



گزارش جلسه کارگروه تخصصی کارشناسی دبیرخانه شورای گفت و گوی استان هرمزگان

عنوان جلسه:

ارزش گذاری گمرکی و اعمال تعرفه های بالای صادراتی خرما پیارم

روز: سه شنبه

تاریخ: 1405/06/24

حاضرین در جلسه:

نام و نام خانوادگی	سمت / نماینده
محمد جوادی	رئیس انجمن کشاورزی استان
موسی بدیعی	مشاور اتاق
ایمان جمالی	رئیس کمیسیون آب و صنایع وابسته
صالح دریانورد	مشاور عالی اتاق
دکتر براهیمی	مشاور گردشگری اتاق
حمزه کاظمیان	کارشناس کارگروه اقتصادی استانداری
محمد رضا شیخ زاده	مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی
منصور شفیعی	مشاور کشاورزی
مرادی	تولید کننده خرما پیارم
ابوالقاسم عسکری	تولید کننده
مریم یکتن خدایی	عضو انجمن کشاورزی
عبدالله خردمند	بخش خصوصی (سوغات هرنگ)
علیرض صداقت	کارشناس استانداری



دستور جلسه:

ارزش گذاری گمرکی و اعمال تعرفه های بالای صادراتی خرمای پیارم

خلاصه مذاکرات

خرما پیارم یکی از مهم ترین محصولات کشاورزی و صادراتی استان هرمزگان بوده و بخش عمده ای از تولید آن وابسته به بازار های خارجی است با این حال طی مدت اخیر مشکلات موجود در تعیین ارزش گذاری گمرکی و شرایط رفع تعهد ارزی صادرات این محصول با چالش جدی مواجه کرده است. در همین راستا نشست کارشناسی با حضور رئیس انجمن خرمای استان نمایندگان سازمان جهاد و گمرک شهید رجایی ، مشاورین و ووسایر اعضای بخش خصوصی روز سه شنبه در سالن جلسات اتاق بازرگانی هرمزگان برگزار گردید.

در این نشست مرادی نماینده بخش خصوصی در حوزه واردکنندگان خرمای پیارم در استان هرمزگان مطرح کرد: افزایش ارزش گمرکی خرمای پیارم از حدود 3.200 دلار به 5.250 دلار به ازای هر تن ، در شرایطی صورت گرفته که قیمت واقعی محصول در بازارهای صادراتی با این میزان تناسبی ندارد.

وی ادامه داد: در حال حاضر قیمت فروش خرمای پیارم در بسیاری از معاملات صادراتی حدود 3 دلار به ازای هر کیلوگرم است، در حالی که مبنای تعیین شده برای رفع تعهد ارزی حدود 5 دلار به ازای هر کیلوگرم در نظر گرفته می شود. مرادی تاکید کرد تدام این وضعیت علاوه بر کاهش انگیزه صادرکنندگان برای انجام صادرات با کارت بازرگانی خود، زمینه استفاده از کارت های بازرگانی اشخاص و شرکت های دیگر و شکل گیری مسیرهای غیر شفاف در صادرات را فراهم کرده است. این مسئله نه تنها موجب افزایش هزینه های صادراتی و ایجاد بازارهای واطه گری شده ، بلکه می تواند شفافیت آمار صادرات ، رقابت سالم و نظارت موثر بر جریان صادرات خرمای پیارم را نیز با چالش جدی مواجه کند.

راشد دهقانی، رئیس انجمن خرمای اتاق بازرگانی هرمزگان، اظهار کرد: به درخواست انجمن و با حمایت اتاق بازرگانی هرمزگان، جلسه ای با حضور تولیدکنندگان، مشاوران اتاق بازرگانی و نمایندگان دستگاه ها و ارگان های مرتبط با حوزه کشاورزی برگزار شد و موضوع ارزش گذاری پایه صادراتی خرمای پیارم مورد بررسی قرار گرفت.

وی افزود: یکی از موضوعات مهم مطرح شده در این جلسه، ضرورت تفکیک درجه بندی خرمای پیارم در تعیین ارزش پایه صادراتی بود؛ چراکه توجه به کیفیت و درجه محصول می تواند در تعیین ارزش واقعی صادراتی آن نقش مهمی داشته باشد و از ایجاد مشکلات برای صادرکنندگان جلوگیری کند.

دهقانی با تأکید بر اهمیت خرمای پیارم در سبد صادراتی استان هرمزگان ادامه داد: «تلاش ما این است که ارزش گذاری این محصول متناسب با واقعیت های بازار و شرایط صادرات انجام شود. در شرایط فعلی، بالا بودن نرخ ارزش گذاری پایه صادراتی، مشکلاتی را برای فعالان این حوزه ایجاد کرده و می تواند روند صادرات محصول را با چالش مواجه کند.»



رئیس انجمن خرمای اتاق بازرگانی هرمزگان خاطرنشان کرد: در این نشست مقرر شد جلسه دیگری در تهران با حضور مسئولان مرتبط و نمایندگان انجمن برگزار شود تا موضوع ارزش گذاری و نرخ صادراتی خرمای پیارم به صورت جدی پیگیری شود و بتوانیم به یک جمع بندی مناسب در این زمینه برسیم.

وی تأکید کرد: هدف اصلی ما این است که با اصلاح ارزش پایه صادراتی خرمای پیارم، زمینه برای فعالیت بهتر تولیدکنندگان و صادرکنندگان فراهم شود و صادرات این محصول با سهولت بیشتری انجام گیرد.

شیخ زاده مدیر امور باغبانی جهاد استان با اشاره جنگ تحمیلی سوم افزود: ما در استان هرمزگان جمعا 38 هزار سطح زیر کشت خرما را داریم که 7 هزار سهم خرمای پیارم می باشد. متأسفانه جنگ رمضان در اوج صادرات این محصول طلایی استان رخ داده است که منجر به چالش های بزرگی در صادرات ای محصول بوجود آمده. کشاورزانی که ماه ها با عرق جبین، این طلای سیاه را از نخل های به بار می آورند، اکنون با انبوهی از محصول راکد و کمبود شدید نقدینگی دست و پنجه نرم می کنند.

اعمال ممنوعیت های مقطعی صادرات قبل از بروز جنگ تحمیلی، کاهش مصرف داخلی و نبود برنامه حمایتی منسجم، دست به دست هم داده تا این روزها برای نخلداران رقم بخورد.

وی با تأکید بر ارزش گذاری نامتناسب خرما بر مبنا فروشگاه های مرکز بیان کرد: با توجه به ماده 16 امور گمرکی این ارزش گذاری بایستی بر مبنا قیمت عمده در نظر گرفته شود و بهتر آن است کارگروهی تشکیل شود و هر چه سریعتر مشکل رفع گردد.

دریابورد افزود: اگر در زمان پیک صادرات، ممنوعیت اعمال شود، بخشی از محصول روی دست کشاورزان باقی می ماند.

به گفته وی هر ساله با این ممنوعیت ها دست و پنجه نرم می کنیم و راهکارهای جایگزین مانند عرضه مستقیم، خرید توسط تعاونی های روستایی و توزیع هدفمند در بازار داخل می تواند به راحتی مشکل را حل کند، بدون آنکه نیازی به دستورالعمل های مقطعی و شتاب زده باشد.

وی معتقد است: این ناهماهنگی میان سیاست گذاری و واقعیت های بازار، در نهایت به ضرر کشاورزی تمام می شود که آخرین حلقه این زنجیره است.

در پایان با پیشنهاد گمرک مقرر گردید مکاتباتی با دفتر مقررات و صادرات انجام گیرد و پیشنهادات جهت طرح در مجلس ارائه شود.

دهقانی نیز در پایان ابراز امیدواری کرد با همراهی اتاق بازرگانی، دستگاه های اجرایی و مسئولان مرتبط، موضوع ارزش گذاری خرمای پیارم به نتیجه مطلوب برسد و گفت: امیدواریم با پیگیری های انجام شده، نرخ ارزش گذاری اصلاح شود و با رفع موانع موجود، صادرات خرمای پیارم و در مجموع صادرات محصولات استان هرمزگان تسهیل شود.

پیشنهادهای جلسه

❖ بازنگری فوری در ارزش گذاری گمرکی خرمای پیارم



ارزش گمرکی خرمای پیارم بر اساس قیمت واقعی معاملات صادراتی، کیفیت محصول و شرایط واقعی بازار مورد بازنگری قرار گیرد تا فاصله میان ارزش تعیین شده و قیمت واقعی فروش به حد منطقی و قابل اجرا برسد

❖ ایجاد تفکیک مشخص برای پیارم درجه یک و درجه دو در سامانه گمرکی

در فرآیند اظهار و ارزش گذاری، خرمای پیارم درجه یک و درجه دو به صورت رسمی و شفاف از یکدیگر تفکیک شوند و برای هر درجه، ارزش متناسب با کیفیت و قیمت واقعی آن تعیین گردد.

❖ اصلاح مبنای رفع تعهد ارزی متناسب با ارزش واقعی صادرات

اختلاف میان قیمت واقعی فروش و ارزش تعیین شده برای رفع تعهد ارزی بررسی و اصلاح شود تا صادرکننده بتواند تعهد ارزی خود را بر اساس درآمد واقعی حاصل از صادرات ایفا کند و مجبور به تامین ارز از منابع خار از معامله صادراتی نشود