



شناسه	رویه اجرایی	تاریخ تهیه گزارش	1405/06/24
عنوان موضوع	ارزش گذاری گمرکی و اعمال تعرفه های بالای صادراتی خرمای پیارم		
مرجع طرح موضوع	انجمن خرما استان		
شرح موضوع	خرمای پیارم یکی از مهمترین محصولات صادراتی هرمزگان است؛ اما امروز تولیدکنندگان و صادرکنندگان آن با یک مشکل جدی روبه رو هستند . فاصله قابل توجه میان قیمت واقعی معاملات صادراتی و ارزش گمرکی تعیین شده برای محصول در شرایطی که قیمت واقعی بسیاری از معاملات صادراتی پیارم حدود ۳ دلار به ازای هر کیلوگرم است، ارزش تعیین شده برای رفع تعهد ارزی حدود ۵ دلار به ازای هر کیلوگرم محاسبه میشود . از طرف دیگر، بخشی از محصول فصل گذشته همچنان در سردخانه ها باقی مانده و با نزدیک شدن به فصل برداشت جدید، خطر انباشت محصول دو فصل و افزایش ضایعات جدی است . یک موضوع مهم دیگر نیز لزوم تفکیک ارزش گمرکی خرمای پیارم درجه یک و درجه دو است؛ محصولی که از نظر کیفیت، قیمت و بازار هدف تفاوت قابل توجهی دارد، نباید با یک ارزش واحد ارزیابی شود. بخش خصوصی دنبال امتیاز ویژه های نیستند . خواسته آن ها یک ارزش گذاری واقعی، شفاف و متناسب با کیفیت و قیمت واقعی بازار است؛ تا تولیدکننده بتواند تولید کند، صادرکننده بتواند رقابت کند و بازارهای بین المللی خرمای پیارم ایران حفظ شود . این درخواست جمعی، مطالبه تولیدکنندگان، باغداران و صادرکنندگان خرمای پیارم استان هرمزگان است و بر بازنگری ارزش گمرکی، تفکیک درجات کیفی و تسهیل صادرات تأکید دارد. همچنین با توجه به قانون 16 امور گمرکی : ارزش گمرکی کالای صدور، عبارت است از قیمت فروش کالا برای صدور به اضافه هزینه بیمه، باربری و حمل و نقل و سایر هزینه هایی که به آن کالا تا خروج از قلمرو گمرکی تعلق می گیرد و از روی سیاهه و اسناد تسلیمی صادرکننده تعیین می گردد. در صورت عدم ارائه اسناد و یا نامتناسب بودن ارزش اظهار شده به دلایل مستند، گمرک ارزش کالای صدور را با استعلام از مراجع ذی ربط و بر اساس قیمت عمده فروشی آن در بازار داخلی به اضافه هزینه هایی که تا خروج از قلمرو گمرکی به آن تعلق می گیرد تعیین می نماید.		



تبصره - تشخیص نامتناسب بودن ارزش گمرکی مانع از صدور کالا نیست و گمرک می‌تواند با اخذ تعهد، رسیدگی به ارزش را به بعد از صدور موکول نماید مگر در مواردی که صادرات کالا منوط به پرداخت عوارض صادراتی بر مبنای ارزش کالا باشد که به صراحت تاکید بر ارزش گذاری بر مبنای قیمت عمده فروشی باید باشد که متأسفانه در حال حاضر نرخ گذاری گمرکی خرما به شاتباه بر مبنای فروشگاه های زنجیره ای در مرکز اعلام میشود بایستی اصلاح شود. در نهایت برای اصلاح این نرخ گذاری نا مناسب با توجه به تبصره 2 ماده 22 آیین نامه اجرایی امور گمرکی : در اجرای ماده (16) قانون در صورت عدم ارائه اسناد و یا نامتناسب بودن ارزش اظهار شده به دلایل مستند. گمرک ارزش کالای صدور را با استعلام از مراجع ذی ربط و براساس قیمت عمده فروشی آن در بازار داخلی به اضافه هزینه هایی که تا خروج از قلمرو گمرکی به آن تعلق می گیرد و پس از کسر مالیاتها و عوارض فروش تعیین خواهد نمود. تبصره 2 - گمرک ایران می تواند به منظور تعیین ارزش کالای صادراتی. کارگروهی متشکل از نمایندگان گمرک ایران و دستگاههای ذی ربط شامل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران. سازمان توسعه تجارت و وزارتخانه ذی ربط تشکیل دهد. میتوان کار گروهی تشکیل و یکی از اعضای انجمن ملی خرما در این کارگروه برای اصلاحات و نظرات کارشناسی حضور داشته باشند.	
❖ افزایش ارزش گمرکی و ایجاد رکورد در بازار ❖ عدم تفکیک خرمای پیارم درجه یک و درجه دو در سامانه گمرکی و نظام ارزش گذاری ❖ خطر از دست رفتن بازارهای صادراتی	ایرادات و مشکلات مطروحه
خرما پیارم یکی از مهم ترین محصولات کشاورزی و صادراتی استان هرمزگان بوده و بخش عمده ای از تولید آن وابسته به بازار های خارجی است با این حال طی مدت اخیر مشکلات موجود در تعیین ارزش گذاری گمرکی و شرایط رفع تعهد ارزی صادرات این محصول با چالش جدی مواجه کرده است. در همین راستا نشست کارشناسی با حضور رییس انجمن خرمای استان نمایندگان سازمان جهاد وو گمرک شهید رجایی ، مشاورین و ووسایر اعضای بخش خصوصی روز سه شنبه در سالن جلسات اتاق بازرگانی هرمزگان برگزار گردید.	جمع بندی جلسه کارشناسی به تاریخ 1405/06/24



در این نشست مرادی نماینده بخش خصوصی در حوزه واردکنندگان خرمای پیارم در استان هرمزگان مطرح کرد: افزایش ارزش گمرکی خرمای پیارم از حدود 3.200 دلار به 5.250 دلار به ازای هر تن ، در شرایطی صورت گرفته که قیمت واقعی محصول در بازارهای صادراتی با این میزان تناسبی ندارد.

وی ادامه داد: در حال حاضر قیمت فروش خرمای پیارم در بسیاری از معاملات صادراتی حدود 3 دلار به ازای هر کیلوگرم است، در حالی که مبنای تعیین شده برای رفع تعهد ارزی حدود 5 دلار به ازای هر کیلو گرم در نظر گرفته می شود. مرادی تاکید کرد تدام این وضعیت علاوه بر کاهش انگیزه صادرکنندگان برای انجام صادرات با کارت بازرگانی خود، زمینه استفاده از کارت های بازرگانی اشخاص و شرکت های دیگر و شکل گیری مسیرهای غیر شفاف در صادرات را فراهم کرده است. این مسئله نه تنها موجب افزایش هزینه های صادراتی و ایجاد بازارهای واطه گری شده ، بلکه می تواند شفافیت آمار صادرات ، رقابت سالم و نظارت موثر بر جریان صادرات خرمای پیارم را نیز با چالش جدی مواجه کند.

راشد دهقانی، رئیس انجمن خرمای اتاق بازرگانی هرمزگان، اظهار کرد: به درخواست انجمن و با حمایت اتاق بازرگانی هرمزگان، جلسه‌ای با حضور تولیدکنندگان، مشاوران اتاق بازرگانی و نمایندگان دستگاه‌ها و ارگان‌های مرتبط با حوزه کشاورزی برگزار شد و موضوع ارزش‌گذاری پایه صادراتی خرمای پیارم مورد بررسی قرار گرفت.

وی افزود: یکی از موضوعات مهم مطرح‌شده در این جلسه، ضرورت تفکیک درجه‌بندی خرمای پیارم در تعیین ارزش پایه صادراتی بود؛ چراکه توجه به کیفیت و درجه محصول می‌تواند در تعیین ارزش واقعی صادراتی آن نقش مهمی داشته باشد و از ایجاد مشکلات برای صادرکنندگان



جلوگیری کند.

دهقانی با تأکید بر اهمیت خرمای پیارم در سبد صادراتی استان هرمزگان ادامه داد: «تلاش ما این است که ارزش‌گذاری این محصول متناسب با واقعیت‌های بازار و شرایط صادرات انجام شود. در شرایط فعلی، بالا بودن نرخ ارزش‌گذاری پایه صادراتی، مشکلاتی را برای فعالان این حوزه ایجاد کرده و می‌تواند روند صادرات محصول را با چالش مواجه کند.»

رئیس انجمن خرمای اتاق بازرگانی هرمزگان خاطرنشان کرد: در این نشست مقرر شد جلسه دیگری در تهران با حضور مسئولان مرتبط و نمایندگان انجمن برگزار شود تا موضوع ارزش‌گذاری و نرخ صادراتی خرمای پیارم به‌صورت جدی پیگیری شود و بتوانیم به یک جمع‌بندی مناسب در این زمینه برسیم.

وی تأکید کرد: هدف اصلی ما این است که با اصلاح ارزش پایه صادراتی خرمای پیارم، زمینه برای فعالیت بهتر تولیدکنندگان و صادرکنندگان فراهم شود و صادرات این محصول با سهولت بیشتری انجام گیرد.

شیخ زاده مدیر امور باغبانی جهاد استان با اشاره جنگ تحملی سوم افزود: ما در استان هرمزگان جمعا 38 هزار سطح زیر کشت خرما را داریم که 7 هزار سهم خرمای پیارم می‌باشد. متأسفانه جنگ رمضان در اوج صادرات این محصول طلایی استان رخ داده است که منجر به چالش‌های بزرگی در صادرات این محصول بوجود آمده. کشاورزانی که ماه‌ها با عرق جبین، این طلای سیاه را از نخل‌های به بار می‌آورند، اکنون با انبوهی از محصول راکد و کمبود شدید نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند.



اعمال ممنوعیت‌های مقطعی صادرات قبل از بروز جنگ تحمیلی، کاهش مصرف داخلی و نبود برنامه حمایتی منسجم، دست‌به‌دست هم داده تا این روزها برای نخلداران رقم بخورد.

وی با تاکید بر ارزش گذاری نامتناسب خرما بر مبنا فروشگاه‌های مرکز بیان کرد: با توجه به ماده 16 امورگمرکی این ارزش گذاری بایستی بر مبنا قیمت عمده در نظر گرفته شود و بهتر آن است کارگروهی تشکیل شود و هر چه سریعتر مشکل رفع گردد.

دریافت افزایش: اگر در زمان پیک صادرات، ممنوعیت اعمال شود، بخشی از محصول روی دست کشاورزان باقی می‌ماند.

به گفته وی هر ساله با این ممنوعیت‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کنیم و راهکارهای جایگزین مانند عرضه مستقیم، خرید توسط تعاونی‌های روستایی و توزیع هدفمند در بازار داخل می‌تواند به راحتی مشکل را حل کند، بدون آنکه نیازی به دستورالعمل‌های مقطعی و شتاب‌زده باشد.

وی معتقد است: این ناهماهنگی میان سیاست‌گذاری و واقعیت‌های بازار، در نهایت به ضرر کشاورزی تمام می‌شود که آخرین حلقه این زنجیره است.

در پایان با پیشنهاد گمرک مقرر گردید مکاتباتی با دفتر مقررات و صادرات انجام گیرد و پیشنهادات جهت طرح در مجلس ارائه شود.

دهقانی نیز در پایان ابراز امیدواری کرد با همراهی اتاق بازرگانی، دستگاه‌های اجرایی و مسئولان مرتبط، موضوع ارزش گذاری خرما پیارم به نتیجه مطلوب برسد و گفت: امیدواریم با پیگیری‌های انجام‌شده، نرخ ارزش گذاری اصلاح شود و با رفع موانع موجود، صادرات خرما پیارم و در مجموع صادرات محصولات استان هرمزگان تسهیل شود.



❖ بازنگری فوری در ارزش گذاری گمرکی خرمای پیارم ❖ ایجاد تفکیک مشخص برای پیارم درجه یک و درجه دو در سامانه گمرکی ❖ اصلاح مبنای رفع تعهد ارزی متناسب با ارزش واقعی صادرات ❖ اتخاذ تصمیم فوری پیش از آغاز فصل برداشت جدید	پیشنهادهات
ماده 16 قانون امور گرمکی تبصره 2 ماده 22 آیین نامه امور گرمکی	فهرست مستندات و مدارک پشتوانه