکان ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان، صادرکنندگان، توزیع‌کنندگان، پیمانکاران، معماران و سرمایه‌گذاران را فراهم کرد.

همزمانی دو نمایشگاه نیز از نقاط قوت مهم رویداد بود. زیرا زنجیره نسبتاً کاملی از ساختمان را در یک محل پوشش داد؛ از مصالح، سازه، نما و دکوراسیون گرفته تا سیستم‌های گرمایش، تهویه، آب‌رسانی و تجهیزات مهندسی. این ترکیب، امکان بررسی پروژه‌ها به‌صورت جامع و ایجاد ارتباط میان بخش‌های مختلف صنعت ساختمان را افزایش داد.

از منظر فناوری نیز نمایشگاه تنها به معرفی محصولات محدود نبود و موضوعاتی مانند ساخت‌وساز پایدار، بهره‌وری انرژی، دیجیتالی‌شدن فرآیند طراحی و اجرا و استفاده از هوش مصنوعی مورد توجه قرار گرفت. همچنین حضور شرکت‌های جدید و بین‌المللی، امکان انتقال فناوری و آشنایی فعالان منطقه با روندهای جدید صنعت ساختمان را افزایش داد.

از دیگر دستاوردهای مهم، ایجاد زمینه برای توسعه بازار صادراتی شرکت‌های خارجی در قزاقستان بود. مقام‌های قزاقستانی در حاشیه نمایشگاه بر ظرفیت این رویداد برای یافتن شرکای تجاری جدید، انعقاد قرارداد و ورود فناوری‌های جدید به پروژه‌های ساختمانی کشور تأکید کردند.



کارگاه‌ها و برنامه‌های جانبی

«KazBuild» در کنار نمایشگاه اصلی، برنامه تجاری و تخصصی گسترده‌ای داشت که موضوعات روز صنعت ساختمان قزاقستان و آسیای مرکزی را پوشش می‌داد. یکی از مهم‌ترین برنامه‌ها، نشست عمومی مشترک «KazBuild» و «Aquatherm Almaty» با عنوان قانون جدید ساخت‌وساز، سیاست مالیاتی و تنظیم‌گری دیجیتال؛ اصلاحاتی که صنعت ساخت و ساز قزاقستان را تغییر می‌دهد بود. در این نشست موضوعاتی مانند قانون جدید ساخت‌وساز، کنترل کیفیت، نظام کارشناسی، دیجیتالی‌شدن فرآیند طراحی و استفاده از هوش

مصنوعی مورد بررسی قرار گرفت. در بخش دیگری نیز که به صورت تخصصی به صنعت پنجره و نما اختصاص داشت، موضوعاتی همچون قوانین جدید بازار، توسعه تولید داخلی، فناوری‌های نصب و بازاریابی را بررسی کرد. در کنار این بخش، یک کارگاه عملی درباره شناسایی و اصلاح خطاهای نصب پنجره برگزار شد.

از دیگر برنامه‌های مهم می‌توان به «KAZBUILD MATERIALS FORUM ۲۰۲۶» اشاره کرد که موضوعاتی همچون بازار بتن و محصولات بتنی، کیفیت و استانداردها، صنعتی‌سازی ساخت‌وساز و مواد عایق حرارتی و بهره‌وری انرژی را مورد بررسی قرار داد. همچنین کارگاه دیگری با تمرکز بر آینده شهرها، استانداردهای معماری، توسعه شهری و فرصت‌های سرمایه‌گذاری برگزار شد. موضوعاتی مانند شهر هوشمند، ساخت‌وساز پایدار، معماری آینده، طراحی پارامتریک و کاربرد هوش مصنوعی در معماری از محورهای این بخش بود. در کنار این موارد، چهارمین دوره مسابقات حرفه‌ای نصب‌کنندگان و همچنین سمینارها، ارائه‌های تخصصی مرتبط با فناوری‌های جدید ساختمان، معماری و طراحی نیز برگزار شد.





مشارکت جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه «KazBuild»

شرکت‌های متعددی از جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه حضور یافتند و از طریق پاویون جمعی و انفرادی، غرفه‌های خود را بر پای کردند. حضور اتاق بازرگانی تهران و لرستان با همراهی تعداد زیادی از شرکت‌ها و فعالان اقتصادی ایرانی در قالب پاویون جمعی و حضور شرکت‌هایی از جمله صنعت تجارت پردیس آذربایجان (آهن‌آلات و میلگرد)، آجرهای ماندگار سهیل (در زمینه انواع آجر)، نامی گستر دیبا (رنگ و چسب)، کوهی گروپ (تجهیزات ساختمانی و حمل و نقل) از نظر معرفی ظرفیت‌های صادراتی صنعت ساختمان کشور و ایجاد ارتباط مستقیم با فعالان بازار قزاقستان اهمیت ویژه‌ای داشت. حضور طرف ایرانی تنها جنبه تشریفاتی یا دولتی نداشته و بخشی از ظرفیت تولیدی و صنعتی کشور نیز به‌صورت مستقیم در نمایشگاه عرضه شد.

از سوی دیگر، اتاق بازرگانی تهران برای دومین سال متوالی با همکاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان، پاویون اختصاصی خود را در نمایشگاه برپا کرد و یک هیئت تجاری را نیز به همراه آورده بود. هدف اصلی این حضور، معرفی ظرفیت‌های فنی و مهندسی ایران، توسعه ارتباط با فعالان صنعت ساختمان قزاقستان و شناسایی فرصت‌های جدید صادراتی عنوان شده است. سرپرستی هیأت اعزامی نیز بر عهده آقای ایرج رهبر، رئیس کمیسیون عمران، احداث و امور زیربنایی اتاق تهران، بود.

حضور جمهوری اسلامی ایران از این منظر قابل توجه است که بخش قابل‌توجهی از توانمندی‌های کشور در حوزه‌هایی مانند مصالح ساختمانی، ساندویچ‌پنل، محصولات شیمیایی و ساختمانی، سرامیک و سنگ، تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی قابلیت عرضه به بازارهای منطقه‌ای را دارد. نزدیکی جغرافیایی، روابط اقتصادی ایران و قزاقستان و نیاز بازار قزاقستان به برخی محصولات وارداتی، زمینه مناسبی برای توسعه این همکاری‌ها ایجاد می‌کند.





جمع‌بندی

«KazBuild ۲۰۲٦» را می‌توان یکی از مهم‌ترین رویدادهای نمایشگاهی صنعت ساختمان در آسیای مرکزی در سال ۲۰۲۶ دانست. حضور بسیاری از شرکت‌های فعال از ۳۴ کشور و برگزاری همزمان«KazBuild» و «Aquatherm Almaty»، این رویداد را از یک نمایشگاه صرفاً محصول‌محور به بستری برای شبکه‌سازی تجاری، انتقال فناوری، شناخت بازار و ایجاد همکاری‌های بین‌المللی تبدیل کرد.

برای کشورمان، اهمیت اصلی نمایشگاه در امکان دسترسی مستقیم به بازار قزاقستان و سایر بازارهای آسیای مرکزی است. وجود پاویون جمعی ایران، پاویون اتاق تهران و لرستان، شرکت‌های مختلف، حضور هیأت تجاری نشان می‌دهد که صنعت ساختمان ایران ظرفیت حضور مؤثرتر در این بازار را دارد. با این حال، حضور در چنین نمایشگاه‌هایی زمانی می‌تواند به نتیجه اقتصادی پایدار منجر شود که از حالت صرفاً نمایشگاهی خارج شده و به برنامه‌ای مستمر برای شناسایی خریداران، مذاکره با توزیع‌کنندگان، اخذ استانداردها و مجوزهای موردنیاز، ایجاد نمایندگی محلی و پیگیری قراردادهای پس از نمایشگاه تبدیل شود.

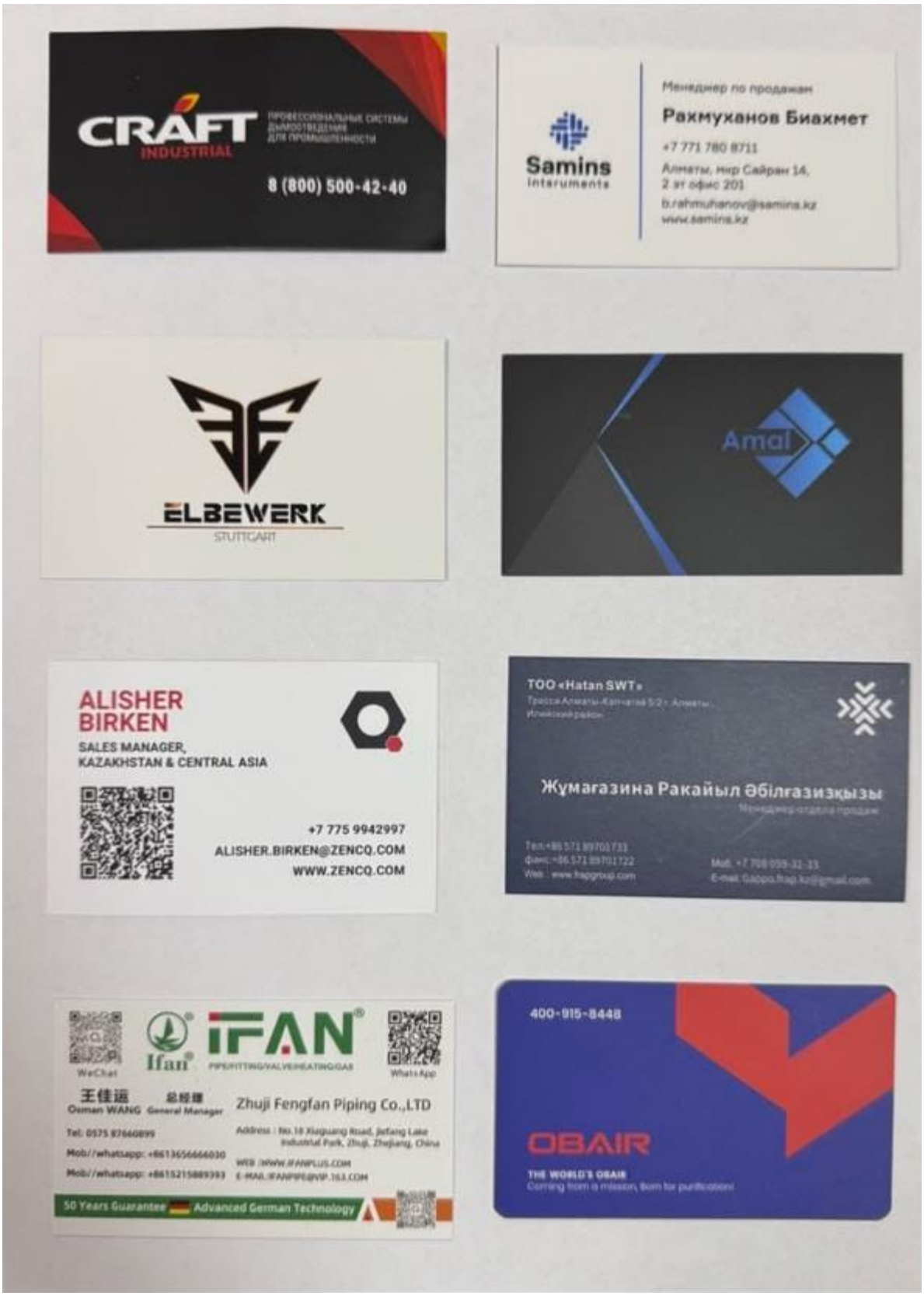
بازار قزاقستان از یک سو دارای ظرفیت قابل توجه برای توسعه ساخت‌وساز و واردات است و از سوی دیگر، شرکت‌های اروپایی، چینی، ترکیه‌ای، روسی و سایر کشورهای منطقه نیز حضور فعالی در آن دارند. بنابراین شرکت‌های ایرانی برای موفقیت در این بازار باید علاوه بر مزیت قیمتی، بر کیفیت، استمرار تأمین، خدمات پس از فروش، استانداردهای فنی، بسته‌بندی و لجستیک و ارائه راهکارهای متناسب با نیاز پروژه‌های قزاقستان تمرکز کنند.

در مجموع، مشارکت ایران در این نمایشگاه را می‌توان گامی مثبت در مسیر توسعه دیپلماسی تجاری و صادرات خدمات و محصولات صنعت ساختمان ارزیابی کرد. پاویون ایران و هیأت تجاری اتاق تهران و لرستان مهم‌ترین ظرفیت ایجادشده برای این منظور بودند و در صورت تداوم حضور سازمان‌یافته ایران در دوره‌های بعدی، می‌توان انتظار داشت که این رویداد به یکی از مسیرهای عملی برای افزایش صادرات مصالح، تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی ایران به قزاقستان و بازار گسترده‌تر آسیای مرکزی تبدیل شود. به نظر می‌رسد در صورت هماهنگی از طرف نهادهای ذی‌ربط در کشورمان، در سال‌های آینده شرکت‌هایی ایرانی که به صورت انفرادی حضور پیدا می‌کنند هم می‌توانند در یک پاویون بزرگ گرد هم آیند؛ این امر موجب کاهش هزینه‌های جانبی و نتیجه‌بخشی بیشتر خواهد شد.

تهیه‌کننده: میثم باباخانی- کارشناس سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در آلماتی

مشخصات برخی از مشارکت کنندگان ایرانی و خارجی




CRAFT
INDUSTRIAL
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
8 (800) 500-42-40
Samins
Interuments
Менеджер по продажам
Рахмуханов Биахмет
+7 771 780 8711
Алматы, мкр Сайран 14,
2 эт офис 201
b.rahmuhanov@samins.kz
www.samins.kz
ELBEWERK
STUTTGART
Amal
ALISHER
BIRKEN
SALES MANAGER,
KAZAKHSTAN & CENTRAL ASIA
+7 775 9942997
ALISHER.BIRKEN@ZENCQ.COM
WWW.ZENCQ.COM
ТОО «Hatan SWT»
Жұмағазина Ракайыл Әбілғазизқызы
Ifan
IFAN
PIPE/FITTING/VALVE/HEATING/GAS
王佳运
Osman WANG General Manager
Zhuji Fengfan Piping Co.,LTD
Tel: 0575 87660899
Mob//whatsapp: +8613656666030
Mob//whatsapp: +8615215889393
50 Years Guarantee
Advanced German Technology
400-915-8448
OBAIR
THE WORLD'S OBAIR


KEY Sales Manager
A.z.XTREME
YUHUAN PENGQI VALVE CO.,LTD.
BINGANG INDUSTRIAL PARK, SHAMEN TOWN,
YUHUAN CITY, ZHEJIANG PROVINCE, CHINA
0086-18267651818
0086-576-87424788
info003@jingyucn.com
www.xtreme-valve.com
Please add my wechat
무역팀
사원
이 세 현
SPOLYTECH
D 02-572-6996
M 010-2669-2702
E shlee301@spolytech.com
www. spolytech.com
(주)에스폴리텍
본사 27850 | 충청북도 진천군
덕산읍 한삼로 275
T 043-536-9191 F 043-536-9194
서울사무소 06775 | 서울특별시 서초구 마방로
10길 25 트윈타워 A동 20층 2001호
T 02-572-6996 F 02-577-0458
ИВАН
Отопление, вентиляция, кондиционирование
водоснабжение и канализация
Төребек Жарасбекұлы
Менеджер отдела продаж
Республика Казахстан, 050057,
город Алматы, Бизнес-центр
"Азия Мост" Павильон 15/107,
3 этаж, каб. 320
Моб.: +7 771 890 0717
zharasbekuly_torebek@ivan-company.kz
www.ivan-company.kz
НАСОСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
GRUNDFOS
wilo
KSB
Danfoss
ISV
PLUS
БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
Тажибаев Рустам
Директор
isv_rus@mail.ru
+7 701 800 91 07
НАШИ ПАРТНЕРЫ
wilo
reflex
ECAI
Су Луань Ган
директор по продажам
ШАНДУН ЯНЛИН МЕТАЛЛОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КО., ЛТД.
WhatsApp
WeChat
Моб: 0086-15053632617
Тел: 0086-536-3662018
Сайт: www.yanglin-al.com
Электронная почта: sale2@yanglin-al.com
Адрес: Китай, провинция Шаньдун, город Вэйфан, уезд
Линьцюй, поселок Синьчжай, улица Юнтай, дом 1268
КРАСИКОВ
СТАНИСЛАВ
СЕРГЕЕВИЧ
ДИРЕКТОР ПО
ПРОДАЖАМ
+7 778 728 62 41
aks-stroy@mail.ru
info.valtherm@mail.ru
Казахстан, г. Алматы,
Индустриальная зона,
7 улица 142/57